

DESIGNMANUAL

Versjon 2.0 – 2019

INNHold

Introduksjon	3
--------------	---

Visuelt konsept

Sammensatt samhold	5-6
--------------------	-----

Logo

Hovedlogo	8
-----------	---

Dynamiske logoer	9
------------------	---

Fargevariasjoner	10-11
------------------	-------

Logo-lockup	12
-------------	----

Beskyttet område og minstemål	13
-------------------------------	----

Sånn, ikke sånn	14-16
-----------------	-------

Fargepalett

Fargekoder	18
------------	----

Fargevekting og bruksområder	19
------------------------------	----

Typografi

<i>Diversity</i> - display font	21-32
---------------------------------	-------

Font-generator	33
----------------	----

Profilfonter	34-37
--------------	-------

Systemfonter	38
--------------	----

Grafiske elementer

Todeling av flater	40
--------------------	----

Tredeling av flater	41
---------------------	----

Hvordan lage deling av flater	42
-------------------------------	----

Border	43
--------	----

Dynamiske sirkler	44
-------------------	----

Lag og kombinasjon av elementer	45-46
---------------------------------	-------

Bildestil

Enkel brief med eksempler	48-49
---------------------------	-------

Bildestil med grafiske elementer	50
----------------------------------	----

Profilelementene i bruk

Maler og uttak	52-56
----------------	-------

Kontakt

Har du spørsmål?	57
------------------	----

INTRODUKSJON

For hvem og hvorfor

Creos nye grafiske profil er mye mer enn bare logoen, den består av et rikt sett med elementer og verktøy. Det er samspillet mellom de ulike elementene som skaper Creos unike og dynamiske profil, og gjennom konsistent og riktig bruk, vil den gjøre oss til en tydelig og gjenkjennelig aktør – den vil skape vår visuelle identitet.

Denne designmanualen retter seg mot grafiske designere, reklamebyråer, trykkerier, partnere og alle andre som utformer materiell for Creo. Designmanualen leder deg gjennom alle verktøyene og hvordan de skal brukes – hver for seg og sammen. Manualen vil hjelpe deg å designe og produsere god visuell kommunikasjon med en høy grad av kreativ fleksibilitet innenfor klare rammer.

Profilen og alle verktøyene er utviklet fra ett overordnet konsept, *sammensatt samhold*, men innehar et svært rikt mulighetsrom med mange variabler. Dette åpner opp for et mangfoldig og sammensatt uttrykk – men ikke uten begrensninger. Med et så rikt språk er det derfor veldig viktig å forstå prinsippene og alltid følge regelsettet.

VISUELT KONSEPT

VISUELT KONSEPT

Sammensatt samhold

Design og grafisk profil må utvikles fra en enkel, tydelig kjerne som er forståelig og gjenkjennelig for alle som jobber med, og er mottakere av merkevaren. Vi kaller det for en bærende idé eller et konsept.

Den bærende idéen eller konseptet er et destillert svar på all innsikt og strategi, og skal skinne gjennom i alle budskap om merkevaren. Den skal muliggjøre at ulike typer kommunikasjon får en felles avsenderidentitet, et felles utgangspunkt, på tvers av kanaler, medier, formater og nivå. En bærende idé skal oversette det rasjonelle, strategiske til det emosjonelle – en knagg som oppsummerer og spissformulerer historien vi ønsker å fortelle.

Creo er en fagforening som ønsker å være en sterk og tydelig samfunnsaktør i kunst- og kulturlivet. Organisasjonen har en klar historie fra spesielt musikere og pedagoger,

men vil bli enda viktigere gjennom å organisere og representere nær *alle* som får sin inntekt fra kunst/kultur. Dette utgjør fortsatt en avgrenset del av arbeidslivet, men det er en del som har en spesielt bred sammensetning av ulike yrker og roller, et stort mangfold av ulike mennesker med svært ulike hverdager.

Creos valgte konsept og bærende idé er derfor **«Sammensatt samhold»**.

Alle de ulike kunstnerene og kulturarbeiderne er samlet sett en veldig sammensatt gruppe, men det er fortsatt noe som samler, som gjør at man finner sammen. Dette ønsker profilen å kommunisere ved å *tydeliggjøre spennet og ulikhetene gjennom variasjoner av de fellesnevne som binder oss sammen*. Vi ønsker å formidler styrken i den bredden alle de ulike medlemmene/medlemsgruppene utgjør.

For – nesten uansett kunstform, tror vi det kan representeres gjennom noen overordnede faktorer: Tid, bevegelse, variasjon og intensitet. En variasjon og sammensetning av disse vil kunne formidle et bredt register av rytme, lidenskap, dynamikk, spenninger, ekspressivitet, følelser, refleksjoner, osv. Når vi setter sammen ulike versjoner av dette, fremstår det et samspill som på samme tid representerer både samholdet og forskjellene i felleskapet. Det viser et unikt spenn og et sterkt lag, om det er fra klassisk til samtid, fra ord til toner, fra pensel til blyant, fra klasserom til øvingsrom, fra front of house til backstage, fra elektronisk til analogt, fra fuzz til nylon – **et sammensatt samhold**.

Det er tre grunnleggende grep som er tatt frem basert på dette. De tre grepene har fått navnene *Kurver*, *Repeterende former* og *Dynamiske sirkler*, og har alle tre sine

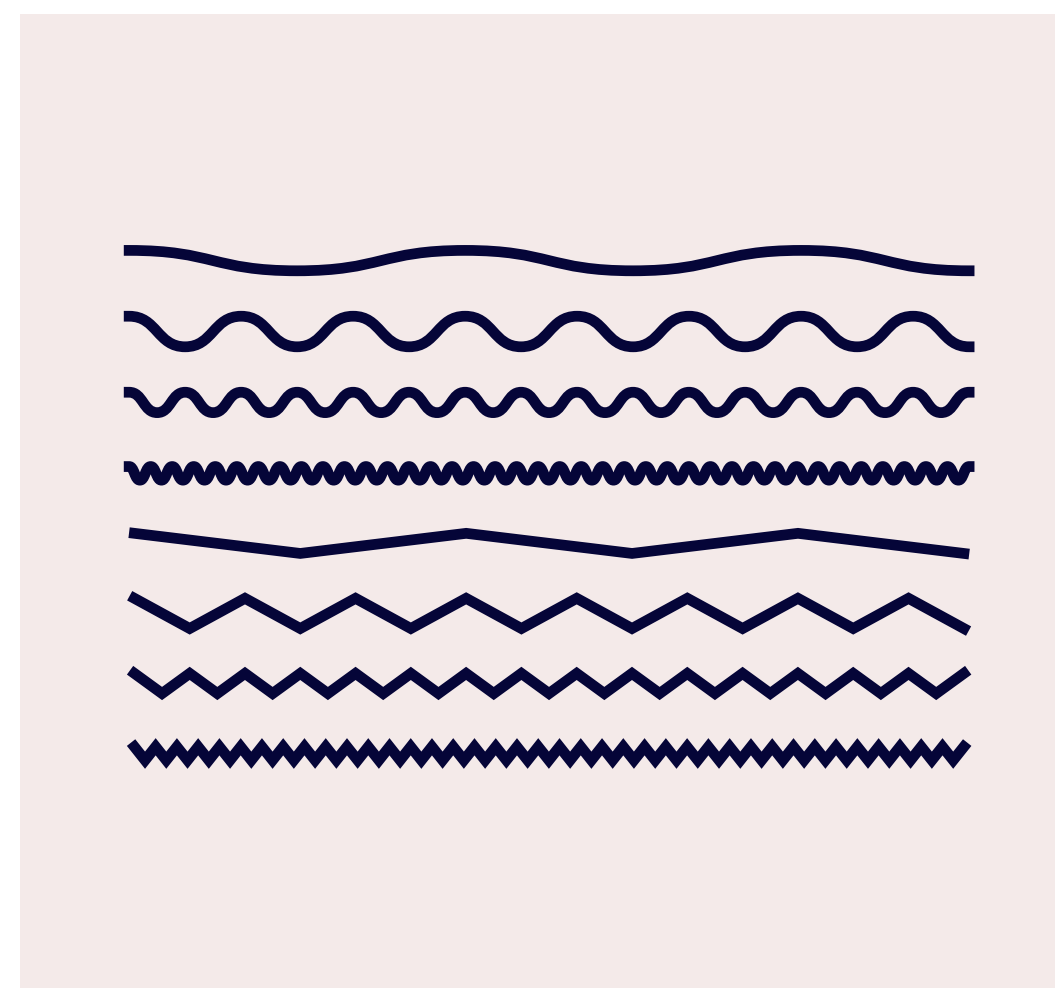
respektive parametre og variasjonsmuligheter. I kombinasjoner med hverandre oppnår vi et stort spenn i både form og uttrykk; fra myke, tilbakeholdne og rolige bevegelser og hele veien til sterke, skarpe og dramatiske. Disse grepene er grunnlaget for alle verktøyene i profilen; den omskiftelige logoen, de grafiske formene, layout, typografi og farger. Slik vil profilen hele tiden leve, og skape nye uttrykk innenfor det valgte konseptet.

VISUELT KONSEPT

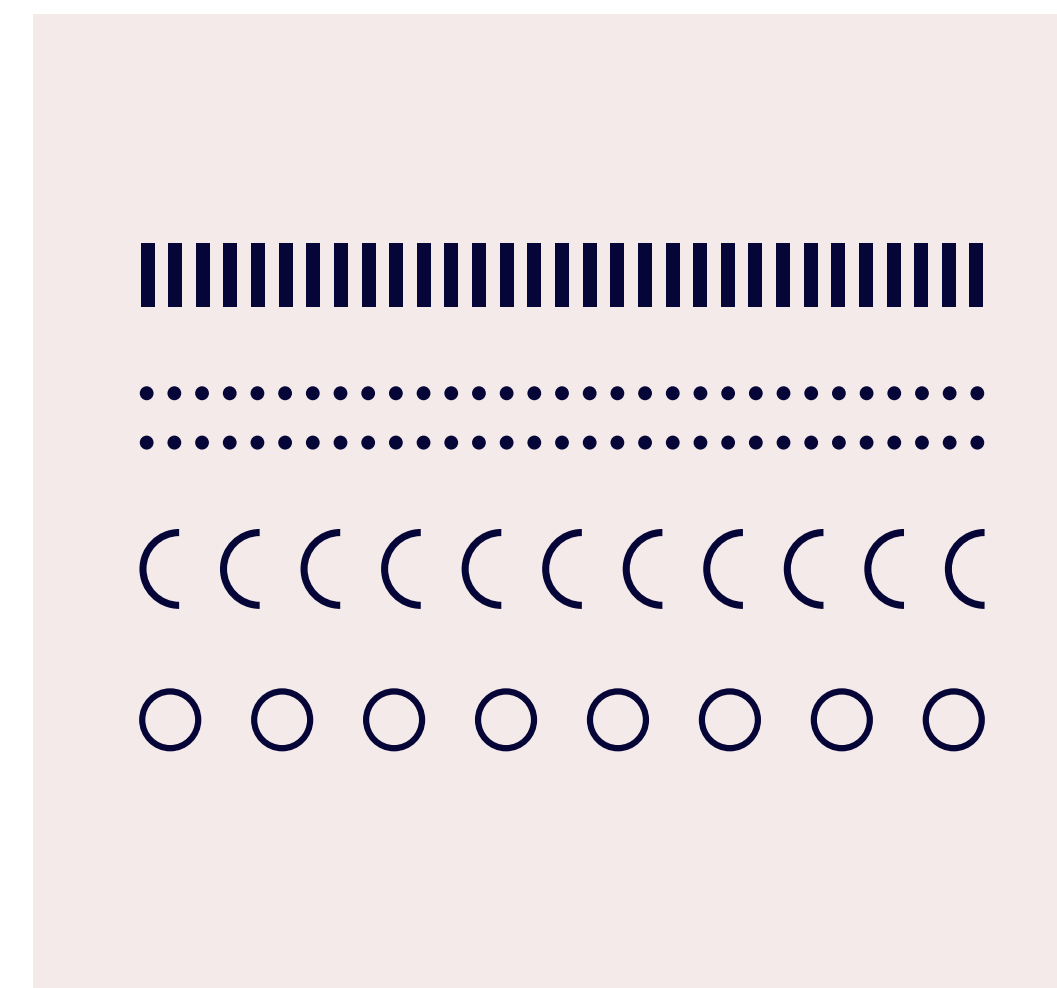
Grunnelementer

Creos visuelle identitet er bygget på tre grunn-elementer: *Kurver*, *Repeterende former* og *Dynamiske sirkler*. Videre i denne design-manualen gis det et innblikk i hvordan disse er bærende i både egentuviklet typografi, logo og grafiske elementer.

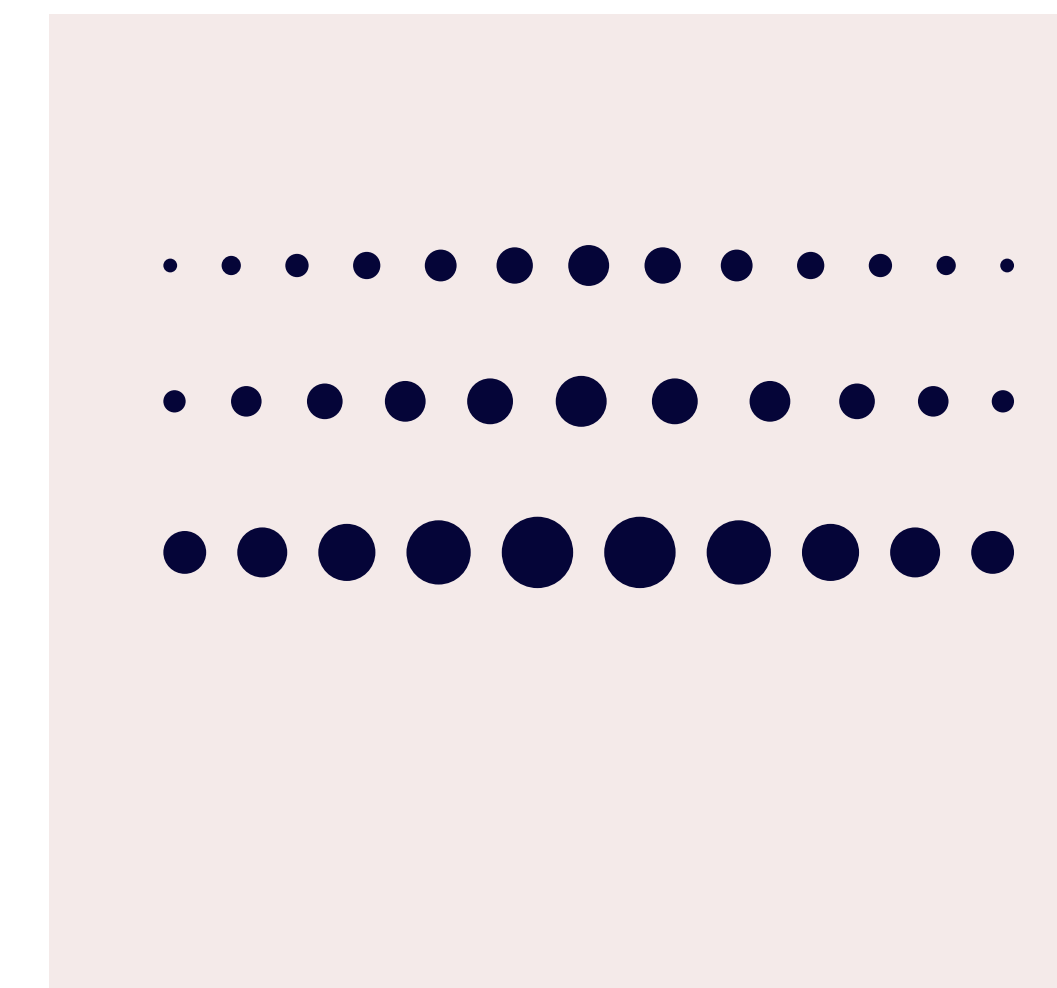
Kurver



Repeterende former



Dynamiske sirkler



LOGO



LOGO

Hovedlogo

Creo har et dynamisk logo-system hvor hver bokstav i navnet skal ha ulik effekt . Det vil si at den stadig vil opptre på ulike måter og at det finnes mange logo-originaler. På neste side ser du et utvalg av logoen med ulike kombinasjoner av effekter på hver bokstav.

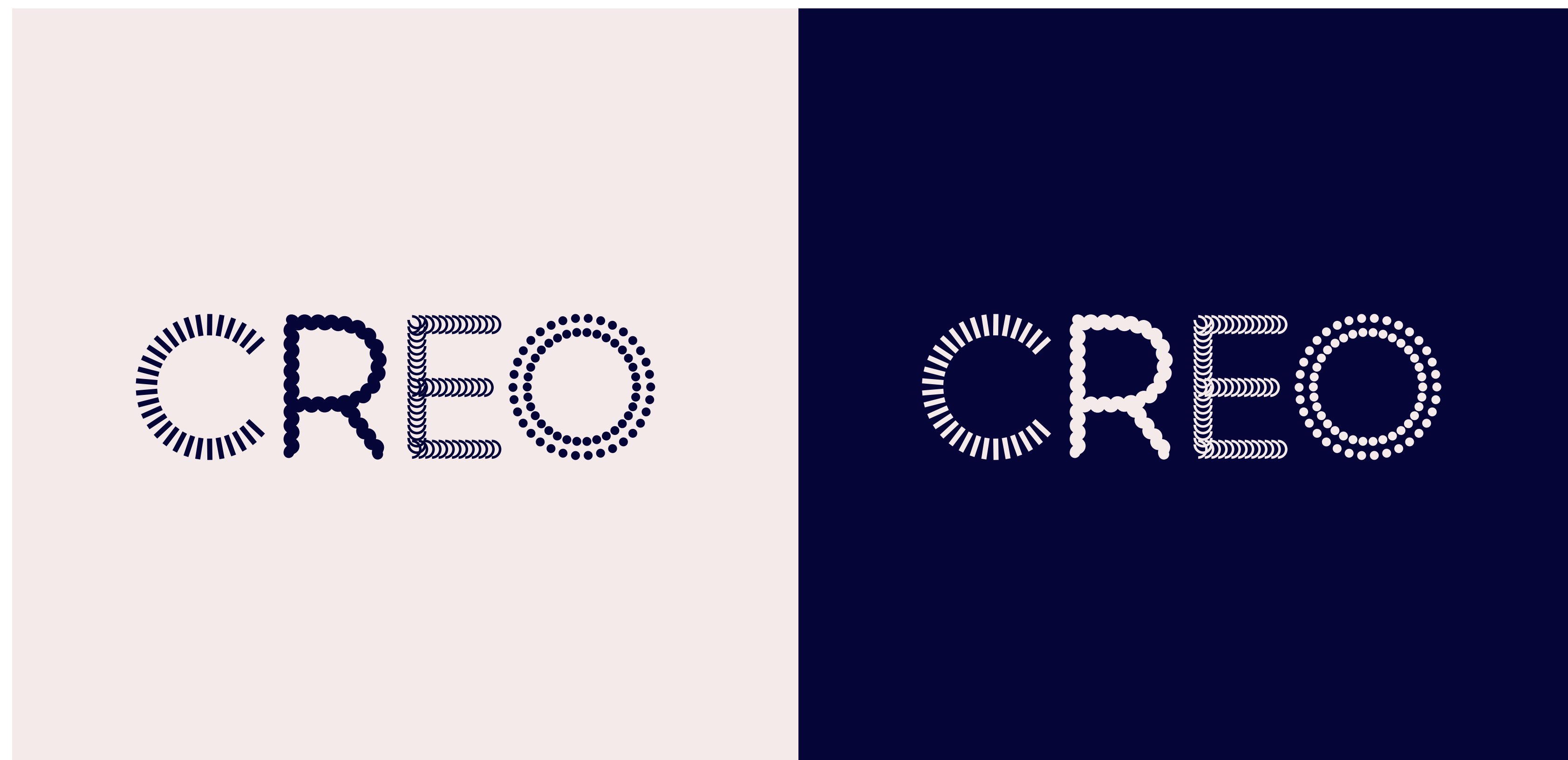
Det er likevel definert én hovedlogo (vist til høyre) som alltid skal brukes på faste installasjoner som skilt og som standard i mail-signatur.

