

Protokoll styremøte Creo Oslo 25-5

16. juni 09:00-11:30

Sted: Forbundskontoret, Brugata 19, Store møterom

Til stede: Chi Ton, Elise Sandvik Olsen, Gull Øzger, Håkon Kvidal, Jan Koop, Joscha Ernst og Tine Hvidsten

Forfall: Ella Beate Helland Lyngstad, Kristian Helboe og Hedda Hval

Saksliste

Sak 49/25 Godkjenning av sakliste og valg av protokollunderskrivere (Vedtaks sak)	2
Sak 50/25 Styremøter høsten 2025 (Vedtaks sak).....	2
Sak 51/25 Vararepresentant til LO i Oslos representantskap og årsmøte (Vedtaks sak)	2
Sak 52/25 Verveansvarlig (Vedtaks sak)	2
Sak 53/25 Verving (Orienteringssak)	3
Sak 54/25 Evaluering av arrangementer 28. april og 1. mai (Orienteringssak).....	3
Sak 55/25 Pride-parade 28. juni (Orienteringssak)	3
Sak 56/25 Frilansfrokoster høst 2025 (Vedtaks sak).....	4
Sak 57/25 Arrangementer høsten 2025 (Vedtaks sak)	5
Sak 58/25 Regnskap pr. 1. juni 2025 (Orienteringssak)	7
Sak 59/25 Creo Oslo i sosiale medier (SoME) (Orienteringssak).....	9
Sak 60/25 Valg 2025 (Orienteringssak).....	12
Sak 61/25 Orientering styreleder	12
Eventuelt.....	14

Sak 49/25 Godkjenning av sakliste og valg av protokollunderskrivere (Vedtakssak)

Vedtak

Saklisten godkjennes

Elise Sandvik Olsen og Joscha Ernst velges som protokollunderskrivere

Sak 50/25 Styremøter høsten 2025 (Vedtakssak)

Vedtak

28. august 14:30-16:00

14. oktober 14:30-16:00

2. desember 14:30-16:00

Sak 51/25 Vararepresentant til LO i Oslos representantskap og årsmøte (Vedtakssak)

Ifølge regionlagets vedtekter velger årsmøtet representanter og vara til LO i Oslos representantskap og årsmøte. Årsmøtet vedtok at styret oppnevner tredje vara.

Nils Olav Aase-Bang, som arbeider som pianoteknikker/pianostemmer, har uttrykt ønske om å bidra i Creo Oslos arbeid og det vil være bra å involvere ham på denne måten. Vi bør jobbe for å organisere de som jobber i hans fagfelt, og Nils Olav er en som kan bidra til det. Styreleder har forespurt Aase-Bang om han kan stille som vara til LO i Oslos representantskap og årsmøte, noe han har takket ja til.

Vedtak

Styret oppnevner Nils Olav Aase-Bang som tredje vara til LO i Oslos representantskap og årsmøte.

Sak 52/25 Verveansvarlig (Vedtakssak)

Joscha Ernst ønsker å fratre som verveansvarlig. Elise Sandvik Olsen deltok på vervekurs i regi av LO 19.-20. mai. Elise er forespurt om å påta seg vervet som verveansvarlig og er positiv til det.

Vedtak

Elise Sandvik Olsen erstatter Joscha Ernst som verveansvarlig fra om med 1. juni 2025.

Sak 53/25 Verving (Orienteringssak)

- Elise og Chi avtaler med Linda Ringstad for å planlegge verveaktivitet ved studiestart.
- 4. september 2025 Kræsjkurs for ferske scenekunstere, Fagdag på Vega Scene
- Dokumentasjon av våre ververutiner
 - Kontaktpersoner ved studiesteder og andre plasser vi kan ha stands og presentasjoner
 - Liste over ververe.

Sak 54/25 Evaluering av arrangementer 28. april og 1. mai (Orienteringssak)

Notater fra styrets drøfting:

- Kulturhuset for årsmøte fungerte veldig fint. Gjentas kommende år.
- 28. april. Folkets hjørne fungerte fint og kan gjerne benyttes ved senere arrangementer. Styret drøftet fordele og ulemper ved å etablere det som fast møtested.
- 1. mai. Vi trenger ikke møte så tidlig. Bannere: Lomme fro bærestang øverst på bannere.
- Vimpler og bærekraft. Det blir mye søppel. Om vi skal bruke vimpler må vi unngå plast.

