

Creo – ny visjon og nye verdier

Workshop **Lokalt**

En ferdig workshop for mindre grupper.

F.eks. regionlag, faglige sammenslutninger, klubber og medlemmer.

Kort introduksjon:

Denne workshop'en er laget tilpasset 6-8 personer. Er dere mange flere, kan det være lurt å dele inn i mindre grupper.

Man klarer fint å gjøre den på 40 min, men har man satt av en time, blir det litt pause også.

Denne presentasjonen er laget for å vises på skjerm underveis. I tillegg er det egen PDF som printes og klippes, så dere kan jobbe sammen på bordet.

Når dere er ferdig, skal *fasilitatoren* føre inn resultatet her.

Dere trenger:

En **fasilitator**, som har sett gjennom på forhånd, printet ut materiellet og forberedt rekvisita.

Et **møterom** med en **skjerm**, og et **arbeidsbord**. Noen **stoler** å sitte på.

Oppgave-ark (gul ramme) til alle
Resultat-ark (sort ramme) per oppgave

Røde og sorte **tusjer** (til hver deltaker)

Tape (så dere kan feste kort og ark)

Post-it's (om dere kommer på noe lurt)

Et kamera/mobil av bra nok kvalitet.

Bakgrunn

Landsmøtet fattet i fjor høst vedtak om det skal utarbeides **en ny visjon for organisasjonen vår**, og at visjonen skal understøttes av et sett med verdier.

Creos visjon skal være en samlende «ledestjerne» for hele organisasjonen. Den skal representere et felles fremtidsønske som vi alltid strekker oss mot, og den skal stake ut en motiverende retning for gode, langsiktige valg.

Før sommeren hadde forbundsstyret, regionlagslederne og de ansatte i Creo en workshop, som la et godt grunnlag for videre prosess i hele organisasjonen. **Så nå er det deres tur.**

Vi vil gjerne ha innspill fra deg som medlem.

Det gjør enten **individuell**, gjennom *undersøkelsen*, eller dere som regionlag, faglige sammenslutninger, klubber og medlemmer - og det gjør dere ved å følge denne workshop'en.

Proessen vår

Starter åpent, definerer og lukke mer - og samtidig involverer flere og flere.
Det jobbes også mellom alle delene.

Her er vi nå!

1. OPPSTART:

Dialog med Dinamo om gjennomføring av prosess, sikre bred medvirkning og riktig involvering

2. INNLEDENDE ARBEID :

Innsikt og undersøkelser
Hva har vi fra før av organisasjonsidentitet?
Oppgaver og målgrupper
Behov og metoder.

3. WORKSHOP JUNI:

Forankre oppgave og prosess, felles forståelse av identiteten, revitalisere og oppdatere, skape et godt grunnlag. Verdier, personlighet, roller og springbrett

4. UNDERSØKELSE/WORKSHOP

Forankre oppgave, kriterier og prosess. Hente innspill til verdier, oppfatningen av Creo og tanker om ny visjon.

Individuelt i undersøkelse, eller lokale workshops i mindre grupper

5. INNSPILL

Oppgave, kriterier tilgjengelig. Forslag til løsninger, retning.

Creo ledelse
og administrasjon
+ Dinamo

Creo ledelse
og administrasjon
+ Dinamo

Forbundsstyret,
regionlagsledere,
ansatte
+ Dinamo

Regionlag, faglige
sammenslutninger,
klubber og medlemmer
+ Dinamo

Alle medlemmer via
digitale kanaler
+ Dinamo

**ENDELIG
FORSLAG!**

Underlag

*«Workshop Juni» la et solid grunnlag for en videre prosess i hele organisasjonen. Deltakerne der jobbet sammen i grupper, på tvers av organisasjonen med **verdier**, hvordan organisasjonen **oppfattes**, hvilken **rolle** organisasjonen skal spille i folks liv og tilslutt med flere **springbrett** og tanker om ny visjon.*

1

Første øvelse:
Hvordan vi **oppfattes**

Hvordan oppfattes Creo i dag – og hvordan ønsker vi å bli oppfattet i fremtiden?

Først hver for seg:

Alle får hvert sitt ark (to ulike)

Marker på de ulike aksene hvordan dere tror Creo blir oppfattet! - Benytt rød tusj på arket for «... i dag» - Benytt sort tusj på arket for «... i fremtiden.»

Alle setter *en* prikk hver, per akse - per ark. Er dere for mange, del i grupper.

