



Prinsippprogram og handlingsplan 2019-2022

Creo skal være Norges største og viktigste kunstnerorganisasjon for utøvende og skapende kunstnere, pedagoger og andre yrkesutøvere og studenter innen kunst- og kulturfeltet.

Respekt for fagkunnskap og kvalitet skal stå i sentrum. Alle medlemmer skal føle seg ivarettatt og inkludert i organisasjonen.

Creo skal arbeide for gode lønns- og arbeidsvilkår for alle medlemmer, samt gode rammevilkår for kunst- og kulturfeltet i hele landet.

Prinsippprogram vedtatt av landsmøtet 2018

I samsvar med vedtatt prinsippprogram for perioden 2018 – 2022 vil Creo i 2019 -2022 videreføre eksisterende arbeid og aktiviteter og iverksette nye aktiviteter med en særlig prioritering av følgende mål og tiltak:

Visjon: «Creo skal være en så god organisasjon at ingen har råd til å stå utenfor».

Dette skal vi sikre gjennom aktivt å arbeide med kvalitet i hele organisasjonen, ved å øke medlemstallet, og ved alltid å ha medlemmene i fokus

Kvalitet:

- Vår målsetting er at vi skal fylle mer og bedre innhold i medlemskapet uten å øke kontingenten.

Kvantitet:

- Gjennom planlagt og kontrollert vekst som garanterer for kvalitet i alle ledd, skal vi ha 11 000 medlemmer innen 2022.
- Vi skal arbeide for flere avtaler innenfor tariff tomme områder.
- Vi skal øke antall besøk på vår hjemmeside og antall følgere på andre digitale flater.

Medlemmene i fokus:

- Vi skal lytte til medlemmenes synspunkter, og i alt vi gjør prioritere det som er relevant og viktig for medlemmene.
- Ved viktige beslutninger og pengebruk skal vi alltid stille oss spørsmålet; «Hva ville medlemmene sagt om vi spurte dem?»

Dette skal vi gjøre gjennom å:

- Sikre fortsatt medlemsvekst i organisasjon ved å gjennomføre målrettede vervetiltak.
- Ha «de beste medlemsfordelene» ved å skape nye og videreutvikle våre tilbud.
- Ha en aktiv og relevant elektronisk dialog med medlemmene.
- Ha profesjonalitet i alle ledd i organisasjonen ved å drive kontinuerlig opplæring av egne ansatte, organisasjonsleddene og våre tillitsvalgte.
- Være en organisasjon der vi samhandler godt, har tydelig oppgave-, ansvars- og myndighetsfordeling.
- Sette agendaen for politiske saker som er viktig for medlemmene
- Dyktiggjøre regionlagene til å drive regionalt og lokalt kulturpolitisk arbeid.
- Stå for tydelige fanesaker både på den sosiale og politiske arena.
- Være en organisasjon med stolte medlemmer og ansatte.

Egen organisasjon

Creo skal være en effektiv, dynamisk og synlig organisasjon til beste for medlemmene gjennom en aktiv og relevant elektronisk dialog med medlemmene.

Utrede hovedorganisasjonstilknytning (2020-2022)

Organisasjonen skal styrkes og effektiviseres ved å:

- sikre relevant organisering og rett kompetanse i alle ledd ved bl.a. ansettelse. (Q4/2019)
- i større grad styre medlemshenvendelser til hovedkontoret bort fra telefon over til e-post og andre digitale flater. (2019)
- bruke nettsidene aktivt som en ressurs for informasjon og svar på enkle spørsmål (FAQ). (2019-2020)
- fortsette arbeidet for rask responstid. (2019-2022)
- tydeliggjøre våre leveranseløfter overfor medlemmene (Q3/2019)
- tydeliggjøre ansvarsområder i organisasjonen med spesielt fokus på regionlag og faglige sammenslutninger. (2019-2022)
- forenkle og forbedre rutiner i forbindelse med regnskap og lønn. (2019-2020)
- forenkle og forbedre kontingentsystemet (Q3/2019)
- kvalitetssikre data i det nye medlemsregisteret og sørge for at dette har korrekt informasjon om medlemmene i god tid før tariffoppgjøret. (Q2/2019)
- ha fokus på arbeidsmiljøet og arbeide for at alle har en god arbeidshverdag.

Målrettet styrke tillitsvalgtapparatet

- i samarbeid med regionlagene ha et særlig fokus på tariffområdene KS og KA. (2019)
- gjennom å forbedre vår velkomstpakke til de tillitsvalgte (2019)
- ved å revidere vår håndbok for nye tillitsvalgte (Q3/2019)
- ved å innføre obligatorisk tillitsvalgtopplæring (2019-2022)
- ved å utvikle web-baserte kursmoduler (2020)
- kommunisere sentral opplærings- og kursplan i god tid til regionlag, tillitsvalgte og medlemmer. (Oktober/2019)
- legge til rette for samlinger og nettverksarenaer

Synliggjøre organisasjonen og bygge merkevaren «Creo»

- fullføre prosessene rundt organisasjonens nye navn. (Q4/2019)
- sette dagsorden i media og gjennom våre egne kommunikasjonskanaler (2019-2022)
- arbeide for å være aktivt til stede på arenaer hvor våre medlemmer er. (2019-2022)
- videreutvikle en tydelig og god kommunikasjonsstrategi (2019-2022)
- optimalisere og harmonisere Creos kommunikasjon eksternt og internt. (2019 -2022)

Medlemmenes levekår

Creo vil arbeide for gode og trygge levekår for våre medlemmer, både nasjonalt, regionalt og lokalt.