Sak 55/25 Pride-parade 28. juni (Orienteringssak)

Håkon tar med fane og profilartikler (flagg, buttons og ørepropper). De fra styret som deltar møtes på forbundskontoret.

Info i Nyhetsbrev.

Facebook arrangement her <https://www.facebook.com/events/541675865671254>

Etter styremøtet 16. juni ble vi gjort oppmerksom på at Creo Oslo var påmeldt Prideparaden både sammen med LO og som eget innslag. Styret behandlet saken pr. epost. Fire stemte for å gå som eget innslag og fire stemte for å gå sammen med LO. I regionlagets vedtekter § 3.4 står det: «Ved stemmelikhet har møteleder dobbeltstemme.». Møteleder/styretsleder stemte for at Creo Oslo går sammen med LO, og det ble dermed vedtatt.

Sak 56/25 Frilansfrokoster høst 2025 (Vedtaks sak)

Evaluering av frilansfrokoster våren 2025

- 23.01.2025 [Kræsjkurs i arbeidslivet](#)
- 04.02.2025 [Introduksjon til opphavsrett](#)
- 12.02.2025 og 10.03.2025 [På baksiden av søknadsportalen](#) Hvordan nå frem i søknadsbunken
- 06.03.2025 [Workshop i forhandlingsteknikk](#)
- 20.03.2025 [Hvordan inngå avtaler?](#) Introduksjon til kontraktsinngåelse
- 24.04.2025 [Hvordan få betalt for spillejobben?](#)

Frilansfrokoster høst 2025

Styret drøftet forslag til temaer for frilansfrokoster høsten 2025.

Vedtaks

Styret foreslår følgende tema for forbundskontoret:

- Hverdagsrutiner i kreative yrker. Kan noen fra podcasten Frilanslivet være aktuelle foredragsholdere?
- Opphavsrett og KI.
- Hvordan bruke Creo-satsene?

Målgruppe: Både for arrangører og medlemmer. Er det minstesats eller maks.? Det er ikke tariff, det er ikke bindende. Hva er det? Noen mener det er urealistisk høyt, andre mener det er for lavt. Er dette en del av «Hvordan få betalt for spillejobben». En presentasjon fra Creo: Hva er formålet med satsene. Deretter en debatt. Chi og Tine jobber videre med teamet.

Sak 57/25 Arrangementer høsten 2025 (Vedtaks sak)

Scenekunstnere / Dansekunstnere og Musikalartister

Forslag fra Gull Øzger

Målgruppe: De som arbeider innen scenekunst (dans og musikal).

Formål: Styrke dialogen mellom medlemsgruppen. At aktørene i feltet blir kjent med Creo og vise verca. Bygge fellesskap. At deltakerne opplever at de er flere. Viktigheten av å organisere seg å stå sammen. Info fra Musikkteaterforum, som også omfatter de som arbeider innen scenekunst.

Kan vi bruke arrangementet om Drag, på Oslo Met som en slags mal?

Konkretisere et tema som er relevant for Creo-medlemmene i feltet.

Creo Oslo må ha dialog med forbundsledelsen ved Cathrine Nyheim, de som organiserer Scenekunstseminaret (Tore Walmsnæs) og Musikkteaterforum i Creo (faglig sammenslutning) om arrangementet.

Gull har utarbeidet et detaljert forslag til arrangement som bygger på OpenSpace-metoden. Open Space legger til rette for dialog og gjør at alle deltakere bidrar og kommer med innspill (medlemsdemokrati).

12:00–12:15 – Velkommen

- Praktisk informasjon og introduksjon til dagen
- Velkomst ved representant fra fagforeningen/styret

12:15–12:30 – Innledning

- Refleksjon og innlegg ved **Hooman Sharifi**, leder for scenekunstutvalget i Norsk kulturdirektorat
Tema: Overordnede utviklingstrekk i scenekunstheltet – utfordringer og muligheter

12:30–12:45 – Introduksjon til Open Space

- Kort forklaring av Open Space-metodikken
- Prinsipper for deltagelse (frihet, ansvar, bevegelse, lytting)
- Hvordan foreslå tema og hvordan gruppene organiserer seg

12:45–13:30 – Samtalerunde 1

- Deltakere velger mellom 2–4 temaer som foreslås av dem selv
- Samtalene foregår parallelt – én vert per gruppe noterer kort ned hovedpunkter

13:30–14:15 – Samtalerunde 2

- Nye eller videreførte tema
- Samme struktur som første runde

14:15–14:30 – Pause

- Kaffe/te og lett servering (om mulig)- dette kan stå fremme slik at folk kan ta seg noe mens de snakker sammen.