Alle logoene er laget i Creos fontgenerator, men strammet opp og justert etter nedlasting. ***Kun fagkyndige personer med tillatelse fra organisasjonen kan lage nye logovarianter for Creo.***

Når det lages nye logoer, er det noen prinsipper som er viktig å huske på:

- Logoene skal alltid ha fire ulike effekter.
- Forsøk og lag logo-originaler som oppleves likevektige hva gjelder kontrasten mellom bokstavene (i både stor og liten størrelse).
- Etter nedlasting må avstanden mellom bokstavene, samt størrelsen på bokstavene justeres noe, slik at dette oppleves likt og i balanse.

Hovedlogo

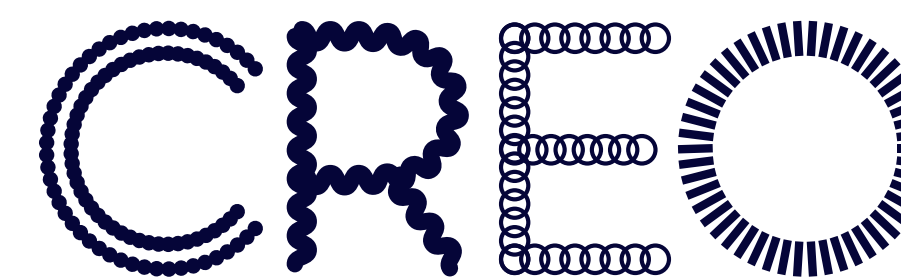
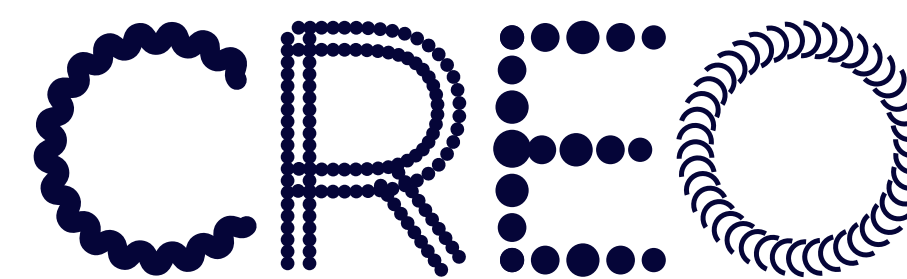
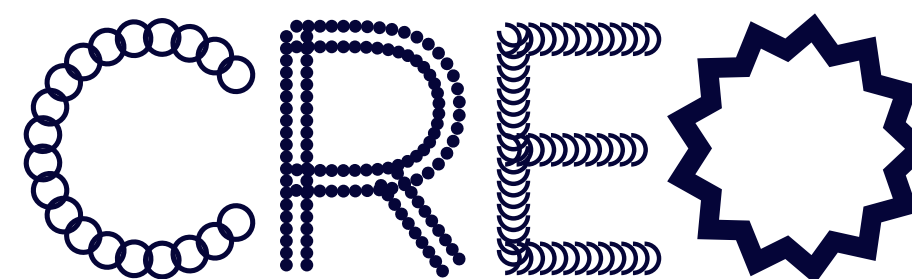
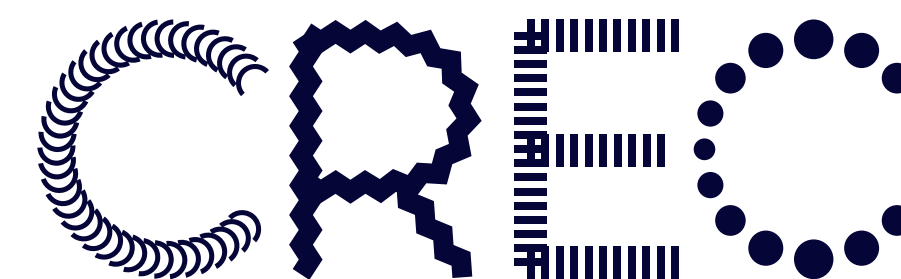
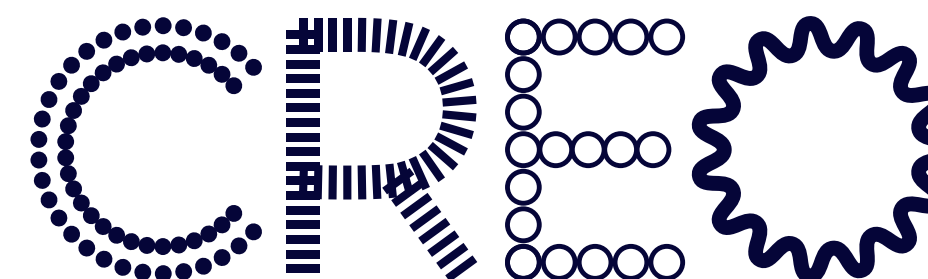
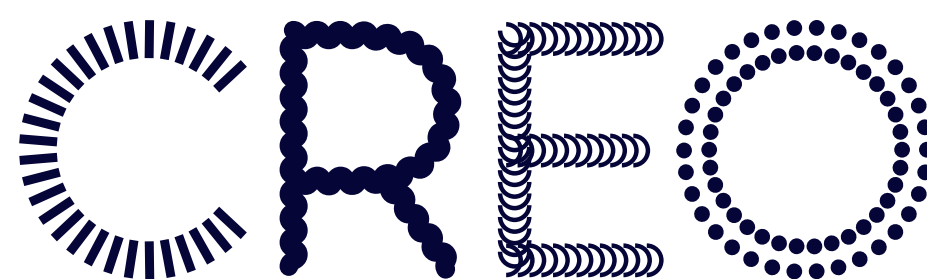


LOGO

Dynamiske logoer

Til høyre ser du Creos logo med forskjellige effekter brukt på hver bokstav. Disse kaller vi *dynamiske logoer*, og som betegnelsen tilsier kan og skal disse benyttes om hverandre på ulike flater og i ulike situasjoner.

Utvalget er tatt frem for å forenkle arbeidet med at logoen skal oppleves som dynamisk. Derfor vil en variert bruk av disse bidra til opplevelsen av en logo som finnes i utallige versjoner, og bidrar til inntrykket av Creo som den dynamiske og fremoverlente organisasjonen vi skal være.



Ta kontakt med Creo Sentralt for å få tilgang til logo-originalene.

LOGO

Fargevariasjoner

Logo kan tillates å stå i alle profilfargene, men det er å foretrekke at den står i dyp blå på lyse flater og beige på mørke flater. Dette fordi det er disse som gir best kontrast og lesbarhet, og svarer best på kravene for Universell Utforming.



LOGO

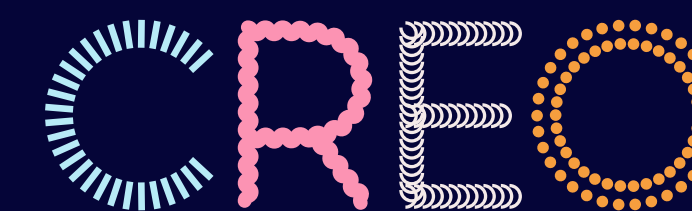
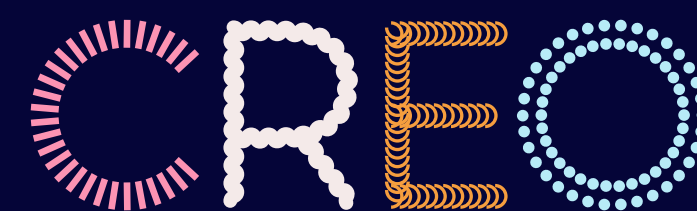
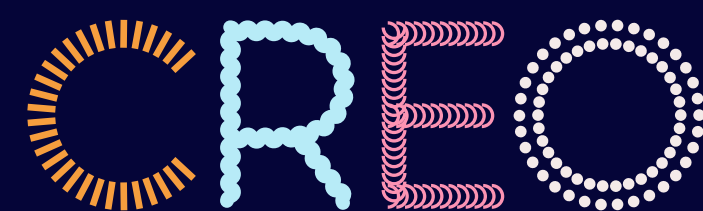
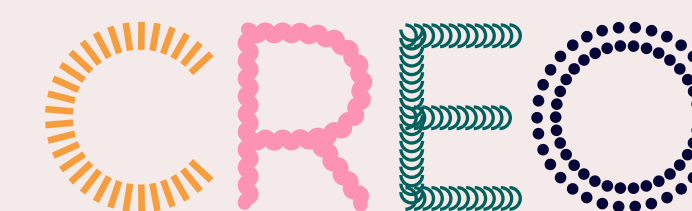
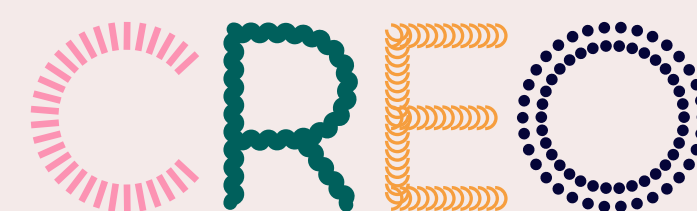
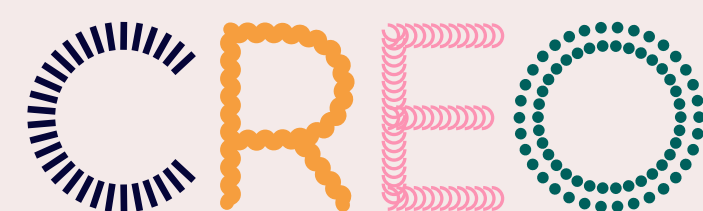
Fargevariasjoner - Firefarget logo

Firefarget logo er også tillatt. I disse tilfellene må det alltid benyttes fire ulike profilmfarger. To- eller trefarget logo er ikke tillatt.

For firefarget logoer på lyse bakgrunner, benyttes fargekombinasjonene på øverste rekke – *dyp blå, sennep, rosa og dyp grønn*.

For firefarget logoer på mørke bakgrunner, benyttes fargekombinasjonene på nederste rekke – *sennep, lys blå, rosa og beige*.

Det er ikke alltid at firefarget logo vil være det beste valget. Sørg alltid for god lesbarhet og nok kontrast til bakgrunnen slik at logoen kommer tydelig frem. Pass også på at enkelte bokstaver ikke skiller seg for mye ut og etterstrebb balanse i de firefargede logoene. Den optimale rekkefølgen på fargene kan variere fra logo til logo.



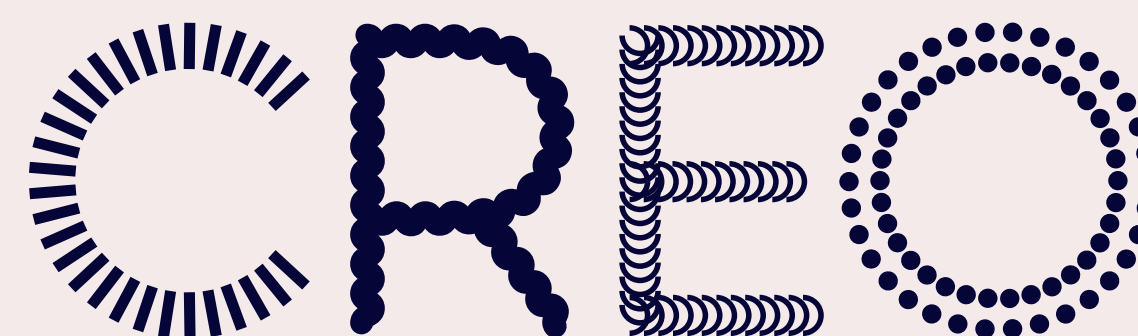
LOGO

Logo-lockup

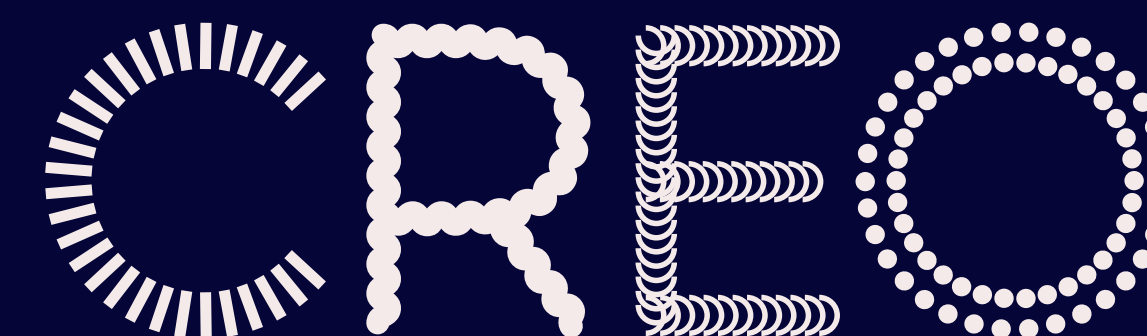
Hovedlogoen til Creo med støttesetningen *forbundet for kunst og kultur*, er satt opp og eksisterer som en logo-lockup. Dette vil si at logoen og støttesetningen er låst til hverandre i en fast komposisjon. Størrelsesforhold, proposjoner og avstander er nøye tenkt over og tatt hensyn til. Det er dermed ikke tillatt å sette sammen logo og støttesetninger på nye måter.

Når det er ønskelig å bruke logo med støttesetning, skal disse logo-originalene benyttes.

Hovedlogo, logo-lockup



forbundet for kunst og kultur



forbundet for kunst og kultur

LOGO

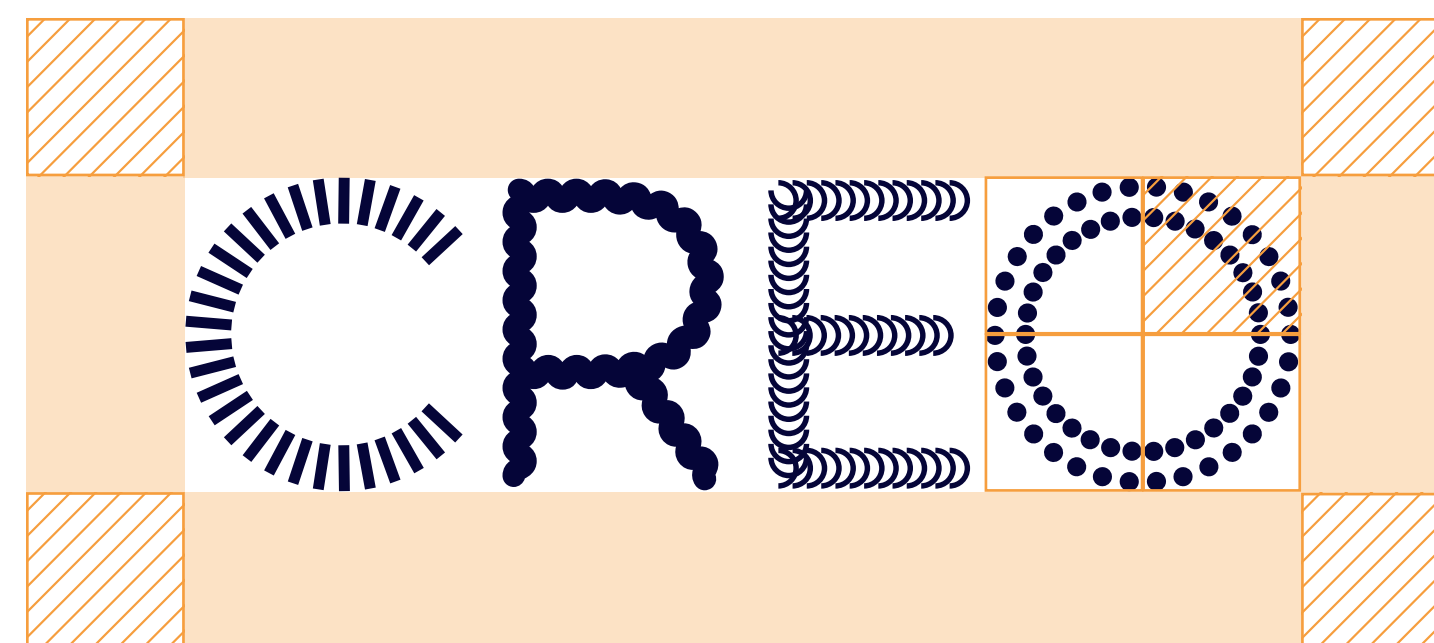
Beskyttet område og minstemål

Beskyttet område skal alltid være fritt for andre elementer som tekst, andre logoer ol. for å sørge for at lesbarhet ivaretas og at formen på logoen alltid kommer godt frem.

Retningslinjer for print og digital gjengivelse:

For å påse at logoene alltid gjengis med optimal lesbarhet, skal retningslinjene for minstemål alltid følges.