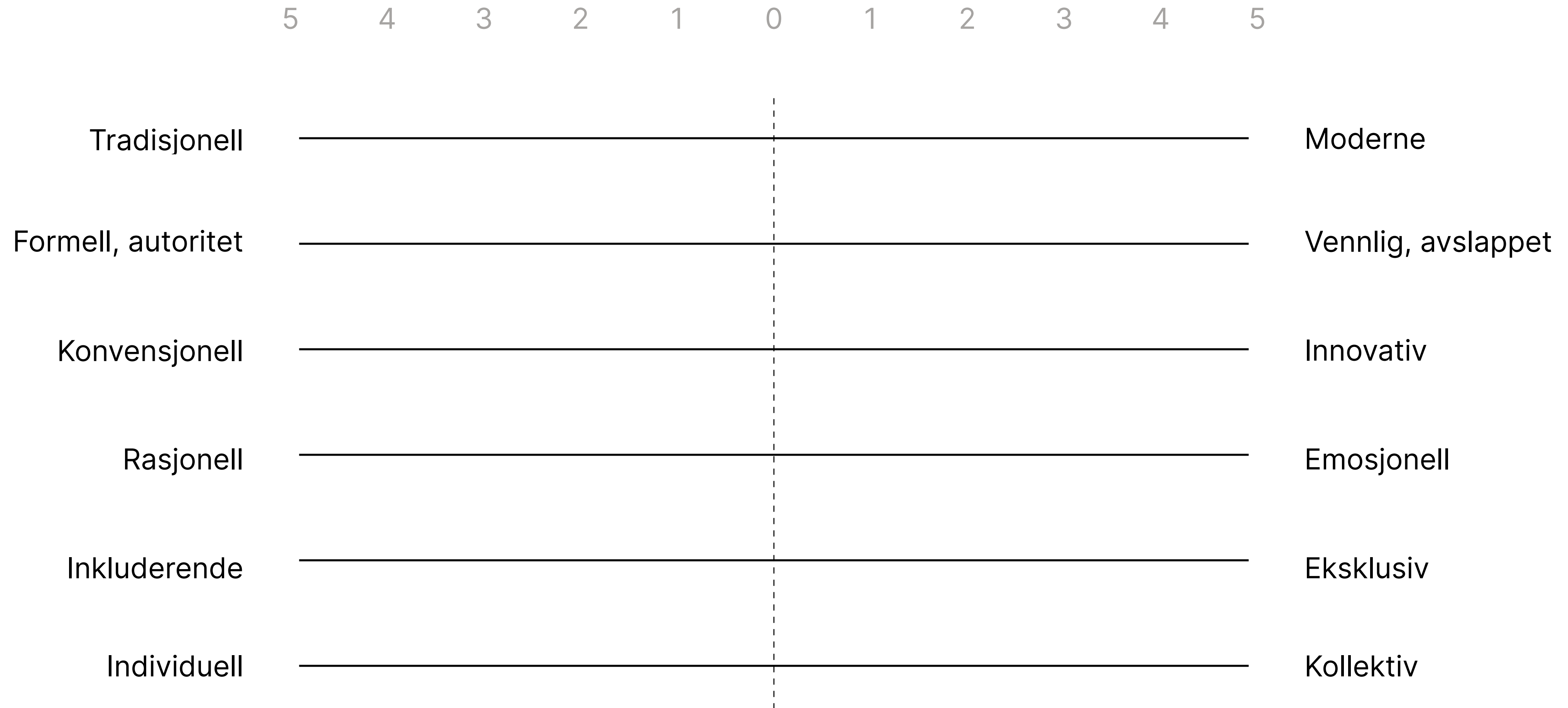
Så sammen: Del de ulike resultatene med hverandre, diskuter og bli enige om én felles holdning. Sett to fellesprikker per akse, en rød for *nå* og en sort for *fremtiden* på *resultat-arket*.

Tilslutt:

Fasilitator fører inn resultatet i skjema



Slik jeg tror vi blir oppfattet i dag



Husk å tenke på hvordan Creo blir oppfattet av omverdenen, ikke hvordan du selv mener eller tror vi er.