14:30–15:15 – Felles oppsummering og deling

- Hver gruppe deler kort hovedpunktene (2–3 minutter per gruppe)
- Åpen runde for refleksjon: Hva tar vi med oss videre?
- Innsamling av notater for dokumentasjon

15:15–15:30 – Avslutning

- Oppsummering ved fagforeningen
- Informasjon om hvordan innspillene blir fulgt opp
- Takk for deltakelsen!

Finne ambiasjonsnivået. ET arrangement på 1-2 timer. Om scenekunst og gruppesamtaler.

Kles- og motedesign.

Arrangement for de som studerer og jobber innen kles- og motedesign? Dialog med Sara Skogøy- Opphavsrett? Info til målgruppa. Plakater på studiesteder. Flyers ved stand/verving ved studiested. Bør vi inviterer til møte i Brugata (der frilansforkost er etablert) eller legge arrangementet til et studiested (Oslo MET, KHiO) eller annet sted som er mer «hjemme» for aktører i feltet?

Julebord

I 2023 og årene før var julebordet kun for pensjonister. I 2023 ble julebordet holdt på Lompa, det var det 47 deltakere, det ble servert treretters middag, og arrangementet kostet Creo Oslo kr 36 653 og Creo Viken kr 7 537. I 2024 vår det åpent for pensjonister og tillitsvalgte. I 2024 ble arrangementet avholdt 25. november på Youngs, det var 36 deltakere, det ble servert julebuffet og arrangementet kostet Creo Oslo kr 37 393 og Creo Viken kr 4532. I 2024 var det planlagt for flere gjester og avtalen med Youngs tok utg.pkt i det. Kuverprisen ble derfor noe høyere enn forventet.

Bør vi åpne for alle medlemmer, og sette et maks antall (førstemann til mølla), slik at alle får samme mulighet til å delta? Om vi endrer menyen fra julemat til noe annet kan kuverprisen reduseres, og vi kan ha flere deltakere uten at regionlagets kostander øker tilsvarende.

Bør vi endre dato? Mange som arbeider innen kunst og kultur har det travelt i førjulstida, men roligere i januar. Det er ikke mulig å finne en dag som passer alle. Vi har vanligvis lagt våre årsmøter til søndag, fordi det trolig er dagen da færrest er på jobb.

Kulturlivets økosystem.

Hvorfor er smale uttrykk viktig? Mangfold. Tix og Carte Blanche. Demokrati. Elitisme og kommersialisme. Må innrammes på en måte som gjøre det relevant og interessant for alle.

Vedtak

Styret planlegger for følgende arrangementer høsten 2025:

- Gulls forslag om seminar / møte for Scenekunst /dansere /Musikkteaterartister følges opp av Gull og Håkon.
- Julebord:
 - Dropp julemat. Buffet.
 - Alle medlemmer inviteres.
 - Invitere pensjonister og tillitsvalgte via e-post
 - Invitasjon i nyhetsbrev.
 - Varsel i god tid
 - Sted: Helst Kulturhuset.
 - Fortrinnsvis 10. november.

- Kles og motedesign. Chi og Elise kontakter Sara Skogøy.

Sak 58/25 Regnskap pr. 1. juni 2025 (Orienteringssak)

	Sum	Forrige år	Budsjett
SALGS- OG DRIFTSINNEKT			
3001 Creo sentralt - Tilskudd	231 045,00	604 120,00	554 508,00
3003 Andre inntekter	0,00	19 349,00	12 000,00
SUM SALGS- OG DRIFTSINNEKT	231 045,00	623 469,00	566 508,00
Bruttofortjeneste (100%)	231 045,00	623 469,00	566 508,00
LØNSKOSTNAD			
5330 Godtgjørelse til styremedlemmer	-59 724,00	-136 007,50	-280 000,00
5400 Arbeidsgiveravgift	-8 421,08	-19 176,00	-39 480,00
SUM LØNSKOSTNAD	-68 145,08	-155 183,50	-319 480,00
ANNEN DRIFTSKOSTNAD			
6700 Revisjons- og regnskapshonorar	-25 000,00	-31 250,00	-25 000,00
6705 Regnskapshonorar	-2 027,81	-58 750,00	-42 000,00
6800 Trykksaker	0,00	-9 855,00	-12 000,00
6840 Aviser, tidsskrifter, bøker o.l.	0,00	0,00	-3 000,00
6860 Møte, kurs, oppdatering o.l.	-64 973,70	-113 025,34	-160 000,00
7740 Øredifferanser	0,08	1,21	0,00
7770 Bank- og kortgebyr	-2 816,80	-7 810,42	-7 500,00
7790 Annen kostnad	-4 004,59	-5 288,30	-30 000,00
SUM ANNEN DRIFTSKOSTNAD	-98 822,82	-225 977,85	-279 500,00
Driftsresultat	64 077,10	242 307,65	-32 472,00
Finans			
8050 Annen renteinntekt	0,00	26 859,00	26 859,00
8079 Annen finansinntekt	4 193,00	1 699,00	2 575,00
SUM Finans	4 193,00	28 558,00	29 434,00
Resultat før skatt	68 270,10	270 865,65	-3 038,00
Årsresultat	68 270,10	270 865,65	-3 038,00
Overføringer og disponeringer			
8960 Overføringer annen egenkapital	0,00	-270 865,65	0,00
SUM Overføringer og disponeringer	0,00	-270 865,65	0,00
SUM Resultat 2025	68 270,10	0,00	-3 038,00

