

SØKNADSSKRIVING ABC

TIPS & TRIKS

Guro von Germeten 2019

DETTE SKAL VI SNAKKE OM:

- > Før du søker
- > Prosjektbeskrivelse
- > Budsjett
- > CV
- > Tips og triks
- > Hvem får støtte
- > Hvis du får støtte
- > Hvis du ikke får støtte

FØR DU SØKER

- > Start alltid i god tid. Behandlingstid 2 - 8 måneder
- > Les utlysningen. Hva er ordningens hensikt? Hva støtter de? Hva støtter de ikke?
- > Gå inn på søknadsportalen - sjekk antall tegn og vedlegg
- > Ring støtteordningen ved spørsmål
- > Finn frem CV, anmeldelser, tidl. søknader.
- > Husk - en god søknad er et supert verktøy for selve prosjektet

NOE Å TENKE OVER?

- > Søkeren betraktes som prosjektets ansvarlige (økonomi/betingelser/rapport/regnskap)- er det deg?
- > Sjekk tildelingslistene. Hvem får støtte? Hvilke prosjekter og hvor mye?
- > Komiteen består av 2 - 6 personer, antall søknader er mange. Skriv kort - sjekk at alt er med
- > Husk - det er du som lager prosjektet - ikke støtteordningen

PROSJEKTBEKRIVELSEN

- > **HVEM** er du?
 - > Hva er spesielt med musikken din?
 - > Hvorfor er du viktig representant for sjangeren?
 - > Hva er bakgrunnen din?
 - > Hvordan skiller du deg fra andre artister?
 - > Hva har du oppnådd? (Listinger/konsserter/priser/anmeldelser)
 - > Presentere deg alltid - ikke regn med at komiteen kjenner deg

PROSJEKTBEKRIVELSEN

- > **HVA** skal du gjøre?
 - > Vær konkret
 - > Hva er det som gjør nettopp ditt prosjekt så spennende?
 - > Eks. jubileum eller support for signifikant annen artist?
 - > Hvordan skiller dette prosjektet seg fra alle andre i søknadsbunken?

PROSJEKTBEKRIVELSE

- > **HVOR/NÅR** skal du gjøre det?
 - > Hvilke studio? Hvilke byer?
 - > Milepæler/fremdriftsplan: Låtskriving: feb. - mai.
Preprod: jun. Studio: aug - sept. Miks/master: nov.
Trykking: des. Release: feb.

PROSJEKTBEKRIVELSE

- > **HVORDAN** skal du gjøre det?
 - > Hvem skal du jobbe med? (musikere, produsenter, bookingbyrå, pressekontakt - viktig om du er ukjent)
 - > Plan for markedsføring/formidling av prosjektet

PROSJEKTBEKRIVELSEN

- > **HVORFOR** er det så viktig at nettopp ditt prosjekt får støtte?
- > Bruk konkrete målsetninger
- > Hvorfor er dette prosjektet relevant og viktig utover egen motivasjon
- > Hvordan skiller dette seg fra tidligere prosjekter du har gjort?

BUDSJETT

- > Skal vise de utgiftene du har i prosjektet
- > Skal vise hvordan du skal dekke utgiftene (billettinntekter, andre søknader, sponsorer)
- > Utgifter = inntekter
- > Gir fondet støtte eller tilbyr de underskudds-garanti?
Underskuddsgaranti - vis underskuddet
- > Bruk gjerne (helst) satser, CREO (MFO), NOPA etc.
- > Ikke ta i for å være på «den sikre siden»
- > Ikke generelle livsutgifter - kun prosjektutgifter
- > Ikke for detaljert, men forklar alle poster
- > Lønn/administrasjonsutgifter til deg selv?

EKSEMPEL PÅ INNSPILLINGSHUDSJETT

Innspilling av album med ...

I 2014 ble det ...

Innspillingperioden dato - dato

Hva	S ifi'kt	AntaH	Pim	Iotalt
ITTGIFTER				
Honorar til IS'ilerere	__musikere	- d er	kr __.	klr __.
Honorar innleide rruJSikefie	__celnJl,-=-ra	- d er	kr __.	klr __.
<u>Studio innspilling</u>	lø" __. _ per dag	d er	kr __.	klr __.
<u>Tekniker innspilling</u>	iø- __. _ per dag	d er	kr __.	l,m- __.
<u>Miks studio</u>		d er	kr __.	l,m- __.
<u>Miks teknikker</u>		d er	kr __.	l,m- __.
Mastering			kr __.	l,m- __.
<u>Leignav 01iliE'l<!J</u>			kr __.	l,m- __.
T avCD-er			kr __.	i,m- __.
Diverse			kr __.	klr __.
SIJIMITTGIFTER				
				l,m- __.
INNTHTBR				
RFllK (<u>Demø søbl:Hi</u>)				KT __.
FFEJB (<u>Otnsøld</u>)				l,m- __.
AllEn stde (<u>11'invil:3etlOtnsøkt</u>)				klr __.
Rl.atesal_g			kr __.	l,m- __.
<u>Ogirn1l ing</u>	F1011Ste år			l,m- __.
5ge:miEÆiie				l,m- __.
SIJIM IN NTIBKT IBR				
				i,m- __.
BAL.ANSE	Ul:9!!!,er minus, irmte'kler			0