Beskyttet område



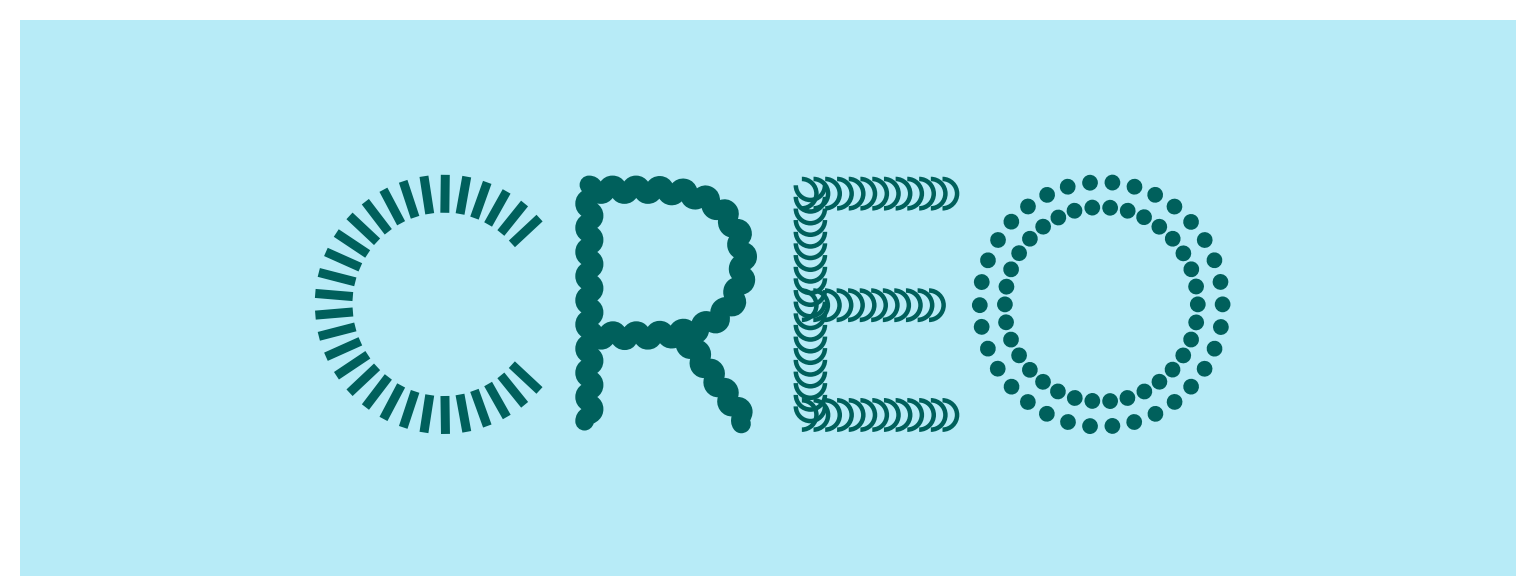
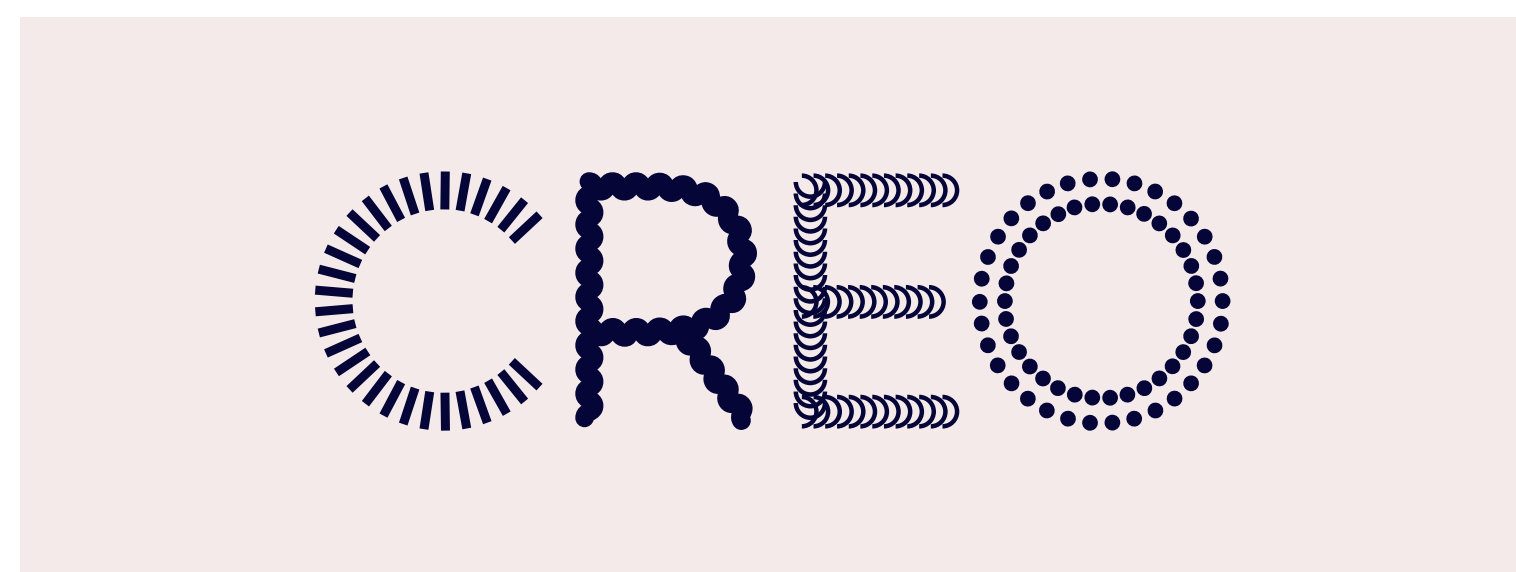
Minstemål



LOGO

Sånn, ikke sånn

Sørg alltid for tilstrekkelig kontrast til bakgrunnsfargen logoen står på. Bokstavene i logoen skal alltid være tydelige og godt lesbare.



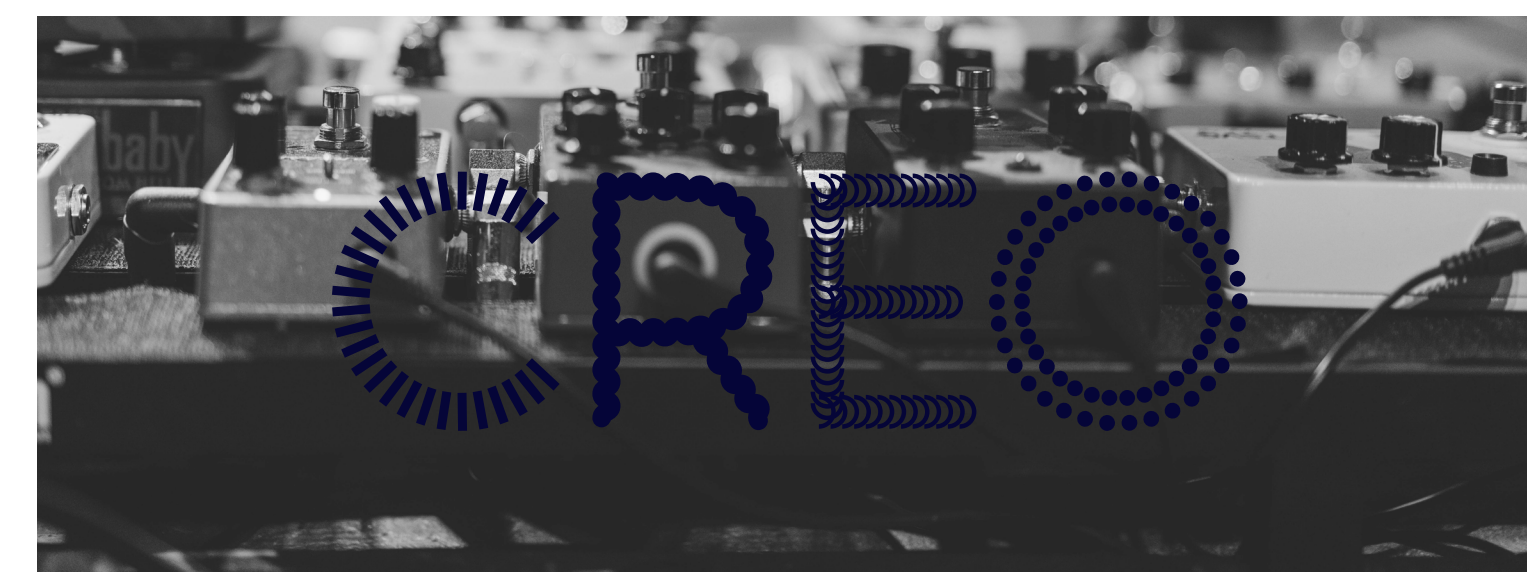
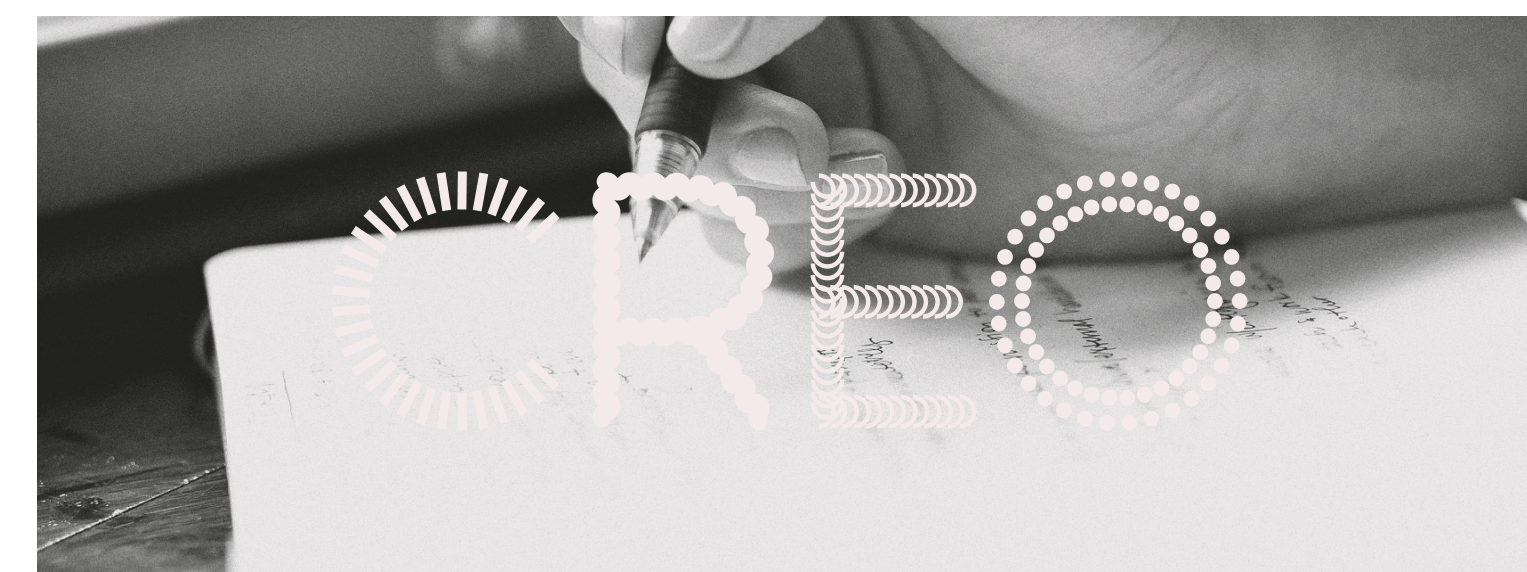
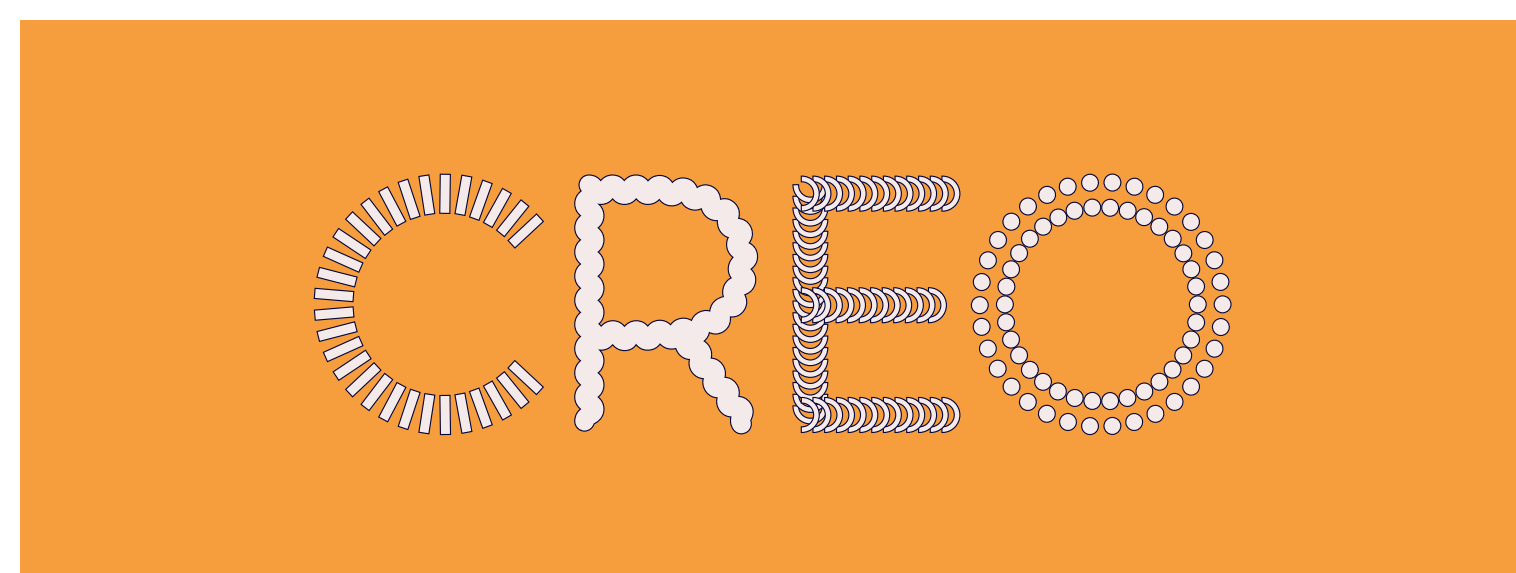
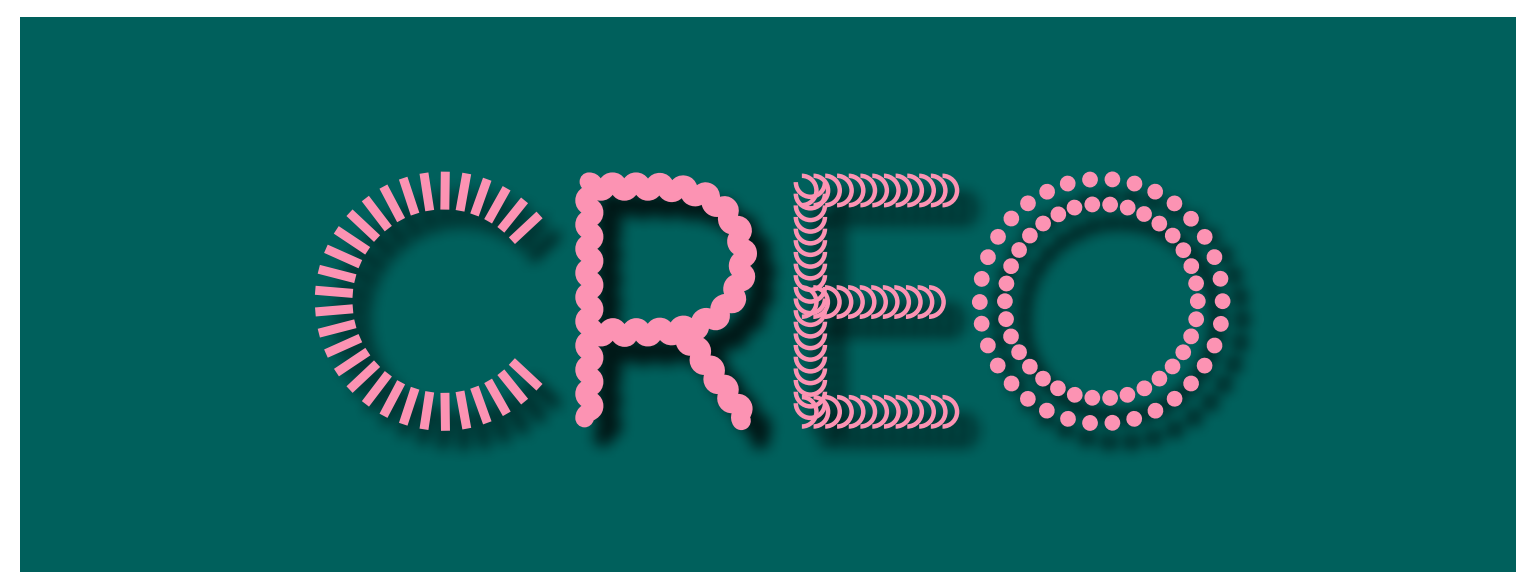
LOGO

Sånn, ikke sånn

Bokstavene i logoen skal aldri tas fra hverandre og settes sammen på nye måter.

Det er ikke tillatt å legge på skygge, kontur eller noen andre effekter på logoene.

Sørg alltid for tilstrekkelig kontrast når logo plasseres på bilder. Logoene skal aldri settes i boks med egen bakgrunnsfarge. Dersom lesbarheten blir dårlig, må en se om en kan bruke et annet bilde, beskjære bildet på en annen måte, eller bruke en annen versjon av logoen.