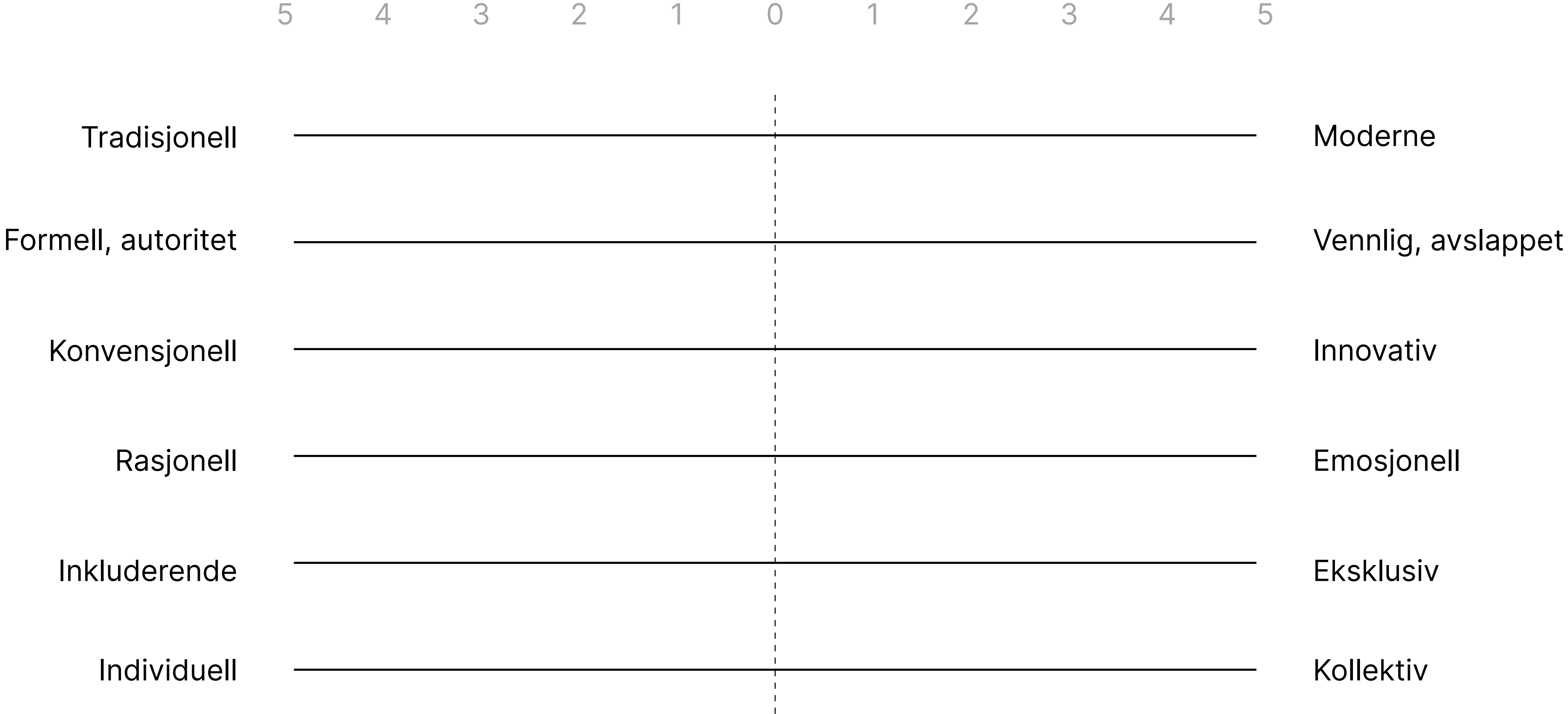


Slik jeg mener vi bør bli oppfattet i fremtiden.

	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	
Tradisjonell	_____						_____					Moderne
Formell, autoritet	_____						_____					Vennlig, avslappet
Konvensjonell	_____						_____					Innovativ
Rasjonell	_____						_____					Emosjonell
Inkluderende	_____						_____					Eksklusiv
Individuell	_____						_____					Kollektiv

Husk å tenke på hvordan Creo blir oppfattet av omverdenen, ikke hvordan du selv mener eller tror vi er.

Slik vi mener vi oppleves i dag og hvordan vi bør bli oppfattet i fremtiden.



2

Andre øvelse:
Våre nye **verdier**

Kriterier - vår definisjon av verdier

- Beskriver hvem er vi
- Er det som definerer oss i våre handlinger
- Det som virkelig betyr noe for oss

- Kriterier for våre beslutninger
- Prinsipper for vår adferd, våre handlinger

(Beskriver ikke vår rolle, vår oppgave - men vår *væremåte*)

Vi har noe - men hva er viktigst?

Workshop'en i juni leverte et godt underlag, og gruppearbeidet der kom frem til et utvalg på 15 ulike verdi-ord. Om du savner noen, kan du også skrive inn nye forslag.

Vi ønsker at du/dere veker og prioriterer alle disse.