EKSEMPEL ENKELT BUDSJETT

UTGIFTER		
Hva	Sum	Kommentar
Studioleie	25 000	10 dager Trust studios
Honorar musikere	60 000	6 stk a 10 000
Produsent	50 000	Pakkepris inkludert preprod. Kalle Knudsen
Miks	25 000	Line Monsoon
Master	15 000	Lars Jensen
Trykk Vinyl	27 000	Eldorado 500 stk
Trykk Cd	25 000	Dicentia 2000 stk
Cover art	15 000	Nina Brink
Sum utgifter	267 000	

INNTEKTER		
Hva	Sum	Kommentar
Fond for utøvende kunstnere	80 000	Søknadsfrist 3. September
Egenandel	82 000	
Salgsinntekter	45 000	300 vinyl, 1500 cd - artistandel
Fond for lyd og bilde	60 000	Denne søknaden
Sum inntekter	267 000	

CV

- > Vær stolt av - og i CV'en
- > Tilpass CV etter støtteordning
- > Start med det nyeste og jobb deg bakover
- > Husk personalia og kontaktdetaljer
- > Bilde er absolutt lov!
- > Husk egne utgivelser, pluss medvirkende musiker, medvirkende låtskriver etc.
- > Samarbeidspartnere/booking/plateselskap/management
- > Turneer/konsserter (i utdrag)
- > Stipender, nominasjoner og priser
- > Andre relevante oppdrag
- > Max. 1 - 2 sider
- > Legg ved medmusikanter CV

LYDVEDLEGG

- > Legg alltid ved filer om de ber om det
- > Legg ved verk/demoer som står på egne ben
- > Har du ikke nye innspillinger, legg ved fra tidligere (representative)produksjoner
- > (Men) har du fått før? Prøv å sende inn nye lydeksempler
- > Dobbeltsjekk filformat
- > Legg evt. ved andre vedlegg/blekker/noter/tekster
- > Ikke erstatt lydfil med live/musikkvideo - legg ved ekstra

TIPS OG TRIKS

- > Viser at du har lest utlysningsteksten. Bruk gjerne støtteordningenes egne ord
- > Les igjennom søknaden i PDF (slik komiteen ser den)
- > STRYK, STRYK, STRYK
- > Husk - bruk gjerne sitater «Norges største soulstjerne», men krediter anmelder/fora
- > Få en kollega til å lese gjennom. Forstår de prosjektet ditt?
- > (og har du husket å signere?)

HVEM FÅR STØTTE? (NOEN TANKER I TILFELDIG REKKEFØLGE)

- > Utøvere med et personlig uttrykk
- > Utøvere med høy kvalitet, stor utvikling, kontinuitet og omfattende virksomhetsnivå
- > Utøvere som står foran et kunstnerisk og/eller markedsmessig hopp
- > Nyskapende kunstnere, nyskapende prosjekter
- > Prosjekter som er realistisk og komiteen har tro på det blir gjennomført
- > Prosjekter som har en «såkorn-effekt»
- > Det kan også tas hensyn til:
 - > At sjangerne har ulike måter å skape og utøve musikk på
 - > Geografi
 - > Kjønn
 - > Aldersspredning
 - > Annet mangfold

HVIS DU FÅR STØTTE

- > Lever kontrakter innen fristen
- > Lever evt. utbetalingsanmodning
- > Bruk støtteordningens logo på plakat/utgivelse
- > Ved forandringer, gi beskjed (utsettelse, turnèsteder, antall låter)
- > Lever rapport i tide. Ja - du kan bli «svartelistet»
- > Bruk budsjett og prosjektbeskrivelse som grunnlag for rapporten

HVIS DU IKKE FÅR STØTTE....

- > Du kan ikke klage på faglige vurderinger, kun på feil i saksgangen
- > Noen komiteer gir tilbakemelding ved avslag. Verdt å prøve?
- > Søk igjen! Et godt prosjekt vil bli husket og kanskje prioritert
- > Husk - søker du ikke, får du heller ikke støtte

LYKKE TIL!