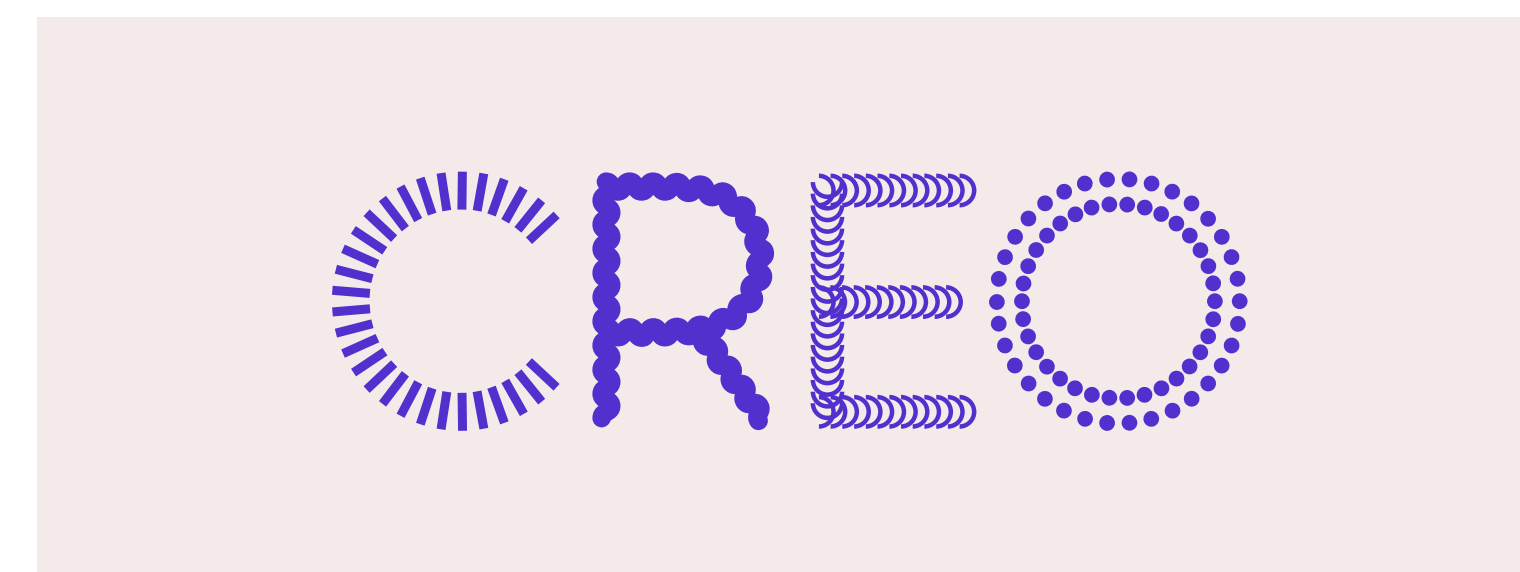
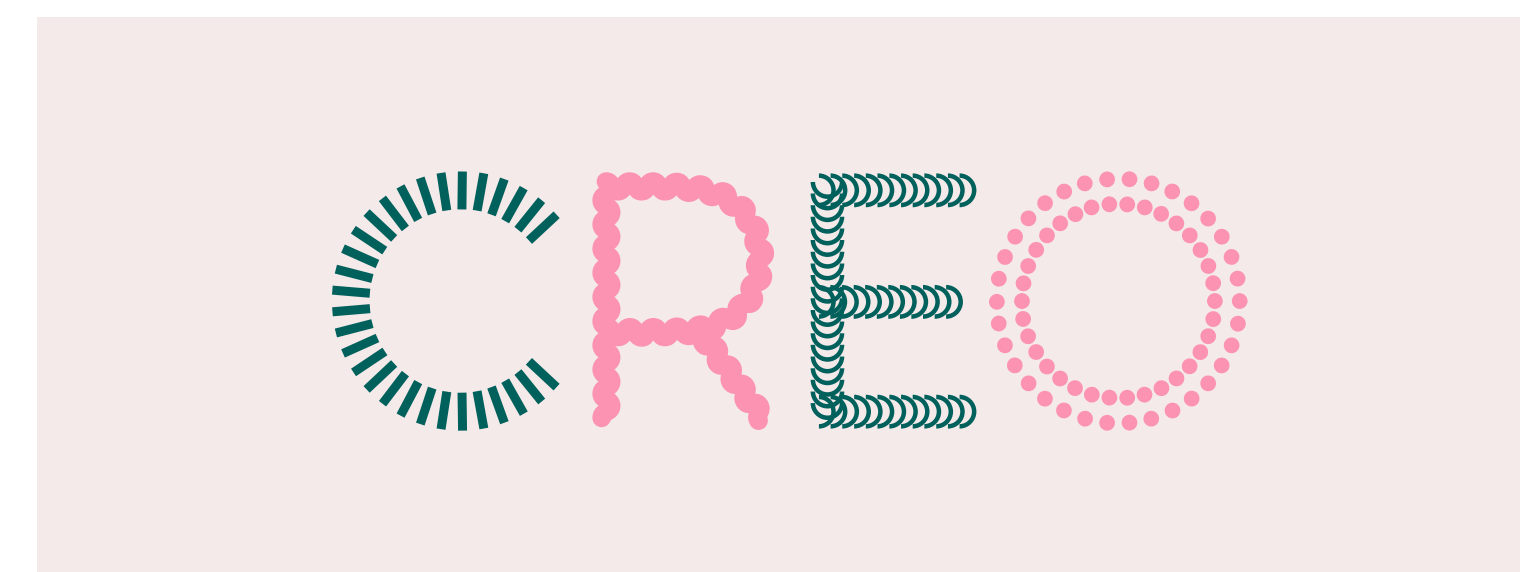
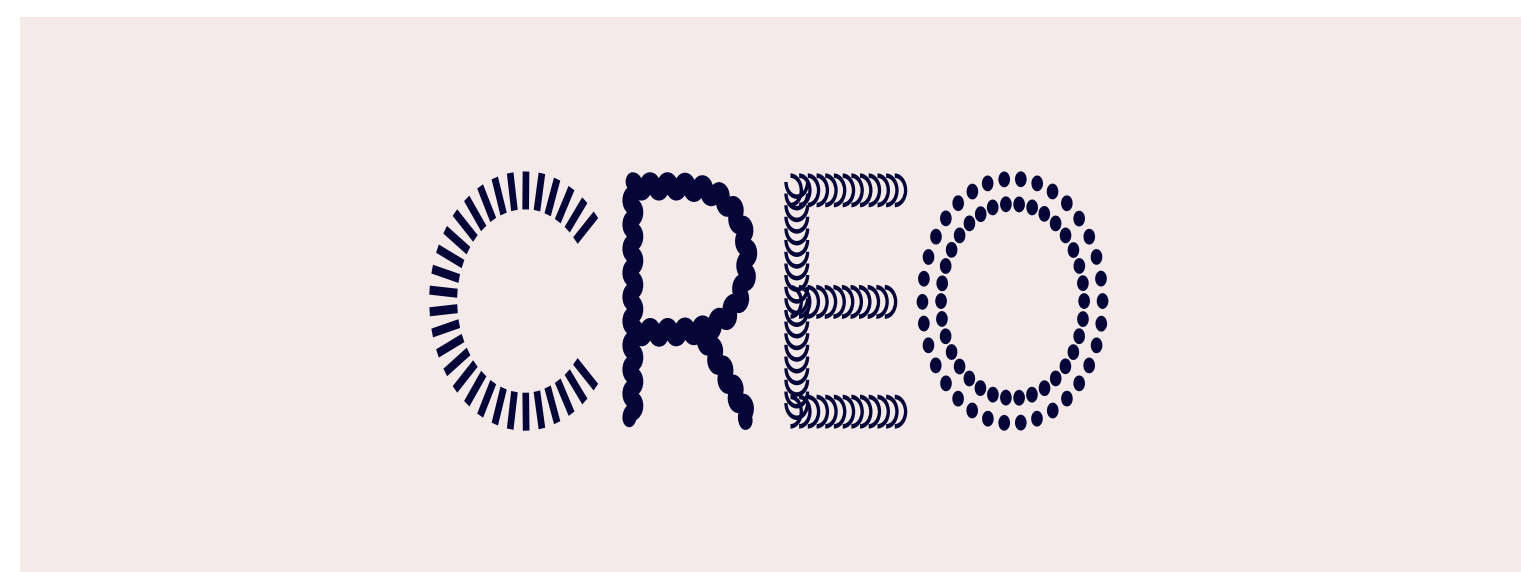
LOGO

Sånn, ikke sånn

Bruk alltid originalfilene slik de er satt opp. Logoene skal aldri strekkes, hverken i lengden eller høyden – bruk proporsjonal skalering. Logo skal heller aldri roteres.

Fargen på logoene skal aldri endres. Følg alltid reglene for fargebruk som er beskrevet i designmanualen.

Logo og støttesetning skal aldri tas fra hverandre og settes sammen på nye måter eller med andre vektter eller annen typografi. Bruk alltid logo-originalene.



FARGEPALETT

FARGEPALETT

Fargekoder

Fargepaletten til Creo er utviklet for å kunne fremstå på den ene siden som fremoverlent og frisk, og på den andre som seriøs og med faglig tyngde. Paletten tilrettelegger for å skape uttrykk med ulik intensitet. Avhengig av kombinasjonene man velger, vil Creo kunne fremstå både som ekspressiv og leken, eller nedpå og tilbake-trukket.

DYP BLÅ

HEX: #050538
RGB: 5-5-56
CMYK: 97-80-10-72
PMS Coated: 2766 C
PMS Uncoated: 282 U

LYS BLÅ

HEX: #B7EBF7
RGB: 183-235-247
CMYK: 31-0-6-0
PMS Coated: 290 C
PMS Uncoated: 290 U

BEIGE

HEX: #F4EAE9
RGB: 244-234-233
CMYK: 5-9-7-0
PMS Coated: 9043 C
PMS Uncoated: 9043 U

DYP GRØNN

HEX: #00605C
RGB: 0-96-92
CMYK: 86-11-45-50
PMS Coated: 323 C
PMS Uncoated: 322 U

ROSA

HEX: #FC93B3
RGB: 252-147-179
CMYK: 0-56-8-0
PMS Coated: 197 C
PMS Uncoated: 197 U

SENNEP

HEX: #F69E3E
RGB: 246-158-62
CMYK: 0-45-80-0
PMS Coated: 7409 C
PMS Uncoated: 7409 U

FARGEPALETT

Fargevekting og bruksområder

Det er ikke definert noen strenge regler for fargebruk. Farger kan brukes litt etter eget ønske, og hva som blir hensiktsmessig på ulike flater og ulik kommunikasjon. Sørg alltid for at det er tilstrekkelig med kontrast for best mulig lesbarhet og balanse.

Det er likevel definert noen hovedbruksområder for fargene:

Dyp blå

Erstatter sort og fungerer som hovedfarge for tekst – spesielt mengdetekst. Dyp blå er også hovedfarge for logo.

Dyp grønn

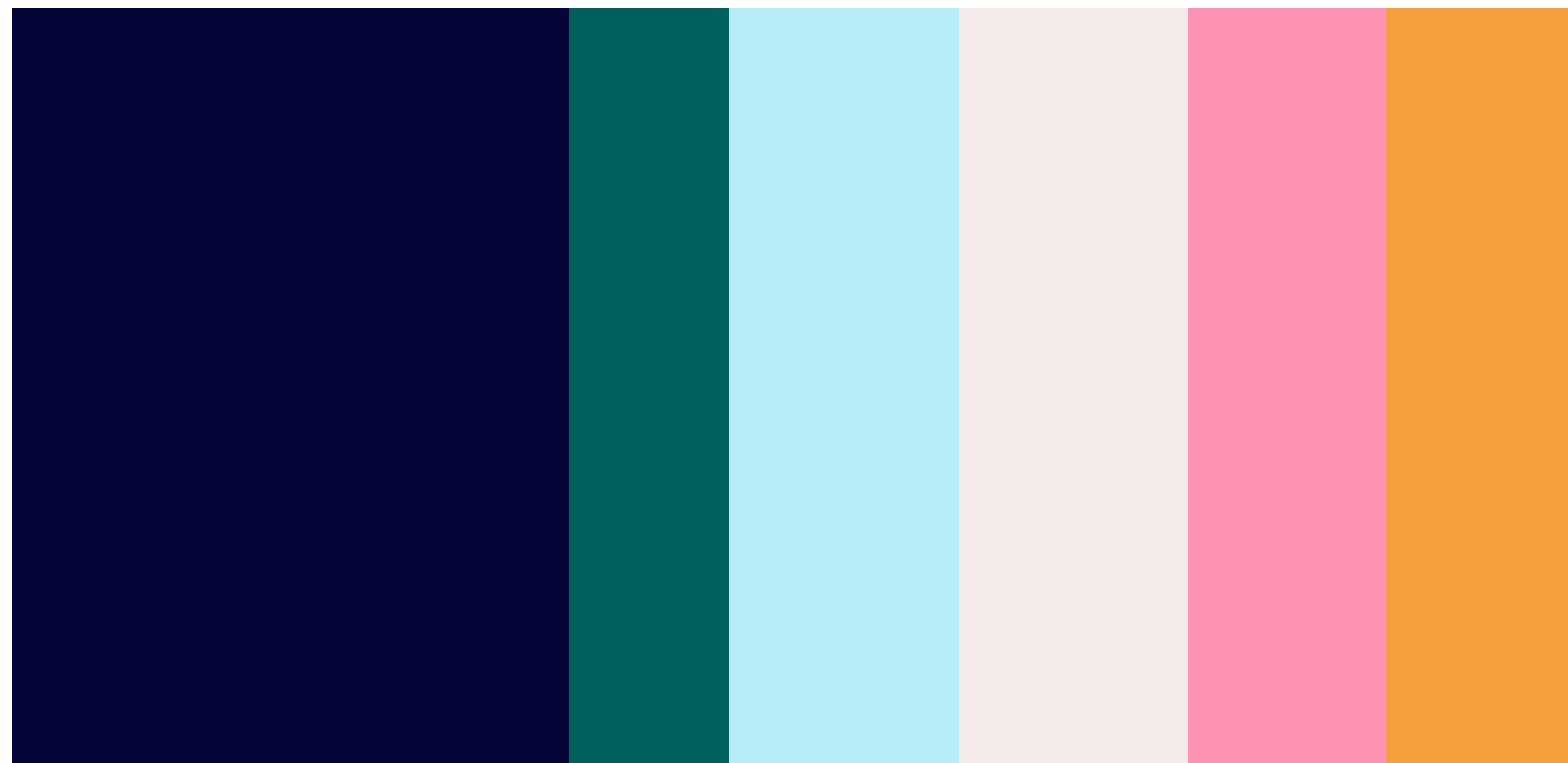
Kontrastfarge og detaljer i tilbaketrukket bruk.

Lys blå og beige

Foretrukne bakgrunnsfarger.

Rosa og orange

Punch-farger. Spesielt hensiktsmessig på detaljnivå og for strøartikler.



TYPOGRAFI

TYPOGRAFI

Diversity - Display font

Diversity er en display font som er utviklet spesielt for Creo og vår visuelle profil. *Diversity* brukes i logo, samt til utvalgte titler i store størrelser. Disse settes opp i Creos egen font-generator.

Når en bruker denne fonten, skal alltid 50% av ordet eller mindre ha effekt*. Dette fordi vi fremhever kontrastene mellom tegnene og de spesielle får skinne mer – bokstavene med effekt får på en god måte stikke av og skape et interessant uttrykk uten at det ødelegger for lesbarheten. Ved å spre effektene utover, oppnår vi også flere variasjonsmuligheter. Det er ingen regel på hvilke bokstaver som skal ha effekt, men det er altså ikke tillat å bruke *Diversity* helt uten effekter.

Ord og setninger skal alltid stå i samme farge. All tekst kan settes i valgfri profilmfarge. Av hensyn til lesbarhet er det derimot ikke lov til å bruke ulike farger på bokstavene i et ord, eller ulike farger på ord i en setning/tittel.

Diversity skal aldri brukes til mengdetekst.

* Unntak gjelder for logo, se side 8.

✓ KURS

✗ KURS

✗ KURS

✗ ET KURS

✗ KURS

✓ ET KURS

TYPOGRAFI

Diversity - uten effekter

Alle karakterene til *Diversity* uten effekter er vist til høyre.

Titler satt i *Diversity* skal aldri være helt uten effekter, hvilket betyr at noen av karakterene i en tittel må ha effekt som legges til i font-generatoren. Samtidig skal antall karakterer med effekt ikke overskride 50% av bokstavene i ordet/setningen.

Enkelte av tegnene til *Diversity*, eksempelvis punktum, komma og kolon, er ikke redigerbare og effekt kan ikke appliseres i font-generatoren.

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! ? . , - _ - @ : ; () / & % #

' « » + = * • ...

TYPOGRAFI

Diversity - Bokstaver med stor fleksibilitet

Eksempler på *repeterende form* – *rektangel*, laget i generatoren:

Ut ifra samme form, finnes mange muligheter.

Rektangel kan justeres etter:

- Tetthet på symbol
- Størrelse på symbol
- Rotasjon etter kurve



TYPOGRAFI

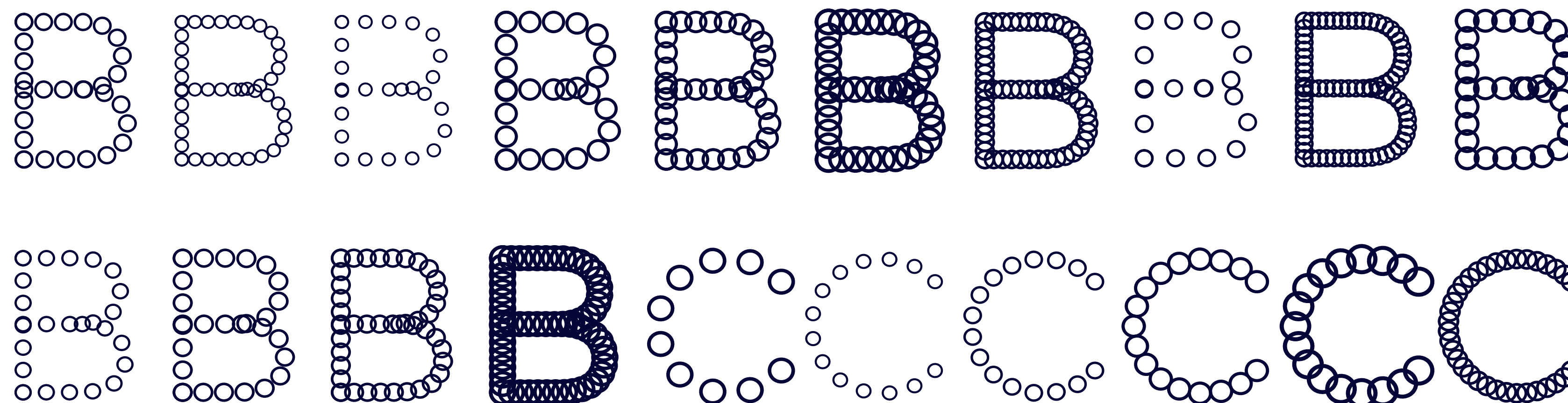
Diversity - Bokstaver med stor fleksibilitet

Eksempler på *repeterende form* – *omriss*
av *sirkel*, laget i generatoren:

Ut ifra samme form, finnes mange muligheter.

Omriss av sirkel kan justeres etter:

- Tetthet på symbol
- Størrelse på symbol



TYPOGRAFI

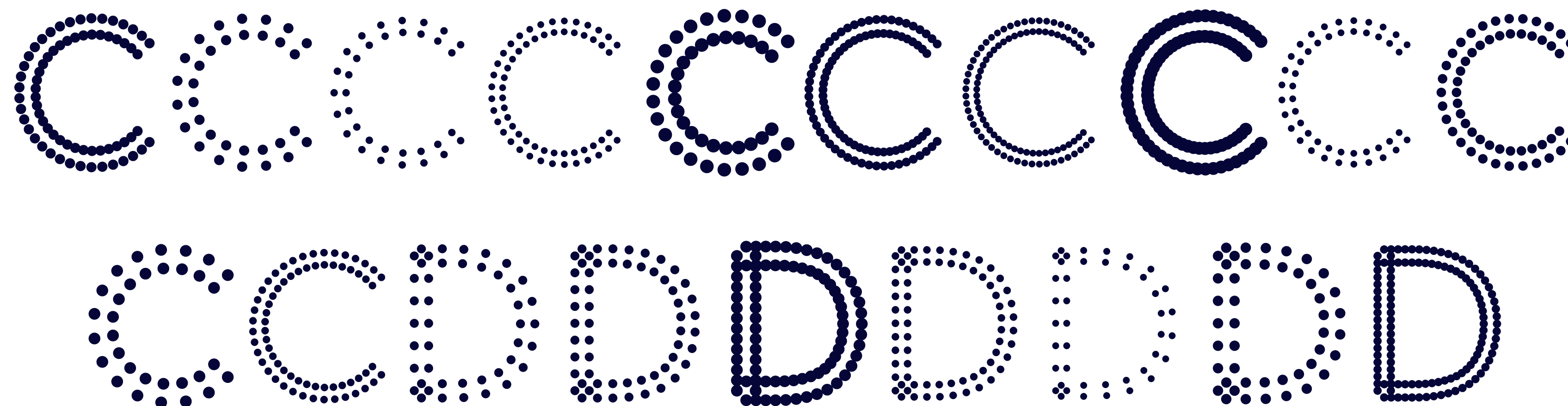
Diversity - Bokstaver med stor fleksibilitet

Eksempler på *repeterende form – dobbel prikk*, laget i generatoren:

Ut ifra samme form, finnes mange muligheter.

Dobbel prikk kan justeres etter:

- Tetthet på symbol
- Størrelse på symbol



TYPOGRAFI

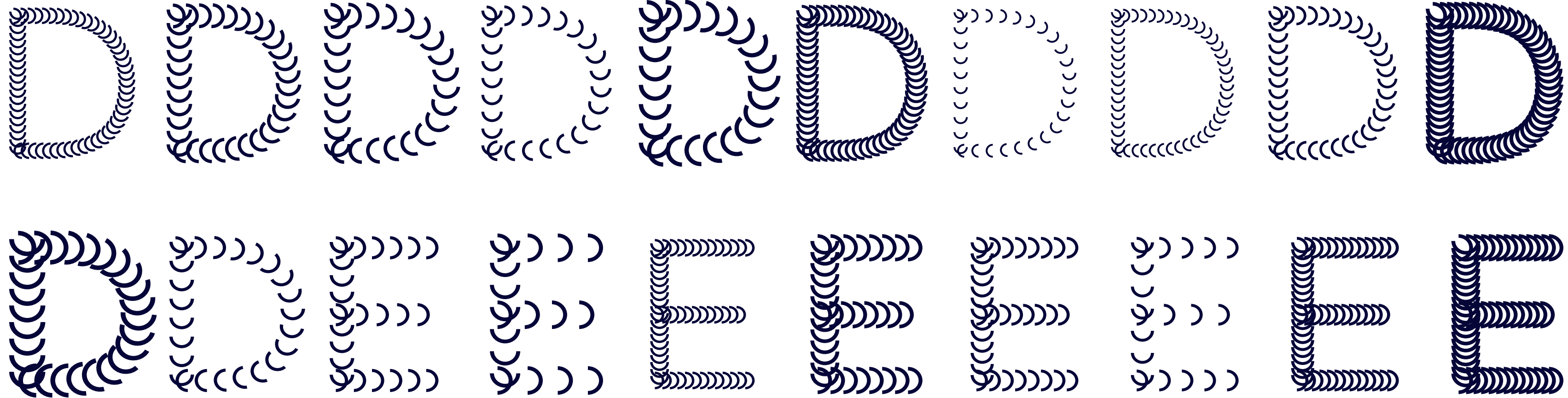
Diversity - Bokstaver med stor fleksibilitet

Eksempler på *repeterende form* - halvmåne, laget i generatoren:

Ut ifra samme form, finnes mange muligheter.