Sak 59/25 Creo Oslo i sosiale medier (SoME) (Orienteringssak)

Regionlagets kommunikasjon og bruk av SoMe må ta utg.pkt. i Creo Oslos formål og oppgaver slik de er beskrevet i våre vedtekter, og Strategi og Handlingsplan, som vedtas av årsmøtene.

Vår primære målgruppe er medlemmer i Oslo og medlemsundersøkelsen viser at medlemmer foretrekker info via epost. SoMe blir stadig mer problematisk i forhold til personvern og tek.gigantenes politiske påvirkningsarbeid og mange fagforeninger forlater derfor SoMe.

Tankesmien Agenda inviterte til samtale 10. juni og skrev i invitasjon:

«Move fast and break things» var tidligere det interne motto i Facebook. Selv om de gikk vekk fra denne formuleringen for over ti år siden, er den fortsatt like gjeldende – på helt andre måter enn tenkt.

Koselige collegegutter ville lage et sted hvor venner og familie kunne holde kontakten, men det er blitt et univers som gjør alt for å fange oppmerksomheten vår. I dag stjeler Meta dataene våre, de splitter, polariserer og sprer desinformasjon.

Hvordan ble det slik? Hva blir fremtiden, og hva kan gjøres for å regulere makten til Meta og andre oppmerksomhetsmaskiner?

For å øke utbredelsen av vår informasjon har Creo Oslo det siste året kjøpt økt synlighet på facebook for våre egne arrangementer og bidrar på den måten til økte inntekter fra Meta/facebook. Det er problematisk.

Styret bør vurdere fordelene ved å bruke facebook og andre SoMe opp mot ulempene det har for våre medlemmer og andre som trekkes til plattformene og etterlater mer informasjon i SoMe som følge av vår aktivitet.

Det er viktig at vi avgrenser og koordinerer vårt kommunikasjonsarbeid med forbundskontoret. Kommunikasjonsarbeidet i Creo ivaretas først og fremst av forbundskontoret, slik at Creo taler med en stemme utad. Fra medlemmers og andre ståsted er det utfordrende å skille mellom regionlag og forbundskontor, og om Creo skal framstå konsistent bør regionlaget trå varsomt, og hele tiden avstemme sin kommunikasjon med forbundskontoret. Det kan godt være at Creo bør være mer til stede i SoME, men det er ikke nødvendigvis slik at regionlaget bør det.

Notater fra samtalen

- Creo bør trolig være tilstede i SoMe. Men regionlaget må ikke.
- Våre arrangementer kan deles på forbundets facebookside.
- Bruk nettsiden mer aktivt. All info der.
- Kan SoME bidra til at medlemmer ser forskjell på forbundskontoret og regionlaget.
- Videreutvikle nyhetsbrevet.
- Undersøke med forbundskontoret.
- Fremme vedtakssak om dette på neste styremøte.

Retningslinjer for Creo Oslo i sosiale medier

Styret drøftet regionlagets bruk av SoMe våren 2024 og vedtok 24. august 2024 «Retningslinjer for Creo Oslo i sosiale medier».

Retningslinjer for Creo Oslo i sosiale medier

Vedtatt av styret for Creo Oslo 28. august 2024.

Styremedlemmer i Creo Oslo kan poste i regionlagets sosiale medier.

Aktiviteter der Creo Oslo deltar bør dokumenteres og deles så langt det lar seg gjøre.