Hvilke er viktige, og hvilke er aller viktigst?

Progressive	Dynamiske	Kompetente	Sterke	Samlende
Begeistrende	Troverdige	Relevante	Synlige	Utviklende
Solidariske	Kunnskapsrike	Rause	Tydelige	Dristige
...

Hvilke er Creos viktigste verdier?

Først hver for seg: Sorter alle kortene med verdi-ordene, legg de du syntes er de viktigste på arket. Om du vil tilføre noen, eller slå sammen noen med nytt begrep; skriv på blankt kort. Finn så dine maks fire utvalgte, og tape dem fast på høyre side av arket.

Presenter tankene for hverandre: Alle leser opp sine utvalgte - og eventuelle nye – kort med ord på. Diskuter sammen, og prøv å finne et utvalg dere syntes representerer deres viktigste ord som bør definere Creos verdier. Flytt over lappene på resultat-arket, skriv kommentarer eller forklaringer rett på arket

Tilslutt:

Fasilitator fører inn resultatet i skjema

Huskeliste for *verdier* :

Beskriver hvem er vi

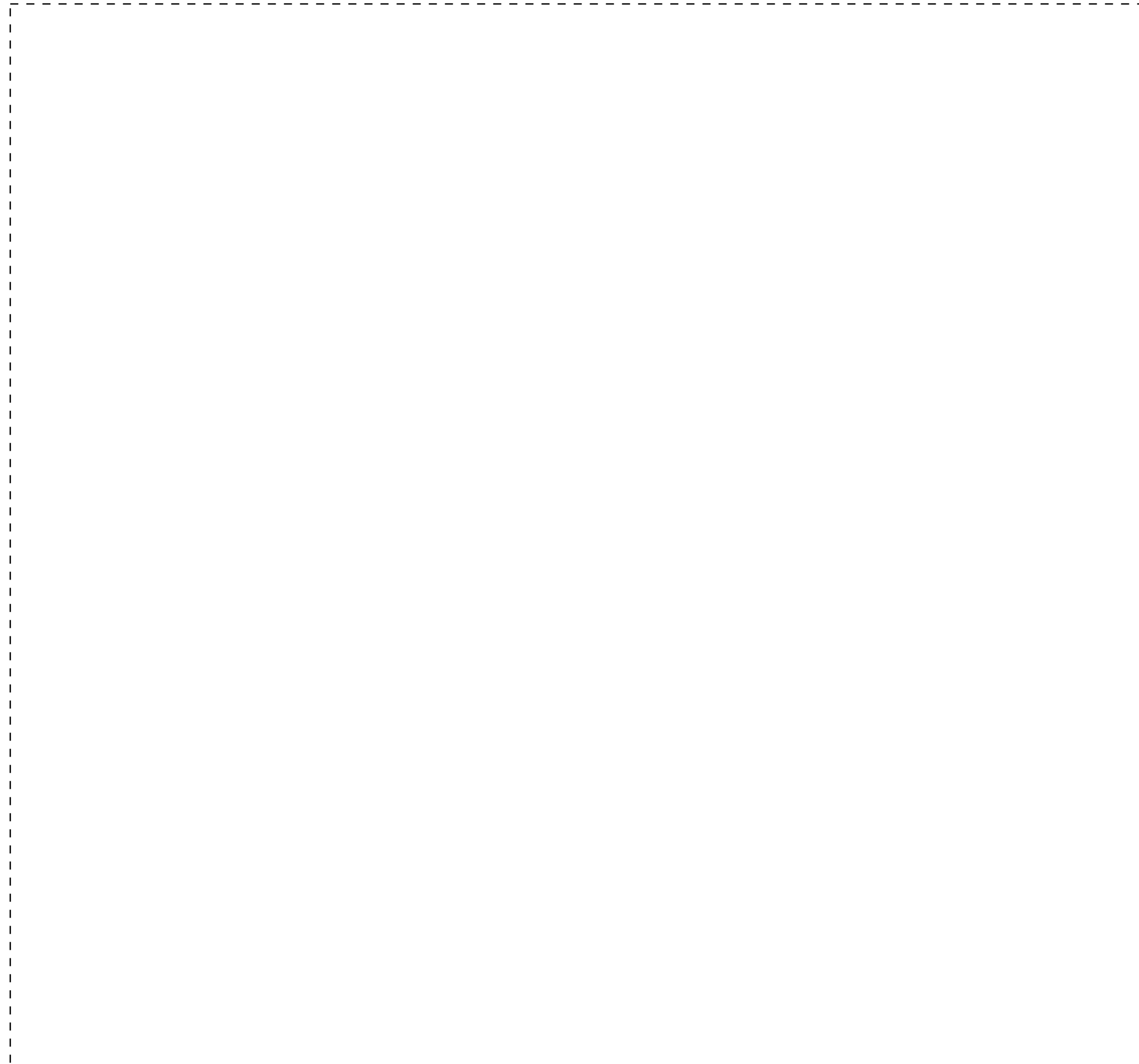
Er det som definerer oss
i våre handlinger