Halvmåne kan justeres etter:

- Tetthet på symbol
- Størrelse på symbol



TYPOGRAFI

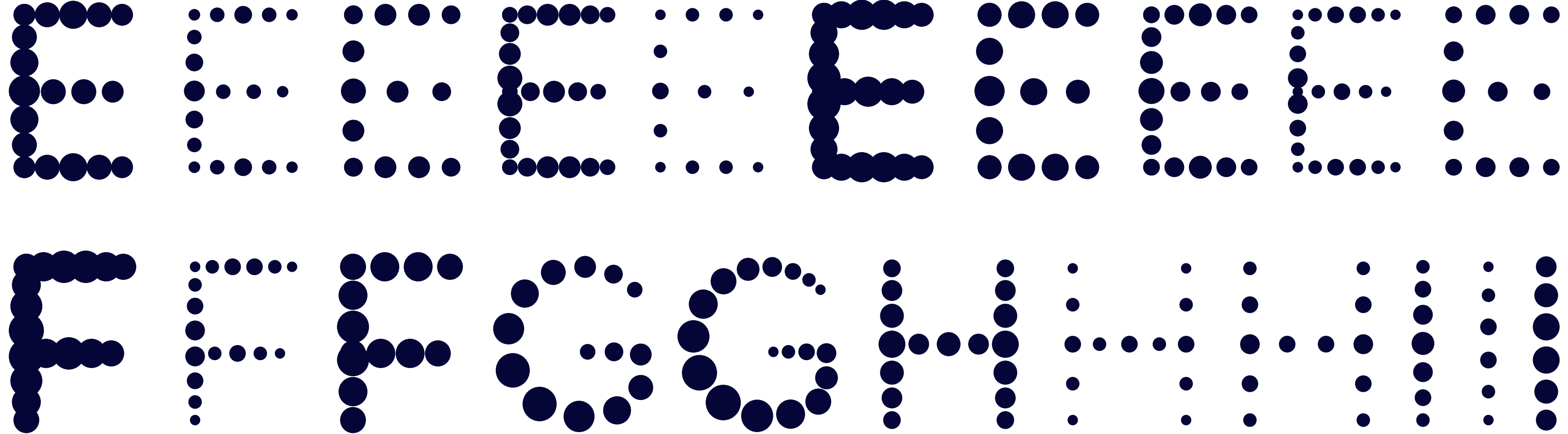
Diversity - Bokstaver med stor fleksibilitet

Eksempler på *dynamiske sirkler*, laget i generatoren:

Ut ifra samme form, finnes mange muligheter.

Dynamiske sirkler kan justeres etter:

- Tetthet på symbol
- Størrelse på symbol



TYPOGRAFI

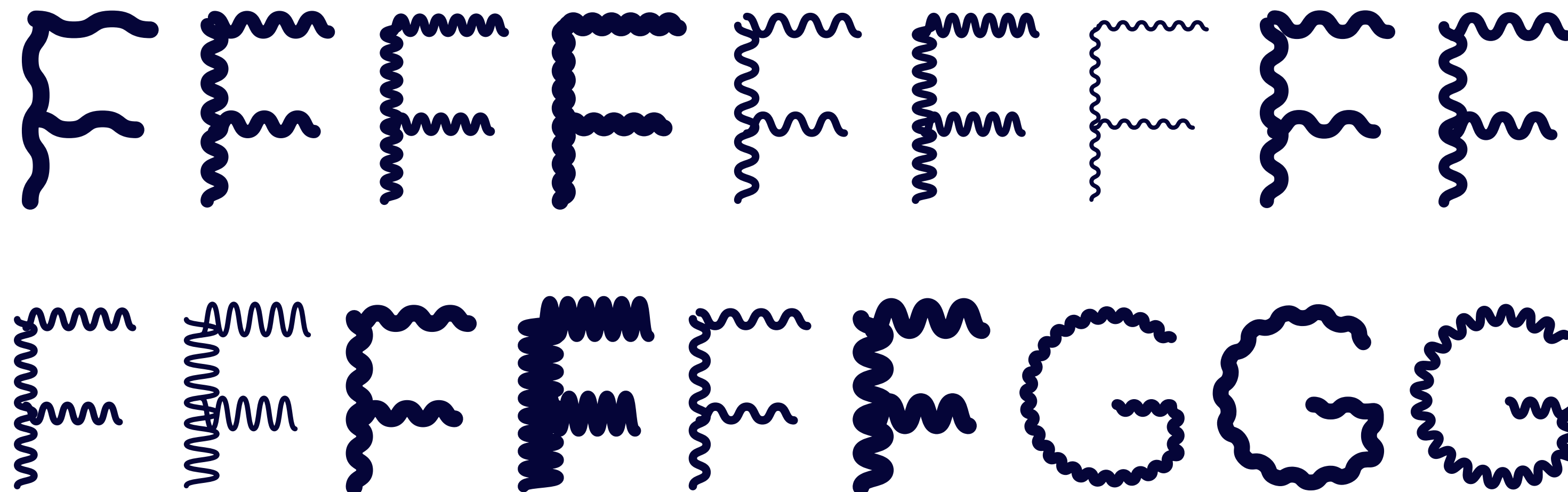
Diversity - Bokstaver med stor fleksibilitet

Eksempler på *myke kurver*, laget i generatoren:

Ut ifra samme form, finnes mange muligheter.

Myke kurver kan justeres etter:

- Tetthet på symbol
- Størrelse på symbol
- Kurvehøyde



TYPOGRAFI

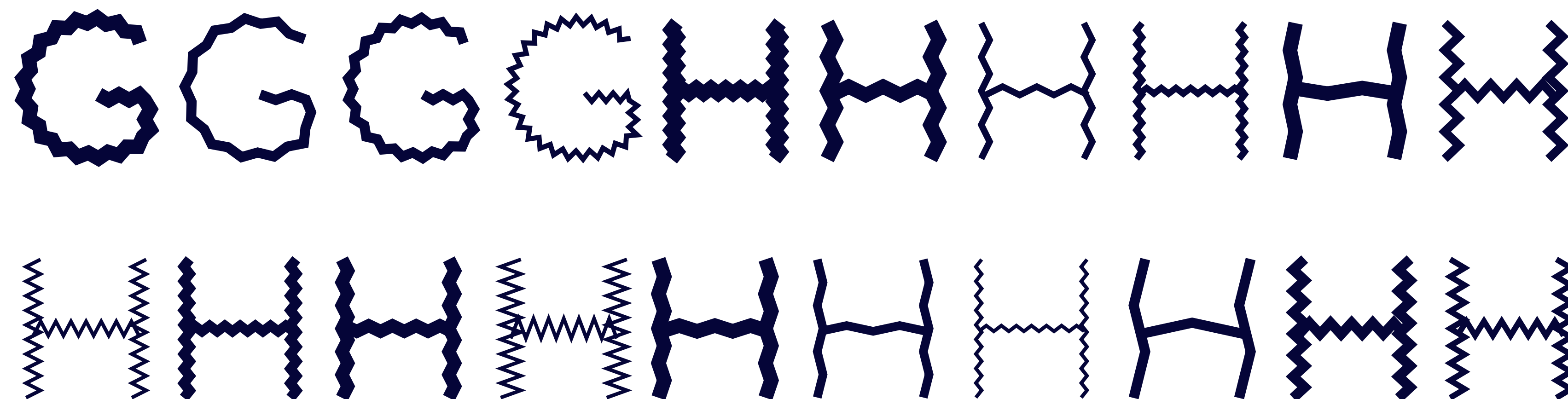
Diversity - Bokstaver med stor fleksibilitet

Eksempler på *harde kurver*, laget i generatoren:

Ut ifra samme form, finnes mange muligheter.

Harde kurver kan justeres etter:

- Tetthet på symbol
- Størrelse på symbol
- Kurvehøyde



TYPOGRAFI

Diversity - Et samlet utvalg



TYPOGRAFI

Diversity - Eksempler på ord

F O R E D R A G

P R O D U S E N T

N Æ R I N G

TYPOGRAFI

Diversity - Eksempler på ord

SEMINAR

NYTTTT

TILTAKK

TARFAVTALER

TYPOGRAFI

Font-generator

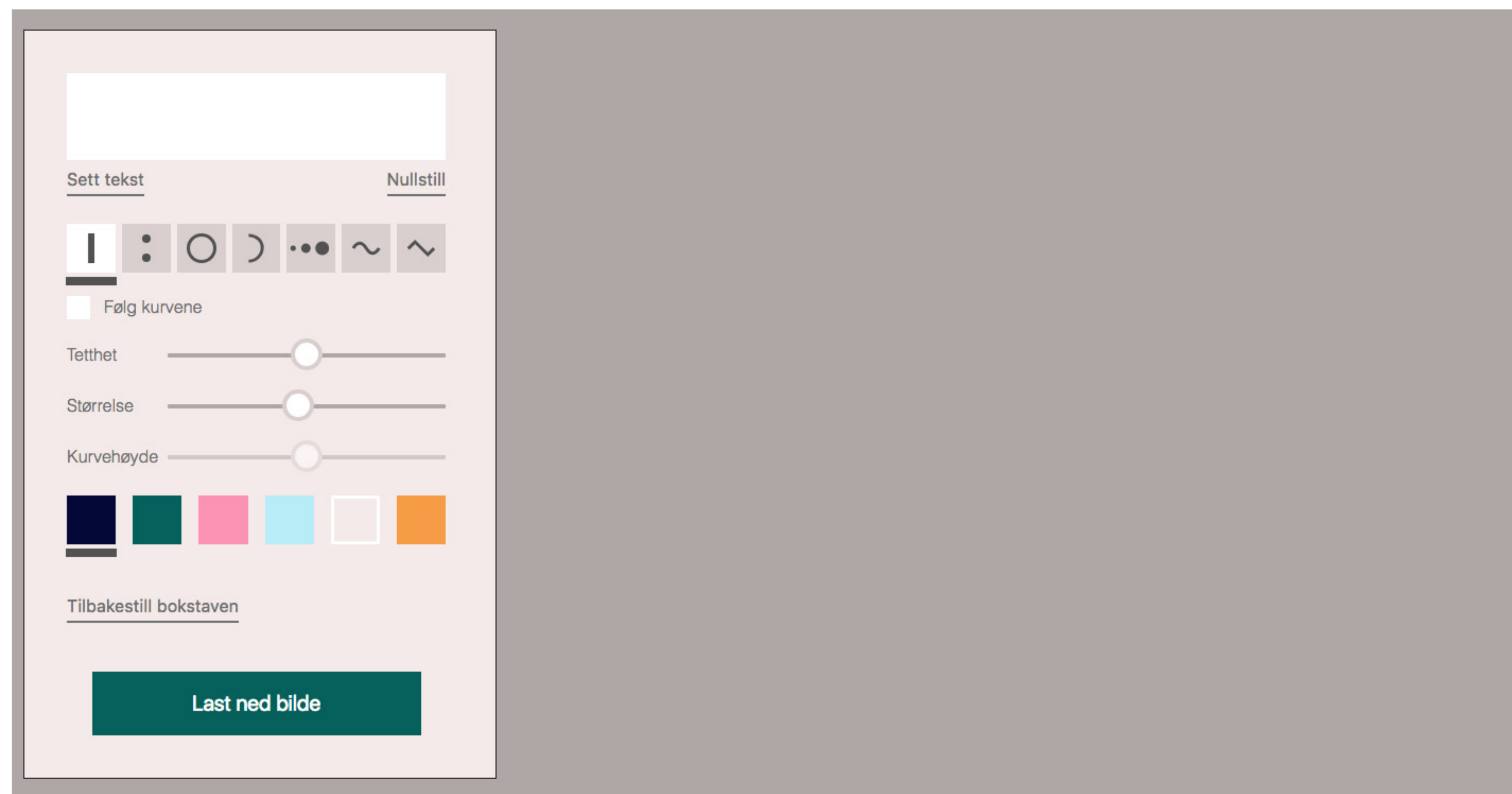
Font-generatoren brukes til å sette opp alle ord og bokstaver i *Diversity*, samt nye logoer* og grafiske elementer (se side 40–46). Det brukes skjønn og formelig sans når nye ord og elementer lages. Etter å ha skrevet inn ønskede bokstaver, setter man teksten. Deretter velger man enkelt-bokstaver og gir disse ønsket element. Hvert element har to eller flere variasjonsmuligheter:

- *Tetthet* og *Størrelse* kan justeres på alle elementer
- *Kurvehøyde* gjelder kun på de to elementene helt til høyre
- *Følge kurvene* er kun tilgjengelig på elementet helt til venstre

Når en er fornøyd med resultatet lastes bildet ned som en svg-fil (skalerbar vektorgrafikk). Denne kan bl.a. åpnes i *Adobe Illustrator* hvor størrelsen på bokstaver med effekt samt avstand mellom bokstavene kan justeres om nødvendig. Avhengig av effekter vil justeringer i noen tilfeller være essensielt. I *Illustrator* kan svg-filen eksporteres til andre filformater – f.eks .png.

Påse alltid at reglene i designmanualen følges når du tar i bruk materiale fra font-generatoren.

* Nye offisielle logoer for Creo skal kun lages av fagkyndige personer med tillatelse fra organisasjonen (se side 8).



TYPOGRAFI

Profilfonter

Profilfonten til Creo heter GT America.

GT America ble utviklet som en manglende bro mellom de amerikanske gotiske og de europeiske groteske typesnitt-sjangrene. Fonten kombinerer de beste designfunksjonene fra begge tradisjoner i bredder og vektorer hvor de fungerer optimalt – og er på denne måten optimalisert for lesbarhet både på skjerm og på trykk.

GT America er utviklet med utgangspunkt i å kombinere stolte tradisjoner fra mange ulike hold og optimalisere dem til moderne bruk. I tillegg til å levere på det den skal, er dette en fin symbolikk som Creo kan kjenne seg igjen i.

GT America er en stor typesnitt-familie med mange stiler og vektorer. Creo skal kun bruke **GT America Standard** og **GT America Mono**. Utvalgte vektorer følger på de neste to sidene.

Disse kan kjøpes her:

<https://www.grillitype.com/typeface/gt-america>

GT AMERICA Standard – Rakrygget, solid og stram. Optimalisert for lesbarhet og leverer på seriøsitet.

GT AMERICA Mono – En dristig, men stram kontrast. Utviklet fra samme utgangspunkt, og står dermed utmerket som par.

TYPOGRAFI

Profilfonter - GT America (Standard)

GT America (Standard) Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå .,-!@&%
0123456789

GT America (Standard) Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå .,-!@&%
0123456789

GT America (Standard) Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå .,-!@&%
0123456789

GT America (Standard) Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå .,-!@&%
0123456789*

GT America (Standard) Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå .,-!@&%
0123456789*

GT America (Standard) Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå .,-!@&%
0123456789*

TYPOGRAFI

Profilfonter - GT America (Mono)

GT America (Mono) Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GT America (Mono) Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GT America (Mono) Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GT America (Mono) Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TYPOGRAFI

Profilfonter - Bruksområder

Diversity er det man på engelsk kaller en *display font* og skal kun brukes i logo samt til utvalgte titler i store størrelser.

GT America Standard brukes til mengdetekst, overskrifter til mengdetekst og ingresser. Som hovedregel skal *regular* brukes til mengdetekst og medium til overskrifter.

GT America Mono brukes til korte stikkittler og/eller undertitler, samt for å skille ut tilleggsinformasjon. **GT America Mono** skal aldri brukes til overskrifter eller lengre mendetekst. Som hovedregel brukes *regular*, og **GT America Mono** skal ikke settes i all caps.

Profilfontene skal brukes i nesten all produksjon av profilbærende materiale for **Creo**:

- på nettsiden
- i digitale flater
 - f.eks. poster i sosiale medier
- i alt trykket materiale
 - f.eks. brosjyrer, annonser, plakater, flyere og profilartikler

For flere eksempler på tyografi i bruk, se creokultur.no.

Eksempel 1

Bandforsikring

Dekker utstyr som eies av bandmedlemmene i fellesskap, som f.eks. monitor, PA-anlegg, mikrofoner, kabler, lysutstyr og forsterkere.

- Forsikre instrumenter og utstyr for opptil kr 75.000,-
- Koster kr 695,- pr. år
- Dere kan bestille tilleggsforsikring mot et pristillegg på 3% av tilleggssummen
- Egenandel kr 1.500,- pr. skadetilfelle

Les mer om bandforsikringen under punkt 6 i instrumentforsikringsvilkårene.

Lurer du på noe, eller ønsker å bestille bandforsikring?
Send en e-post til forsikring@creokultur.no

Eksempel 2

2017 - 2018

NOTATER

fra interne møter

Eksempel 3

INSTRUMENTFORSIKRING

Creo tilbyr markedets gunstigste instrument- og utstyrsforsikring.

Instrumentforsikringen gjelder over alt; hjemme, på vei til og fra jobb, på konserter, i øvingslokale og studio over hele verden!

For 745 kroner i året kan du forsikre instrumenter og utstyr for til sammen kr 90.000,- Er instrumentene dine verdt mer enn kr 90.000,- til sammen, kan du legge til så mange instrumenter du vil i forsikringen, og prisen øker med kun kr 550,- pr. kr 50.000,- i samlet verdi.

Les mer på creokultur.no

TYPOGRAFI

Systemfonter

Systemfonter er fonter som ligger standard på alle maskiner og erstatter derfor profilfontene i alle tilfeller hvor man ikke har disse tilgjengelig.

Arial og **Consolas** i vektene vist til høyre er definert som Creos systemfonter, og er valgt ut på bakgrunn av sin relative nærliggende formlighet til profilfontene.

Systemfontene brukes eksempelvis i PowerPoint og Word som er filer som ofte distribueres videre og hvor vi ikke kan regne med at mottakeren har profilfontene installert. På denne måten sørger vi for at vi har kontroll over hvordan av Creos visuelle profil opptrer.

Arial er systemfonten som erstatter GT America Standard.

Consolas er systemfonten som erstatter GT America Mono.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
.,-!@&% 0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
.,-!@&% 0123456789

Consolas Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Consolas Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
.,-!@&% 0123456789

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
.,-!@&% 0123456789

Consolas Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Consolas Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
. , - ! ? @ & % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

GRAFISKE ELEMENTER

GRAFISKE ELEMENTER

Todeling av flater

Grafiske elementer brukes for å skape todeltede bakgrunner. Formene kan fylles med ulike farger fra paletten, benyttes til å plassere innhold, maskere bilder, og brukes som dekor eller krydder i en layout.

Formene kan være store.
(1. rekke)

Formene kan være mindre og mer tilbaketrukkne.
(2. rekke)

En beige bakgrunnsfarge gir et roligere uttrykk mens de fargede formen fungerer som krydder.
(3. rekke)

Formene skal alltid være fylte og utfallende. Alle farger kan kombineres – eneste unntak er rosa og sennep som er farger med for dårlig kontrast når de står ved siden av hverandre.