Hvorfor? Det skal være godt synlig for medlemmer og mulige medlemmer at vi er et aktivt styre. Sosiale medier er en effektiv måte å gi enkelt fordøyelige øyeblikksbilder av hvilke saker regionlaget engasjerer seg i og hvordan regionlaget jobber.

Fanemarkeringer, støtteaksjoner, demo.

- Merkedager, f.eks. 8. Mars og 1. Mai.
- Arrangementer i regi av regionlaget.
- Arrangementer i regi av Creos forbundskontor som foregår i Oslo.
- Møter med politikere og representanter fra interesseorganisasjoner.
- Folkemøter, innspillmøter o.l.

Eget innhold fra Creo Oslo bør inneholde:

- 1-3 bilder av aktiviteten, hvorav 1 bør vise hvem fra styret som deltar. Gjerne også andre medlemmer dersom dette er relevant. Ansikter gir engasjement!
- Bilde/ innleggstekst: Hvem er på bildet, hva er aktiviteten som er avbildet, hvorfor er Creo Oslo tilstede. Hold det enkelt!

Deling av innhold - en enkel måte å opprettholde aktivitet i kanalene våre

Innhold som bør deles:

- Facebook-eventer og eksterne lenker til arrangementer:
- I regi av Creo Oslo, Creo sentralt (som er relevant for/ skjer i Oslo), LO i Oslo, andre arrangementer der representanter fra Creo Oslo deltar eller andre markeringer vi har vedtatt å tilslutte oss.
- Lenke til nyhetsbrev.
- Lenker til nyhetssaker fra nettsiden.
- Støtteopprop/ støtteerklæringer som Creo Oslo har tilsluttet seg.
- Lesestoff: Pressedekning der Creo Oslo har uttalt seg.

Innhold som kan deles:

- Lesestoff 2: Relevante artikler fra Kontekst, Fri Fagbevegelse, annen pressdekning som er direkte relevant for våre medlemmer og/eller er forankret i styrets arbeid.

Bilder

Du kan alltid fotografere på offentlig sted, så lenge du ikke forulemper noen eller «krenker privatlivets fred». Men du bør ha samtykke fra personen(e) med mindre bildet har allmenn interesse, eller personen(e) er mindre viktig enn hovedinnholdet i bildet. Bruk skjønn, spør om lov om du er usikker!

Sak 60/25 Valg 2025 (Orienteringssak)

Det er stortingsvalg i september og Creo Oslo ønsker å bidra til å sette kunst og kultur på dagsorden. Styreleder har drøftet hva regionlaget kan bidra med med forbundsleder Hans Ole Rian. Egne arrangementer vil etter hans syn i liten grad bidra til å flytte store velgergrupper. Styreleder deler dette synet. Det viktigste Creo Oslo trolig kan gjøre er å motivere medlemmer til å snakke med venner, familie, bekjente, kollegaer og andre om viktigheten av gode rammevilkår for kunst og kultur, og at det har betydning hvilket parti man stemmer på.

Stortingsvalget omtales i kommende nyhetsbrev og medlemmer og styremedlemmer oppfordres til å ta del i LO i Oslo valgkampaktiviteter.

Notater fra samtalen

- Vil forbundskontoret lage en vurdering av de ulike partienes programmer i forhold til kunst og kultur?
- Nyhetsbrev: Bruk stemmeretten.

Sak 61/25 Orientering styreleder

- Behandlet sju søknader om å stille som medsøker til LO tilskudd til kultur. Creo Oslo stiller som medsøker til seks søknader.
- Søknad om støtte til ansattkor ved Det Norske Teateret. Avslått.
- Søknad om dekning av utgifter til servering på årsmøtet til Creo klubben ved Nationalteateret. Innvilget.
- LO i Oslo. Styremøte og rep.skap.
- Forbundsstyret har vedtatt å opprette en Internasjonal arbeidsgruppe. Geir Grønnestad går i gang med henvendelse til regionlagene om opprettelse, informasjon, og kandidater til arbeidsgruppen.
- Møte med regnskapsfører 10. juni for gjennomgang av regnskap.
- LO kongressen vedtok uttalelse om kultur, som vi må bruke for å sette verdien av kunst og kultur på dagsorden i fagbevegelsen og andre sammenhenger.
- HTV i Oslo kommune. Møte med HTV i kulturetatene og forbundssekretær om ressurs til frikjøp.
- Henvendelser fra medlemmer.
- Chi Ton er engasjert av forbundskontoret for å utvikle en vervemanual.