Tilby medlemmene relevante kurs ved å

- utvikle kurspakker i samarbeid med regionlagene (2019-2022)
- fortsette samarbeidet rundt «kontordagen» og arrangere liknende arrangementer i de andre store byene (2019-2022)

Arbeide aktivt videre med #metoo - utfordringene gjennom

- bevisstgjøring i, og opplæring av organisasjonen (2019-2022)
- videre samarbeid med Balansekunst (2019-2022)
- oppfølging av Fafø-undersøkelsen og iverksettelse av målrettede tiltak (2019)

Iverksette arbeidet med Performing Arts Medicine (PAM)/ musikerhelse ved å

- kartlegge behov og relevans, for så å konkretisere en mer detaljert handlingsplan med utgangspunkt i hovedmålsettingene lagt fram for Landsmøtet (2020)
- samarbeide med NMH, NTO og relevante aktører i det medisinske miljøet om planleggingen av en Nordisk musikerhelsekonferanse i Oslo våren 2021. (2019-2021)

Styrke trygghet i arbeidslivet og kunstnerøkonomien gjennom å

- arbeide for mer rettferdig fordeling av inntekt fra strømming, og være pådrivere for en utredning av/implementering av en User Centric modell. (2019-2022)
- arbeide for løsninger på «Value gap»-problematikken slik at opphavere og utøvere får sin rettmessige del av inntektene. (2019-2022)
- styrke Norsk kulturfond (2019-2022)
- være pådriver for flere og lengre prosjekt-, festival- og ensembletildelinger i Kulturrådet. (2019-2022)
- videreutvikle og oppdatere våre anbefalte minstesatser. (2019-2022)
- aktivt bidra i LOs satsing på kultur og selvstendig næringsdrivende/frilansere. (2019-2022)
- ta initiativet til en Musikerallianse i Norge. (Q1/2019)
- arbeide for å opprette «Musikkbruket», etter modell av Scenekunstbruket. (Q1/2019)
- gjennomføre og evaluere tariffoppgjøret 2019 samt forberede tariffoppgjøret i 2020. (2019)
- styrke tariffarbeidet for medlemmer i tarifftomme områder i kulturbransjen. (2019-2022)
- kreve og gjennomføre tarifforhandlinger om egen avtale for lønns- og arbeidsforhold i DKS med KS. (2019)

- arbeide for å sikre gode og forutsigbare pensjonsordninger for alle våre medlemmer. (2019-2022)
- kreve at ufrivillige selvstendig næringsdrivende medlemmer skal ansettes som arbeidstakere, der dette er mulig. (2019-2022)

Politikk og internasjonalt arbeid

Creo skal være synlig i politiske saker som angår medlemmene og vise solidaritet med kunstnere og kulturarbeidere på tvers av landegrensene.

Creo skal følge opp uttalelsen fra landsmøtet om boikott av israelske kulturaktører som fremmer okkupasjonen av palestinske områder, blant annet ved å tilby solid faglig og politisk rådgiving til medlemmer som vurderer samarbeid med israelske kulturaktører.

Creo skal arbeide for en nasjonal økning, forbedring og utjevning innenfor den statlige fordelingspolitikken for kulturmidler og midler til kulturnæringer fra næringsbudsjettet.

Arbeide for at minst 1 % av Statsbudsjettet skal gå til kulturformål. (2019-2022)

Være en tydelig aktør i Kunstnernettverket og samarbeide om nettverkets politiske program. (2019-2022)

Sikre at offentlige bevilgninger, stipend- og tilskuddsordninger tar høyde for lønns og prisvekst. (2019-2022)

Arbeide for at næringsutvikling innen kulturfeltet i større grad finansieres av næringsdepartementet. (2019-2022)

Kjempe for å sikre forsvarskorpsernes størrelse og rammevilkår. (2019-2022)

Arbeide for økte rammer til Den kulturelle skolesekken. (2019-2022)

Arbeide for å sikre at Den kulturelle skolesekken og andre liknende ordninger i kommunene (Den kulturelle bæremeis/spaserstokk etc.) samordnes med hensyn til avlønning og avtaler. (2019-2022)

Arbeide for at våre medlemmer får økte hjemler i Statens kunstnerstipend. (2019-2022)

Følge opp reformprosessen i Den norske kirke med nytt lovverk og tariffavtaler for alle ansatte. (2019-2022)

Følge opp aktuelle saker i NMU, FIM, NUMU, ISME, Nordisk Kirkemusikkråd, AEPO-ARTIST og SafeMUSE (2019-2022)

Sette kulturpolitiske spørsmål på dagsorden under valgkampen i 2019 (2019)

Følge opp:

- Kulturmeldingen 2018-2019 (2019)
- Kunstnermeldingen (2019 - 2020)
- Melding om barne- og ungdomskultur (2020)
- Regionreformen (2019-2022)
- Strategi for kultur og reiseliv (20??)
- Lied-utvalget og strukturutvalget for MDD (2019)