GRAFISKE ELEMENTER

Tredeling av flater

Tredeling av flater ved bruk av to grafiske elementer er også tillatt. Hovedreglene når man skal sette opp en komposisjon er da som følger:

- én av elementene skal være stort slik at det dekker et større område for på den måten å kunne fungere godt som bakgrunn for tekst/informasjon eller til å plassere bilde i.
- det andre elementet skal være liten/oppta lite plass og tar på den måten dekor- og krydderrollen.

Med denne typen komposisjon oppnås fine kontraster i layouten og en god dynamikk hvor vi unngår at en ny/ukjent «geometrisk» form oppstår i det negative rommet mellom de to grafiske elementene.

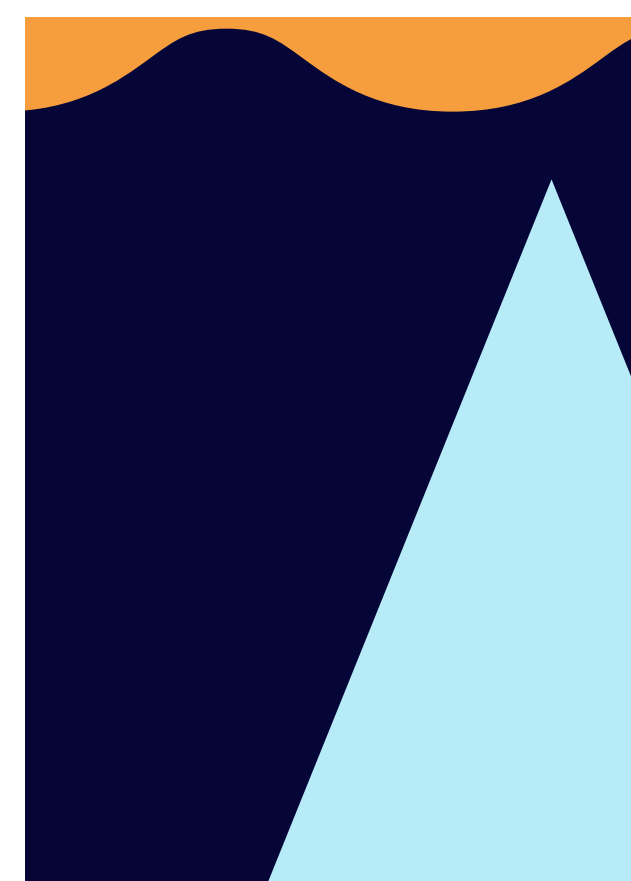
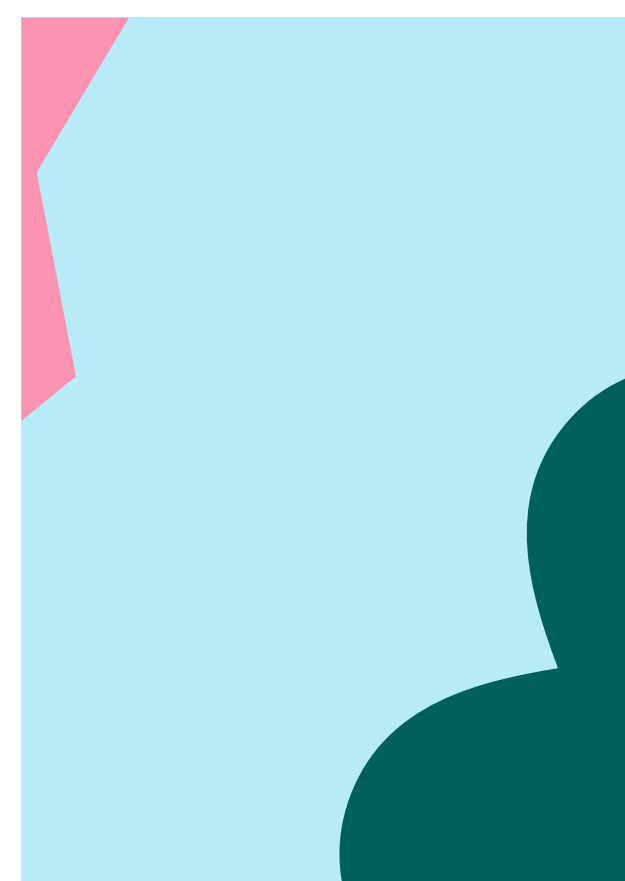
Andre prinsipper:

Når en lager tredeling av flater (med farger og uten bilde), må de to grafiske elementene ha ulik farge slik at man får tre farger på flaten.

(1. rekke)

Innhold (bilde og/eller tekst) skal plasseres på de store flatene – i bakgrunn og/eller i/på det store grafisk elementet.

(2. rekke – prinsippsskisser med fiktivt innhold)



GRAFISKE ELEMENTER

Hvordan lage deling av flater

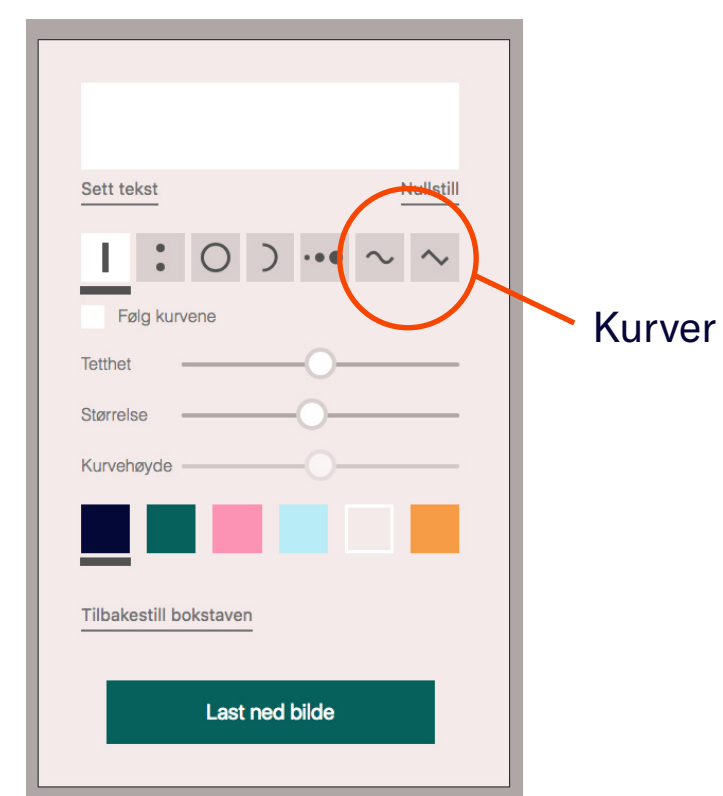
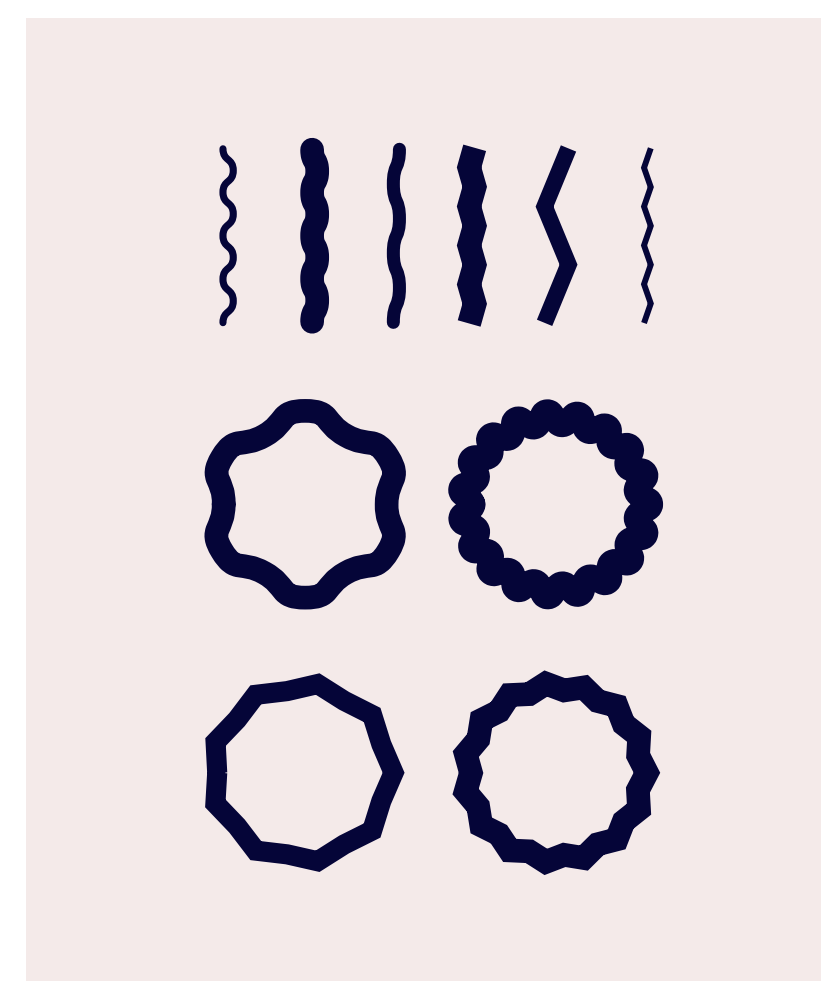
Trinn 1:
Deling av flater lages av l'er og O'er i generatoren med kurvene.

Trinn 2:
Elementet/elementene plasseres utfallende i kanten av formatet.

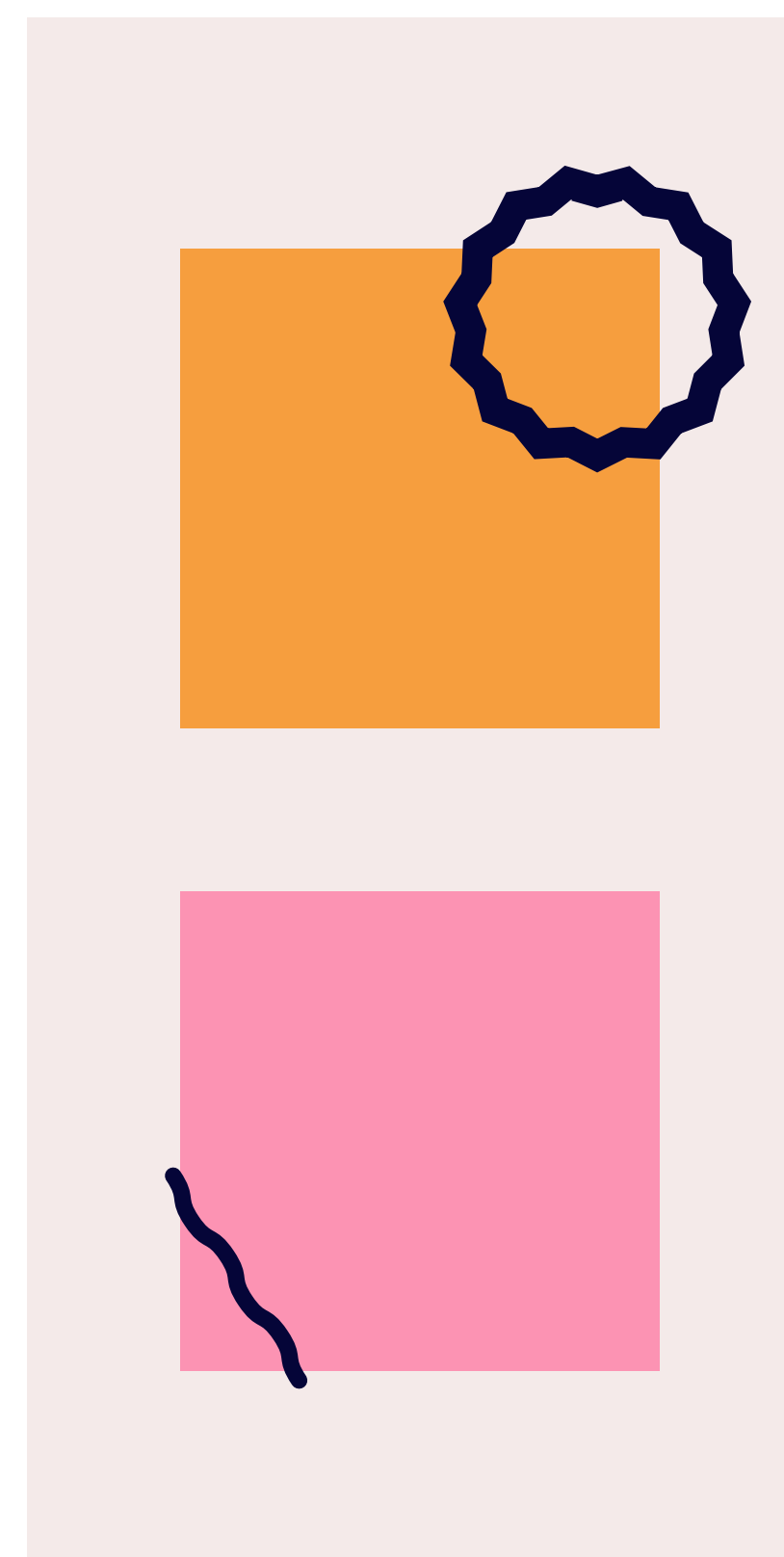
Trinn 3:
Elementet/elementene fylles med ønsket farge.

Trinn 4:
Beskjær/maskér elementene, slik at det følger kantene til formatet.

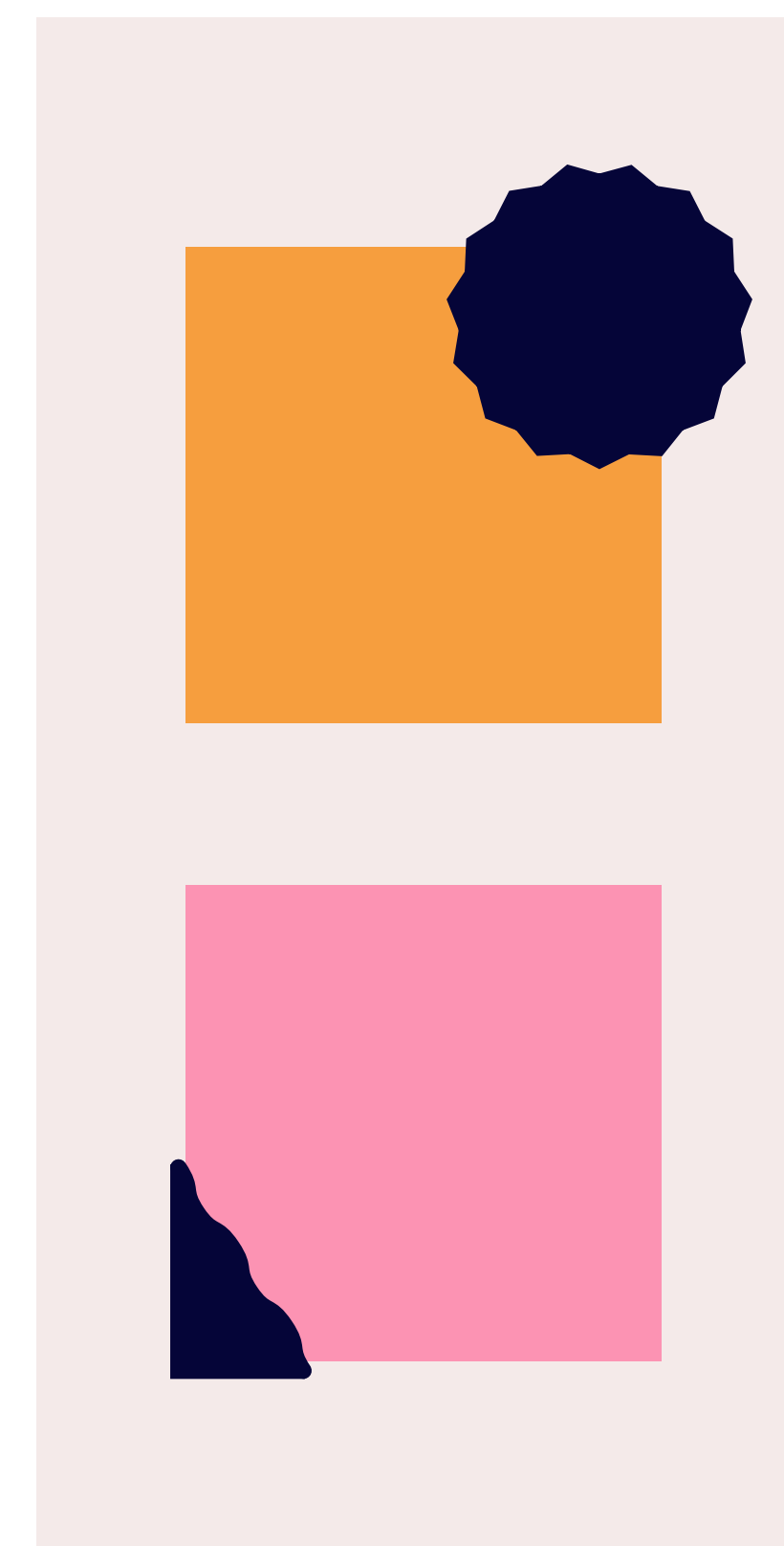
Trinn 1



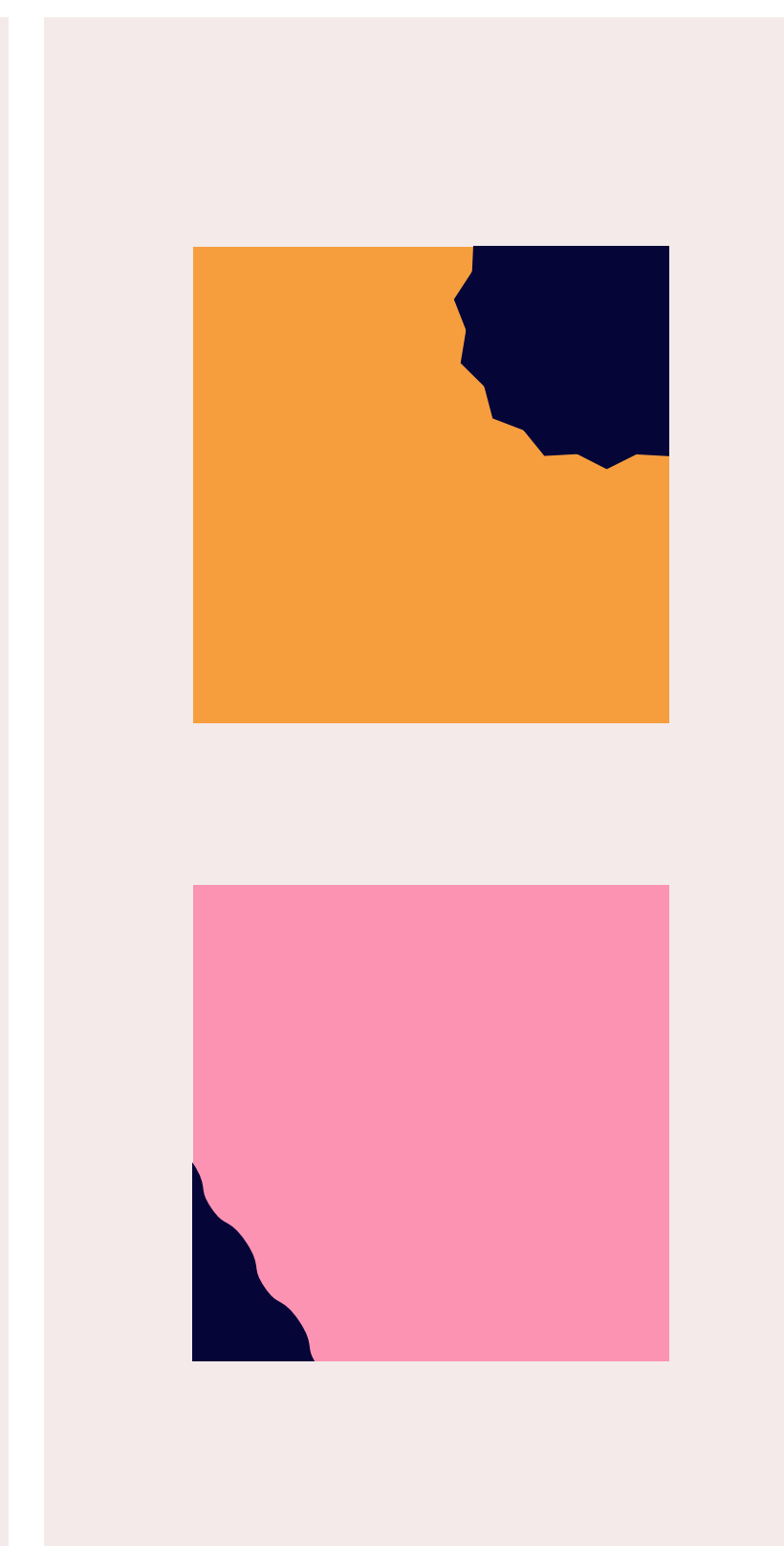
Trinn 2



Trinn 3



Trinn 4



NB! Det er kun kurvene i generatoren som skal brukes til deling av flater.

