

*Creo – ny visjon og nye verdier*

# Definisjon og kriterier

Retningslinjer for å gi gode innspill, utviklet i samarbeid mellom Creo og Dinamo

## Bakgrunn

Landsmøtet fattet i fjor høst vedtak om det skal utarbeides **en ny visjon for organisasjonen vår**, og at visjonen skal understøttes av et sett med verdier.

Creos visjon skal være en samlende «ledestjerne» for hele organisasjonen. Den skal representere et felles fremtidsønske som vi alltid strekker oss mot, og den skal stake ut en motiverende retning for gode, langsiktige valg.

# Proessen vår

Starter åpent, definerer og lukke mer - og samtidig involverer flere og flere.  
Det jobbes også mellom alle delene.

Her er vi nå!

## 1. OPPSTART:

Dialog med Dinamo om gjennomføring av prosess, sikre bred medvirkning og riktig involvering

## 2. INNLEDENDE ARBEID :

Innsikt og undersøkelser  
Hva har vi fra før av organisasjonsidentitet?  
Oppgaver og målgrupper  
Behov og metoder.

## 3. WORKSHOP JUNI:

Forankre oppgave og prosess, felles forståelse av identiteten, revitalisere og oppdatere, skape et godt grunnlag. Verdier, personlighet, roller og springbrett

## 4. UNDERSØKELSE/WORKSHOP

Forankre oppgave, kriterier og prosess. Hente innspill til verdier, oppfatningen av Creo og tanker om ny visjon.

Individuelt i undersøkelse, eller lokale workshops i mindre grupper

## 5. INNSPILL

Oppgave, kriterier tilgjengelig. Forslag til løsninger, retning.

Creo ledelse og administrasjon  
+ Dinamo

Creo ledelse og administrasjon  
+ Dinamo

Forbundsstyret, regionlagsledere, ansatte  
+ Dinamo

Regionlag, faglige sammenslutninger, klubber og medlemmer  
+ Dinamo

Alle medlemmer via digitale kanaler  
+ Dinamo

**ENDELIG FORSLAG!**

# Kriterier - vår definisjon av verdier

- Beskriver hvem er vi
- Er det som definerer oss i våre handlinger
- Det som virkelig betyr noe for oss
  
- Kriterier for våre beslutninger
- Prinsipper for vår adferd, våre handlinger

(Beskriver ikke vår rolle, vår oppgave - men vår *væremåte*)

# Kriterier - vår definisjon av **en god visjon**

- Et fremtidsønske - som vi alltid strekker oss mot
- En oppnåelig drøm om fremtiden, som staker ut retningen.
  
- Noe som motiverer oss til å ta gode, langsiktige valg
- Noe som setter klar retning for hva og hvem vi vil bli
  
- Forpliktende og retningsgivende, også for nye generasjoner
- Realistisk og ambisiøs, og som beskriver hvem vi er på vårt aller beste!

# Hva er det **ikke**?

En visjon ...

- er ikke en beskrivelse av hva vi er nå
- er ikke et slagord
- er ikke en støttesetning eller *slogan*
- er ikke et motto

# Så hva er vi på jakt etter?

Vi jakter egentlig en kort og ladet setning, som alle i organisasjonen skal kjenne, se til og benytte som veiviser og pekepinn for hvordan vi går fremover sammen.

En setning som både forplikter, inspirerer og definerer oss.

*(Det må gjerne følges opp med et avsnitt, eller en støttende tekst - men visjons-setningen bør kunne stå på egne ben!)*