Det som virkelig betyr noe for oss

Kriterier for våre beslutninger

Prinsipper for vår adferd,
våre handlinger

Viktige verdi-ord (min kvalifiseringsrunde) - maks 4 igjen tilslutt.



Mine utvalgte (finalen) - maks 4



Våre utvalgte verdiord

A large, empty rectangular box with a dashed border, intended for the user to list their selected value words.

Kommentarer eller annet:

A large, empty rectangular box with a dashed border, intended for the user to provide comments or other information.

3

Tredje øvelse:
Vår nye **visjon**

Kriterier - vår definisjon av **en god visjon**

- Et fremtidsønske - som vi alltid strekker oss mot
- En oppnåelig drøm om fremtiden, som staker ut retningen.

- Noe som motiverer oss til å ta gode, langsiktige valg
- Noe som setter klar retning for hva og hvem vi vil bli

- Forpliktende og retningsgivende, også for nye generasjoner
- Realistisk og ambisiøs, og som beskriver hvem vi er på vårt aller beste!

Hva er det **ikke**?

En visjon ...

- er ikke en beskrivelse av hva vi er nå
- er ikke et slagord
- er ikke en støttesetning eller *slogan*
- er ikke et motto

Så hva er vi på jakt etter?

Vi jakter egentlig en kort og ladet setning, som alle i organisasjonen skal kjenne, se til og benytte som veiviser og pekepinn for hvordan vi går fremover sammen.

En setning som både forplikter, inspirerer og definerer oss.

(Det må gjerne følges opp med et avsnitt, eller en støttende tekst - men visjons-setningen bør kunne stå på egne ben!)

Hva tenker du at Creos nye visjon bør inneholde?

Først hver for seg:

Alle skriver ned sine assosiasjoner, eller setninger.

Om noen har inspirasjon fra andre, ta de med - men husk å kreditere.

Ta en runde med dine egne tanker, og finn de tre viktigste.

Presenter tankene for hverandre:

Alle leser opp sine viktigste markeringer. Noter deg kloke tanker fra andre.

Diskuter sammen, og prøv å finne et utvalg dere syntes representerer deres innspill, tanker og holdninger til visjon. Skriv opp utvalget på resultat-arket.

Evt kommentarer eller forklaringer kan følge med.

Tilslutt:

Ta et skarpt og godt bilde av resultat-arket! Dette er dokumentasjonen deres.

Huskeliste for *visjon*:

Et fremtidsønske -
som vi alltid strekker oss mot

En oppnåelig drøm om fremtiden,
som staker ut retningen.

Noe som motiverer oss til å
ta gode, langsiktige valg

Noe som setter klar retning
for hva og hvem vi vil bli

Forpliktende og retningsgivende,
også for nye generasjoner

Realistisk og ambisiøs, beskriver
hvem vi er på vårt aller beste!

Trenger du en gnist?

Som kunnskapsrike ledere, rause hjelpere
og ansvarlige utfordrere - skal vi ...

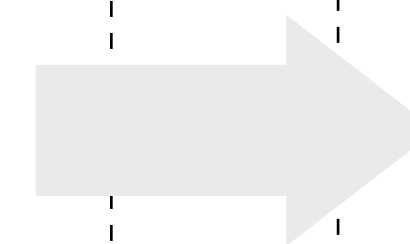
Som kulturlivets stemme og superhelter
og samlende felleskap skal vi...

Mine assosiasjoner, tanker og innspill til *ny visjon*

A large dashed rectangular box intended for writing associations, thoughts, and input for a new vision.

Mine tre viktigste:

A dashed rectangular box intended for listing the three most important points.



Våre utvalgte assosiasjoner, tanker og innspill:

A large, empty rectangular box with a dashed border, intended for writing selected associations, thoughts, and input.

Kommentarer eller annet:

A large, empty rectangular box with a dashed border, intended for writing comments or other notes.



Ferdig!

Takk for innsatsen.

Husk å føre inn resultatene her!