GRAFISKE ELEMENTER

Border

Border lages ved å sette opp bokstaven I i font-generatoren, lagre bildet og åpne den nedlastede filen i Illustrator (program som håndterer skalerbar vektorgrafikk) for å repetere formen.

I Illustrator kopieres den eksporterte I'en til ønsket lengde på bord.

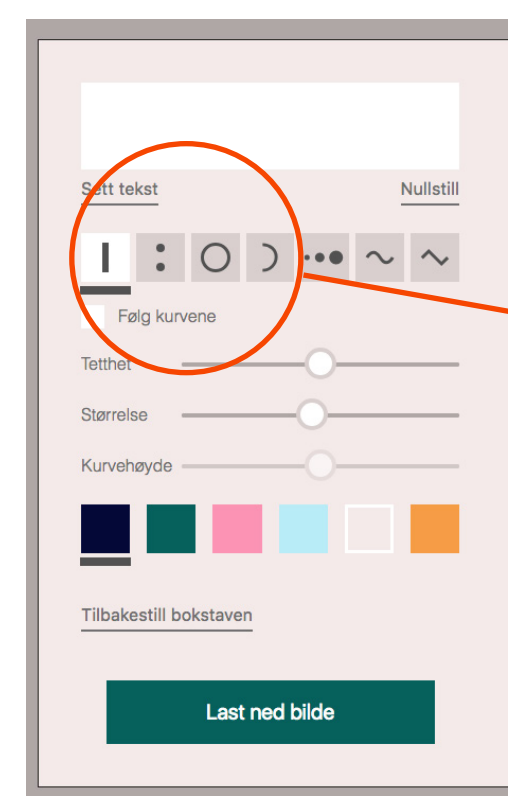
Bordene skal alltid være det minste grafiske elementet på en flate, og kan brukes i valgfri profilfarge.

Bordene kan brukes på 2 måter:

- Utfallende på én av sidene til formatet (*Eksempel 1*)
- Plasseres over eller under tekst, men ikke begge deler samtidig (*Eksempel 2*)

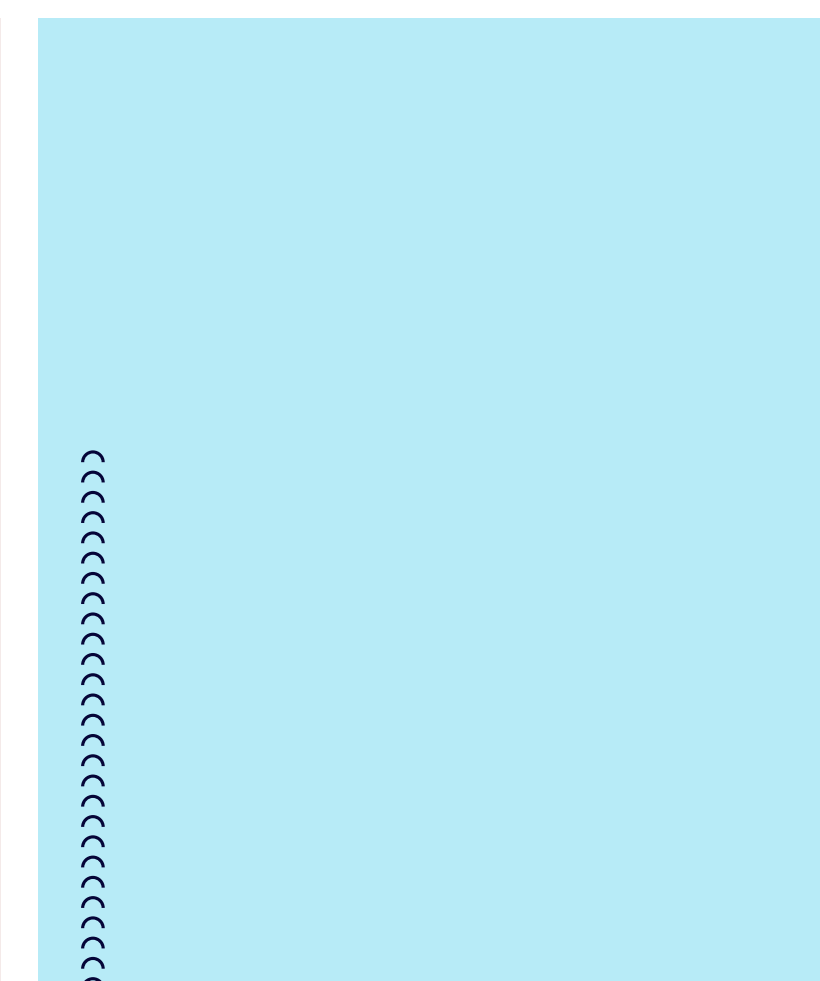
NB! Det er kun de repeterende formene i generatoren som skal brukes til border (se eksempel til høyre). Mer informasjon om font-generatoren på side 33.

Repeterende former som border



De repeterende formene i font-generatoren

Eksempel 1



Eksempel 2



GRAFISKE ELEMENTER

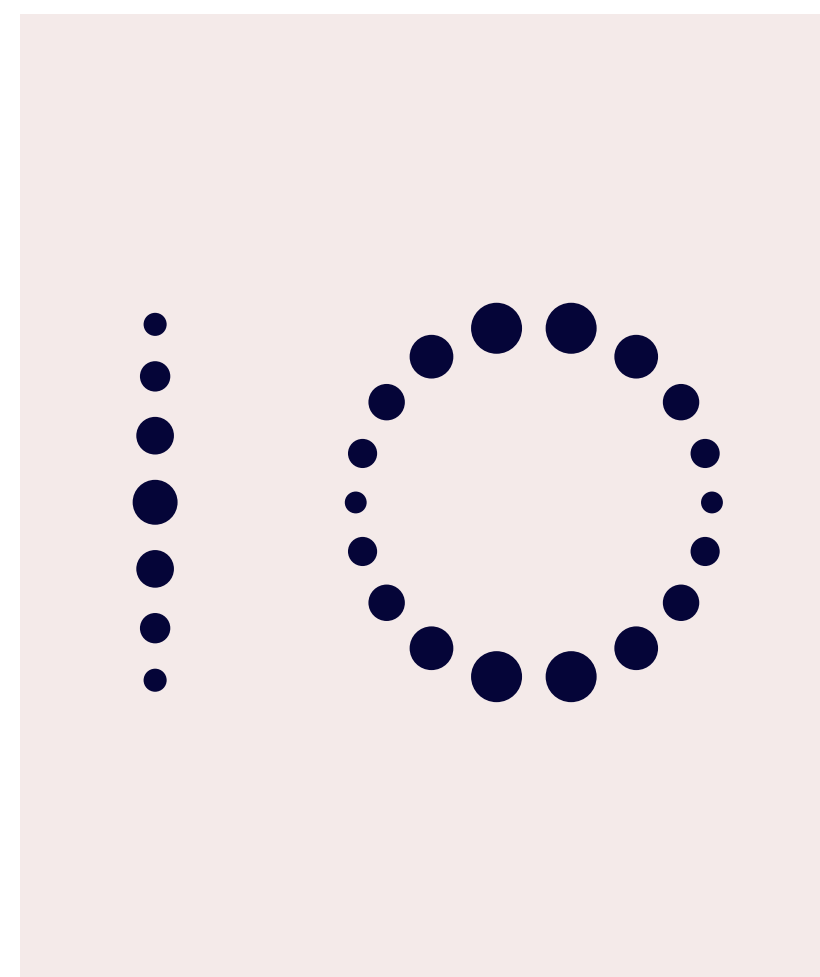
Dynamiske sirkler

Dynamiske sirkler som grafisk element, lages av I'er og O'er i font-generatoren med dynamiske sirkler og kan settes i valgfri profilfarge.

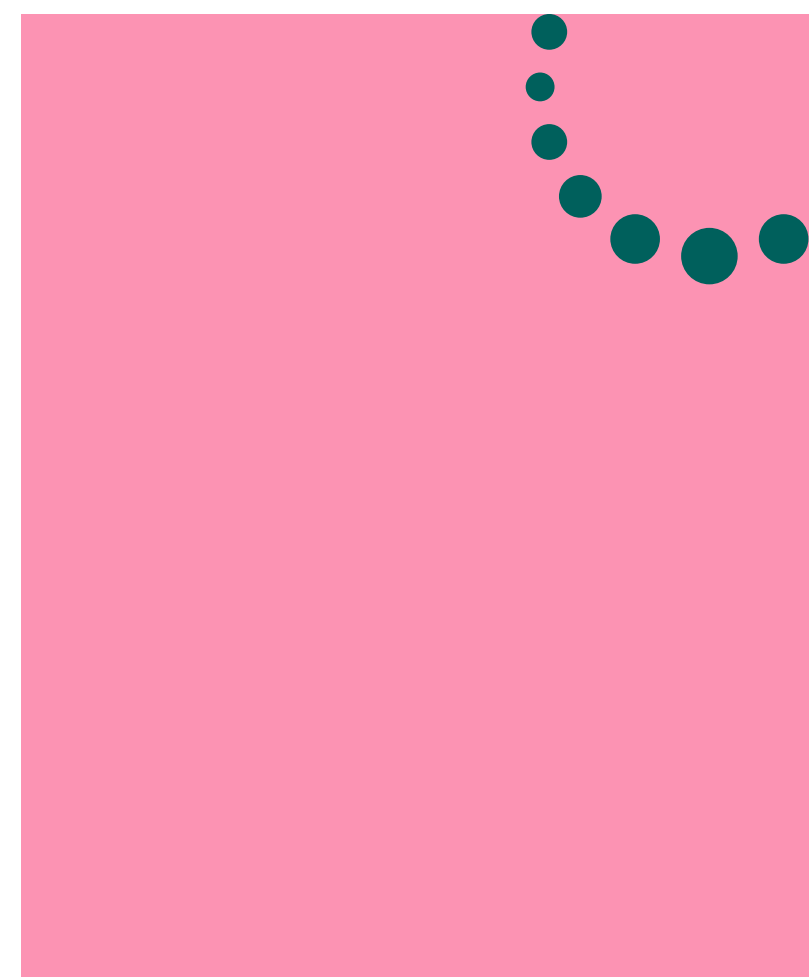
Dynamiske sirkler skal alltid komme inn fra én av sidene på formatet (*Eksempel 1 og 2*).

De dynamiske sirklene opererer som et mellomstort grafisk element, og skal ikke være større enn kurvene/deling av flater om de opptrer på samme flate (*Eksempel 3*).

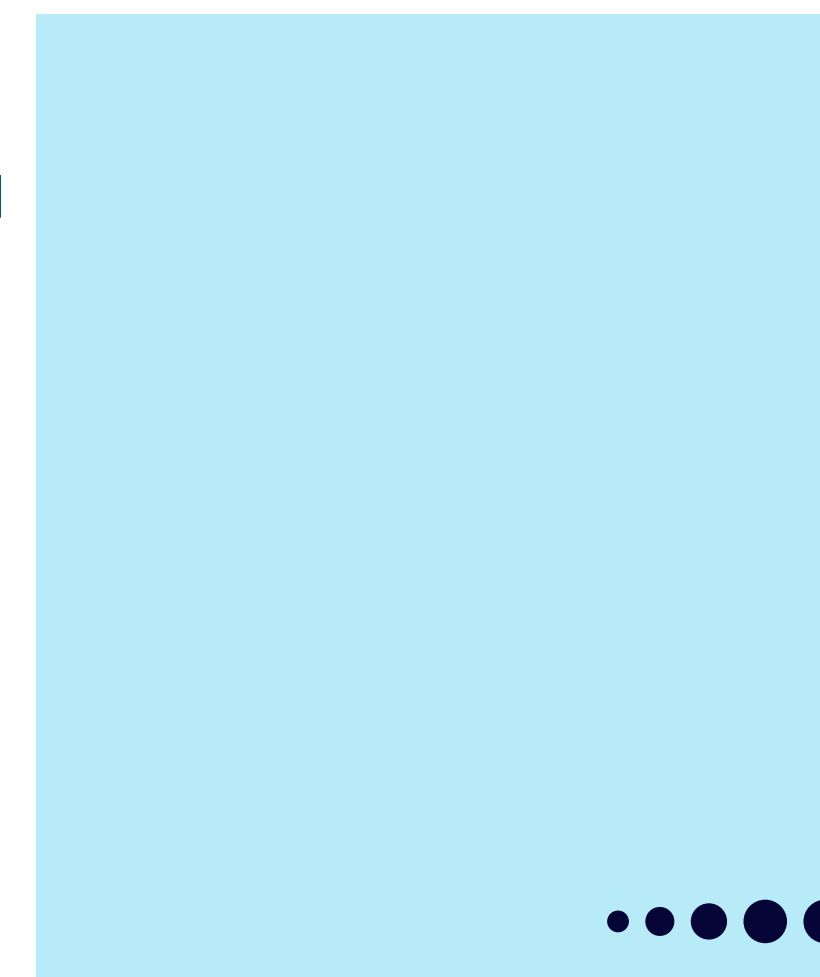
I og O med dynamiske sirkler



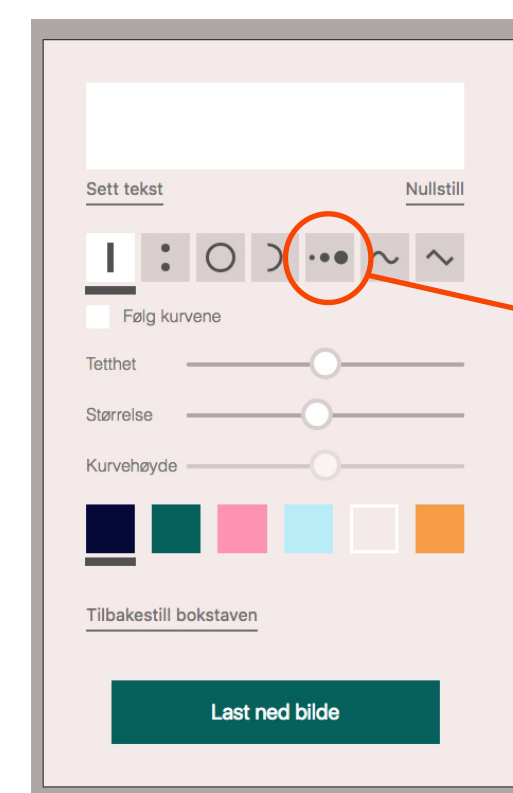
Eksempel 1



Eksempel 2



Eksempel 3



Dynamiske sirkler

GRAFISKE ELEMENTER

Lag og kombinasjon av grafiske elementer

De grafiske elementene har stor fleksibilitet med mange mulige kombinasjoner.

Ut ifra innhold, flate og kommunikasjon kan en velge å bruke én, flere eller alle elementer.

Lagene med grafiske elementer er uavhengige av hverandre. Her kan en trekke ifra, legge til og kombinere lag etter eget ønske.

Flere eksempler på neste side.

Todeling



Tredeling



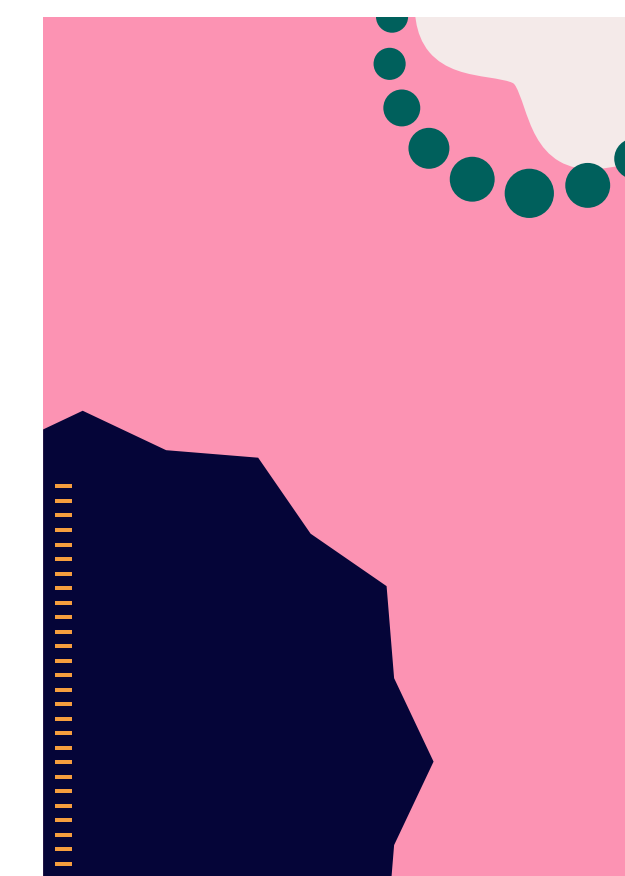
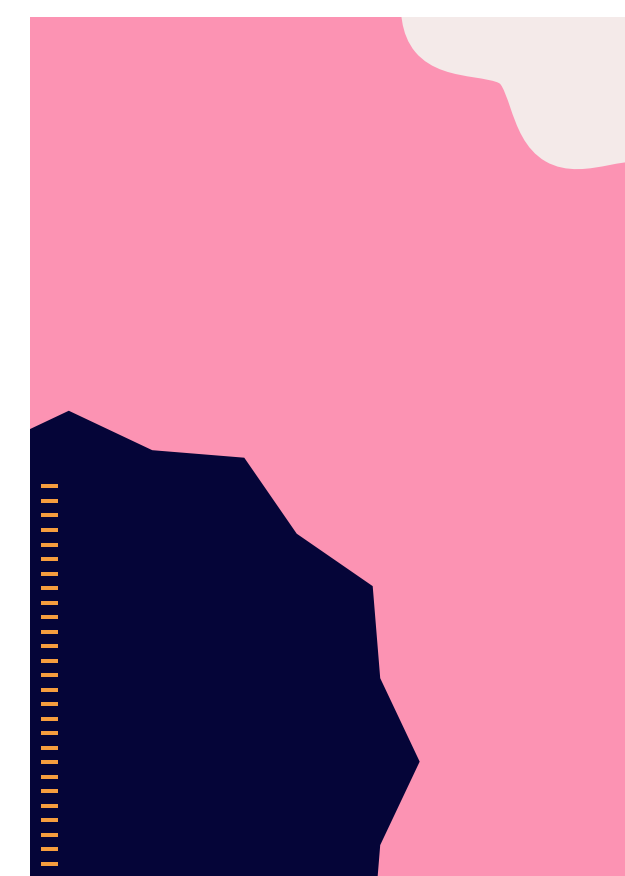
Med bord



Med dynamiske sirkler



Med fiktivt innhold



GRAFISKE ELEMENTER

Eksempler på kombinasjoner - med fiktivt innhold



A poster featuring a black and white photograph of a young man with short hair, wearing a dark jacket and a patterned scarf. The photo is set against a background of a bookshelf. The text is positioned in the lower right corner of the poster.

SONDRE JUSTAD
Sentrum Scene
Lørdag 28/04-2018

CREO



A poster with a black and white photograph of a man playing a guitar. The image is dark, with the musician's face and hands highlighted. The CREO logo is in the top left corner. A series of light blue circles of varying sizes are arranged in a vertical line on the right side of the image.

CREO



A poster with a black and white photograph of a man playing a double bass. The image is dark with some light effects. The text is in the lower half of the poster.

Bandforsikring


Dekker utstyr som eies av bandmedlemmene i fellesskap, som f.eks. monitor, PA-anlegg, mikrofoner, kabler, lysutstyr og forsterkere.

- Forsikre instrumenter og utstyr for opptil kr 75.000,-
- Koster kr 695,- pr. år
- Dere kan bestille tilleggforsikring mot et pristillegg på 3% av tilleggssummen
- Egenandel kr 1.500,- pr. skadetilfelle

Les mer om bandforsikringen under punkt 6 i instrumentforsikringsvilkårene.

Lurer du på noe, eller ønsker å bestille bandforsikring?
Send en e-post til forsikring@creokultur.no

CREO



A poster with a light blue and pink background. The text is centered in the upper half.

HELDAGSKURS FOR NYE ANSATTE

Påmeldingsfrist innen 14. mars

CREO

BILDESTIL

BILDESTIL

Enkel brief med eksempler

Bildene til Creo er sort/hvit – det gir en god kontrast til fargepaletten hvor sort ikke er representert og er et grep som bidrar til å stramme opp profilen.

Bildene skal ikke være i «vanlig» sort/hvit med høy kontrast, men ha et gråskjær som gjør at motivene aldri er helt 100% sorte på det mørkeste.

Bildene kan også gjerne være litt kornete.
NB! Kornete betyr ikke pikslete.



BILDESTIL

Enkel brief med eksempler

For å oppnå den riktige sort/hvit-effekten legges det på en *Gradient map* i Photoshop. Fargeverdiene i denne (HEX) skal gå fra fargen **#1a1a18** til **#f6f5f5**.

Videre kan en legge på en svak kornete effekt som finnes under **Filter → Noise → Add noise**. Kryss av for **Gaussian** og **Monochromatic**. Avhengig av oppløsningen på bildet, bør denne effekten være lav. I eksempelet til høyre er det lagt på en verdi på 1,28%.

Deretter bør det vurderes om en bør redigere ytterligere for å oppnå ønsket uttrykk/effekt. Bilder har ulike utgangspunkt og noen bilder kan kreve flere justeringer. Under følger en liste over nyttige verktøy som kan benyttes:

- *Brightness/Contrast*
- *Exposure*
- *Curves*

Før redigering i Photoshop



Etter redigering i Photoshop



BILDESTIL

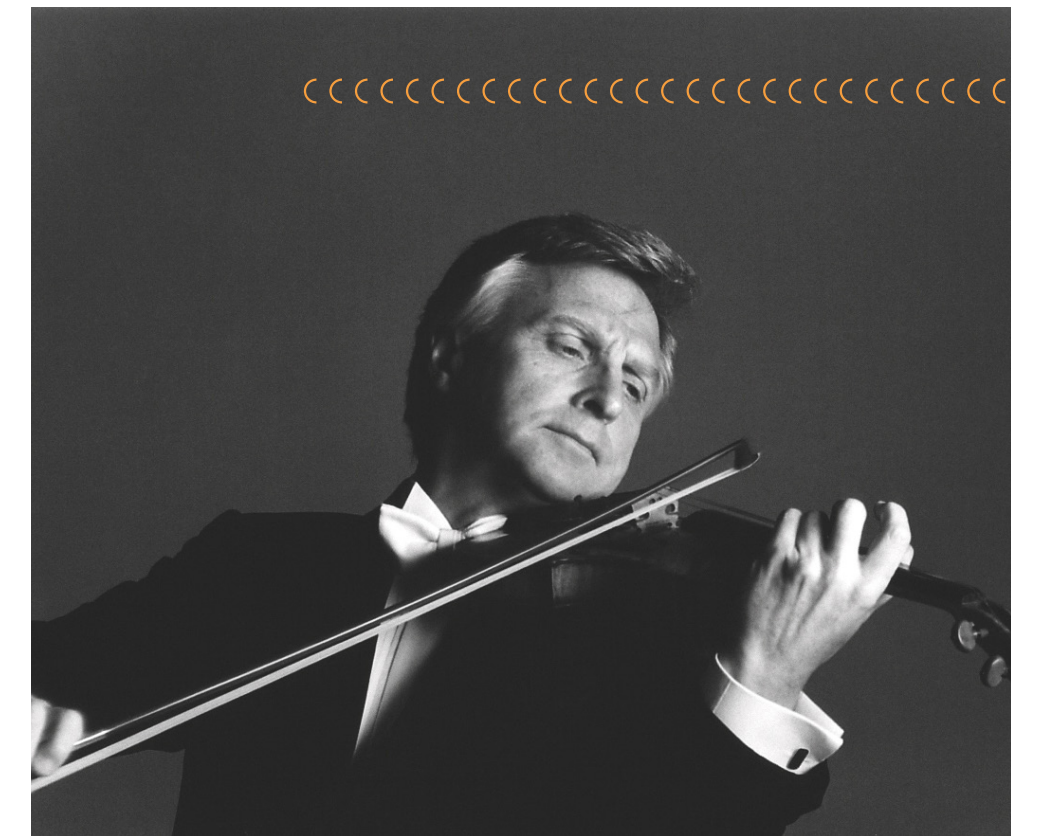
Med grafiske elementer

Bildene til Creo kan også kombineres med grafiske elementer. Bruk bør vurderes med tanke på innhold, flate og kommunikasjon.

Grafiske elementer kan opptre som dekor og krydder, eller ha en praktisk rolle hvor det brukes som bakgrunn for plassering av tekst/budskap.

Sammen med bilder kan man benytte kun ett grafiske element eller flere elementer sammen i både små og store størrelser.

Grafiske elementer brukt på bilder skal alltid være utfallende.



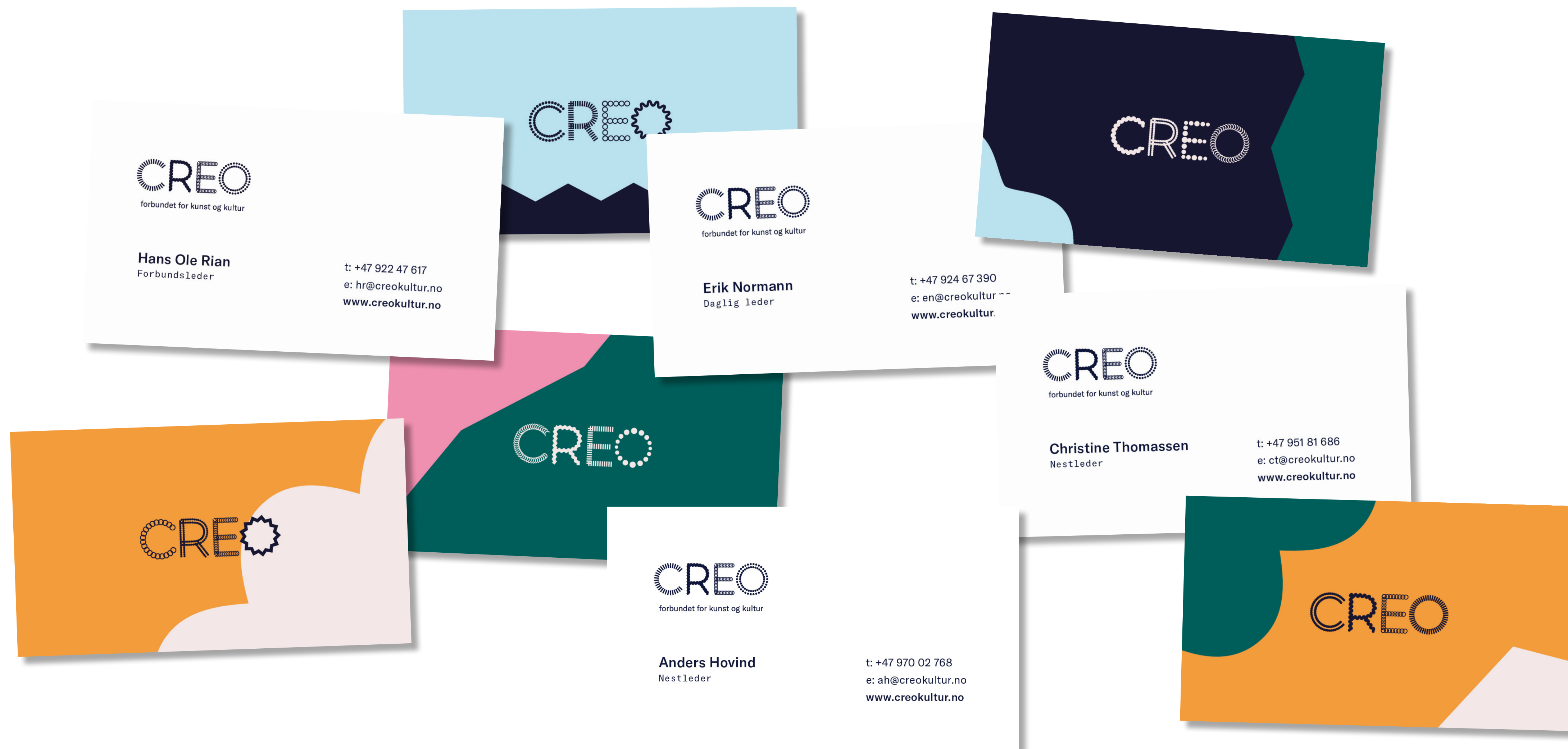
PROFILLELEMENTENE

I BRUK



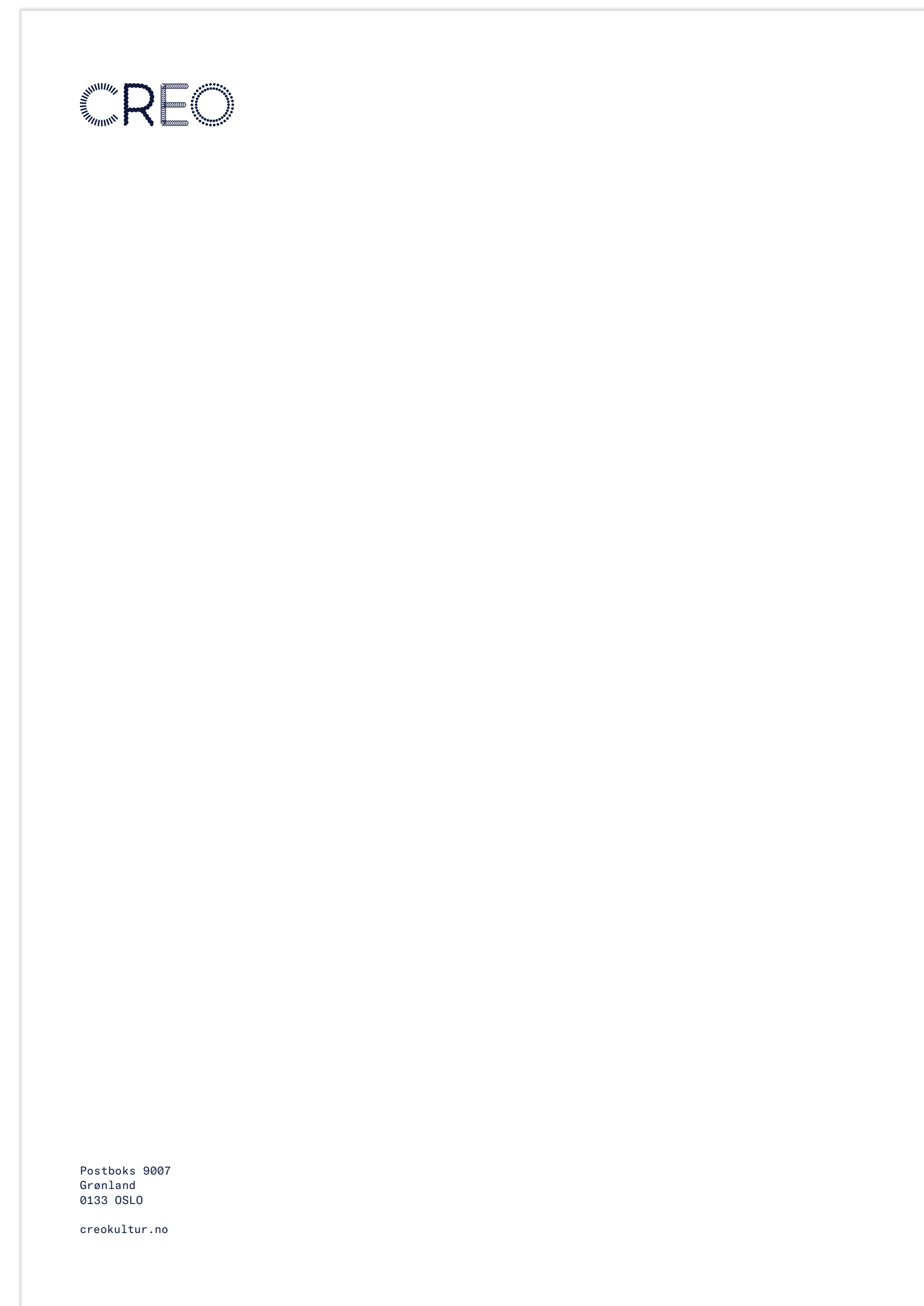
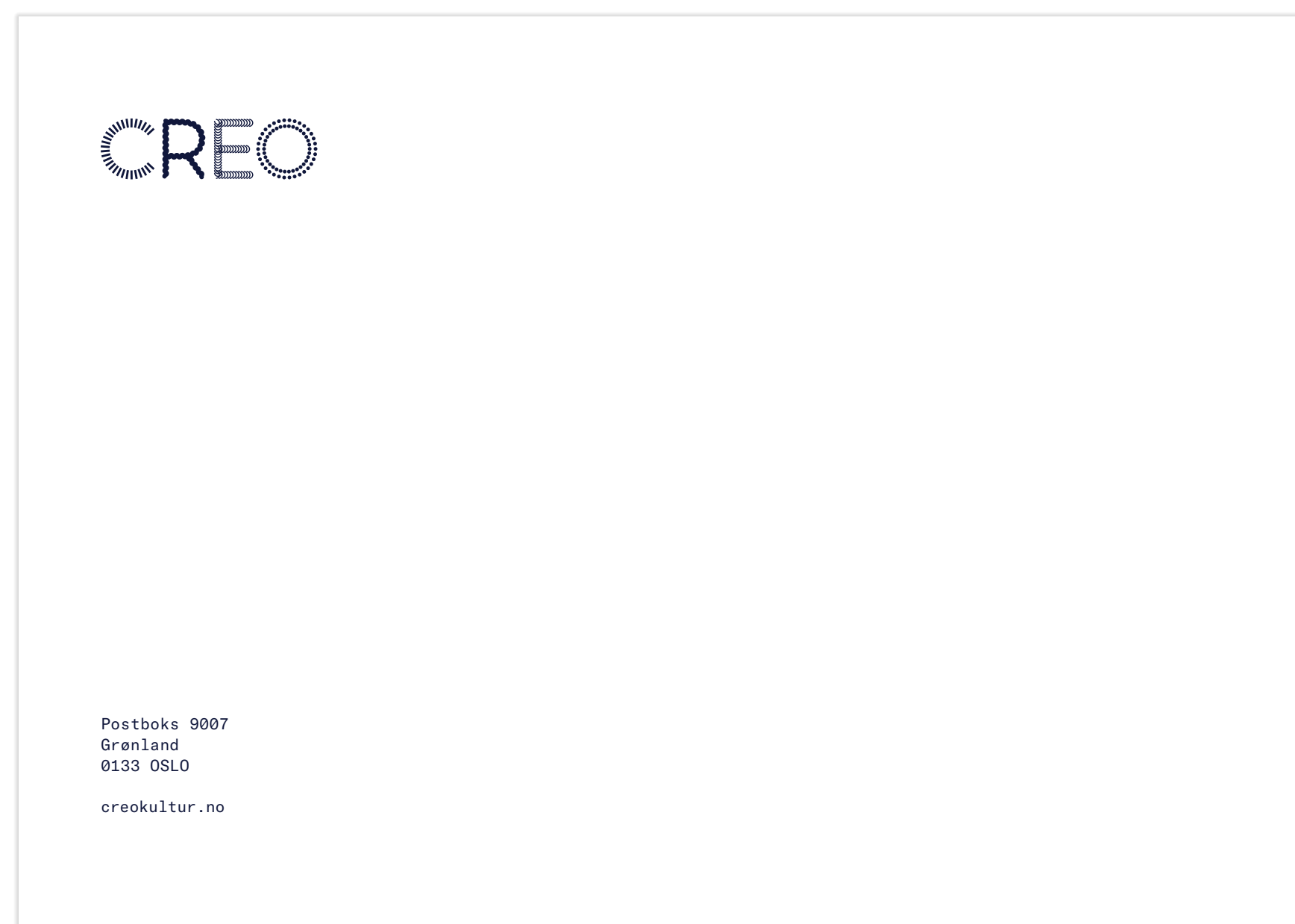
MALER OG UTTAK

Visittkort



MALER OG UTTAK

Konvolutter - C4 og C5



MALER OG UTTAK

Flyere



Med mer enn 8600 medlemmer er Creo Norges største kunstnerorganisasjon. Vi arbeider for å sikre medlemmene våre bedre lønns- og arbeidsvilkår, enten de er arbeidstakere eller selvstendig næringsdrivende.

Alle som har inntekt fra kunstneriske eller kunstpedagogiske yrker kan bli medlem i Creo. Vi organiserer blant annet utøvende musikere, dansere, pedagoger, produsenter, musikkterapeuter, scenografer, dirigenter, inspisier, sufflører, teknikere og kritikere.

Jo flere vi er, desto større gjennomslagskraft har vi!

Som Creo-medlem får du

- Juridisk rådgivning og advokatbistand
- Søknads- og kontraktshjelp
- Fri inkassotjeneste
- Ulykkesforsikring
- Ansvarsforsikring
- Turnéforsikring
- Markedets beste innboforsikring
- Instrument- og utstyrsforsikring
- Reiseforsikring
- Kurs og konferanser

Og mye, mye mer ...

Bli medlem på creokultur.no





HAR DU SPØRSMÅL?

Kontakt lkr@creokultur.no